

Совместные программы являются признанным инструментом повышения конкурентоспособности учреждения высшего образования. Посредством разработки совместных образовательных программ открывается возможность выхода на образовательные рынки других стран, популяризации и экспорта белорусского высшего образования за рубежом.

Образовательные программы считаются совместными, если они отвечают следующим характеристикам: программы создаются и одобряются совместно вузами-партнерами; студенты из каждого вуза проходят часть обучения в других вузах; сроки обучения студентов в участвующих вузах сравнимы по длительности; сроки обучения и сданные экзамены в вузах-партнерах признаются полностью и автоматически; преподаватели каждого вуза также преподают и в других вузах, совместно разрабатывают учебные планы и создают совместные комиссии по зачислению и экзаменам; после завершения полной программы студенты получают диплом.

В рамках заключенного в 2014 году договора наш университет реализовал две совместные образовательные программы подготовки магистров между учреждением образования «Могилевский государственный университет продовольствия» и «Санкт-Петербургским национальным исследовательским университетом информационных технологий, механики и оптики».

Первая программа – по направлению в Российской Федерации – «Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения», в Республике Беларусь по специальности – «Энергетика», магистерская программа «Промышленный холод»;

Вторая программа – по направлению в Российской Федерации – «Продукты питания животного происхождения», в Республике Беларусь по специальности – «Технология мясных, молочных, рыбных продуктов и холодильных производств», магистерская программа «Биотехнология специализированной продукции на молочной основе».

Срок получения образования по совместным обучающим программам подготовки магистров составляет 2 года, обучение студентов осуществлялось в соответствии с единым учебным планом, согласованным Партнерами.

По программе прошли обучение 10 человек, в том числе 4 из Российской Федерации и 6 граждан Республики Беларусь.

Программа двойных дипломов была реализована на основе согласования учебных планов и программ, методов обучения и оценки знаний студентов. Партнерами взаимно признаны результаты обучения в вузах. По ходу реализации программы были созданы общие структуры управления программой и по итогам выданы дипломы учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия» и «Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики».

УДК 378:37.091.214

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

И.Ю. Давидович, А.Р. Пайкина

Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Республика Беларусь

Интеграция в мировое образовательное пространство, повышение конкурентоспособности белорусских вузов на международном рынке образовательных услуг, включение Республики Беларусь в Болонский процесс требуют от руководства вузов, от преподавателей активизации международного сотрудничества, взаимодействия в сфере образования с международными организациями, иностранными государственными органами,

а также иностранными неправительственными организациями в пределах своей компетенции, установленной законодательством Республики Беларусь.

Перед выпускниками вузов стоит задача – не только овладеть своей будущей специальностью, а научиться работать в коллективе, обладать навыками пользования современными техническими средствами и коммуникациями, владеть иностранным языком.

Все это требует новых подходов к обучению студентов, привлечение их к выполнению практико-ориентированных задач, применения проектной методики в обучении. Студент должен не просто пересказывать содержание прослушанных лекций, а научиться практически применять полученные в процессе обучения знания, умения и навыки, самостоятельно выражать свое отношение к событиям и явлениям, обладать методикой презентации своих проектов. Такие навыки он может приобрести только в практико-ориентированном обучении, целью которого является формирование у обучающихся профессиональных компетенций практической работы, что сегодня востребовано работодателями. В современный период модернизации процесса образования особенно актуально организовать процесс обучения так, чтобы образовательный результат проявлялся в формировании у студентов собственной внутренней мотивации обучения, мышления, творческих способностей, устойчивого познавательного интереса.

Одной из форм формирования творческих компетенций является участие студентов в международных образовательных программах. В нашей республике существует несколько организаций, фондов, институтов, занимающихся содействием и укреплением международного сотрудничества в сфере образования.

Одной из таких организаций, активно поддерживающих международное сотрудничество белорусских вузов, является Германская служба академических обменов (DAAD). Она является крупнейшей организацией в мире, которая способствует международному академическому обмену между студентами и учеными. Со времени своего основания в 1925 году DAAD предоставила стипендии более чем 2 миллионам человек в Германии и за рубежом. Но DAAD занимается не только предоставлением стипендий, она способствует распространению германистики и немецкого языка за рубежом, оказывает поддержку при создании учебных курсов и консультирует в области образования и культуры.

26 сентября 2016 года в г. Минске в Международном образовательном центре состоялась встреча администраторов высших учебных заведений Республики Беларусь. В докладах и презентациях был представлен немецкий опыт перехода на Болонскую систему, внедрения модульной системы и кредитных (зачетных) единиц. Референтами выступали доктор М. Штайнмайер (специалист Центра высшего образования и повышения качества образования университета Дуйсбург–Эссен; профессор, доктор М. Хоффманн (Председатель ученого совета факультета здравоохранения Дуального университета земли Баден-Вюртемберг) и К. Мюллер (руководитель информационного бюро DAAD в Минске).

Ежегодно DAAD предлагает студентам принять участие в написании тестов для соискателей стипендиальных программ. Тесты выполняются в электронной форме. В этом году тест on Daf проводился 17 октября 2016 года на базе Могилевского государственного университета продовольствия. В написании теста приняли участие 15 студентов и магистрантов. Все успешно сдали экзамен и получили сертификаты, которые позволят им подавать документы для участия в летних курсах в университетах Германии. Программа «Летние языковые курсы» предназначена для студентов 2-4 курсов, продолжительность курсов 3-4 недели в одном из вузов Германии. Наряду с курсами, направленными на развитие общеязыковых знаний и компетенций обучаемых, немецкие вузы предлагают языковые курсы лингвострановедческого характера, а также курсы, включающие в себя профессионально-ориентированную языковую подготовку [1]. Для студентов белорусских вузов DAAD ежегодно выделяет 30-35 стипендий. И уже на протяжении 7 лет в числе стипендиатов – студенты нашего университета. Так, за последние три года 5 студентов победили в конкурсе и получили возможность пройти летние курсы в университетах

Германии в составе международных групп. Участие в работе летних курсов не только помогает студентам совершенствовать знания по немецкому языку, но и знакомит их со страной, ее культурой и обычаями. В программу курсов включены также мероприятия, помогающие овладеть будущей профессией: посещение молокозаводов, мясокомбинатов, пивоваренных заводов, предприятий общественного питания. Подготовка к участию в программе «Летние курсы» требует от студентов приобретения навыков оформления документов (биография в табличной форме, мотивационное письмо, заполнение анкеты), что поможет им в их дальнейшей профессиональной деятельности.

Еще одной эффективной формой пропаганды немецкого языка является проведение семинара по страноведению «Открыть Германию». В октябре 2015 года (восьмой по счету) семинар проводился на базе Могилевского государственного университета продовольствия в г. Могилеве. В семинаре принимало участие 10 студентов МГУП. С 27 по 30 октября 2016 года девятый семинар проводился в Витебской государственной академии ветеринарной медицины и Витебском государственном университете им. П.М. Машерова (г. Витебск). От МГУП в нем приняли участие 4 студента. Хочется отметить высокий интерес и позитивный резонанс студентов университета к данному мероприятию. В рамках семинара участники имеют возможность прослушать тематические доклады о современных тенденциях общественной, культурной и экономической жизни Германии. Участие в семинаре представляет также возможность общения на немецком языке с представителями DAAD и со студентами других вузов. Еще одной важной целью семинара является знакомство с городом и вузами, где они расположены, чему служит культурная программа, организованная университетами на базе которых проводится семинар.

Кроме вышеназванных программ DAAD проводит различные конкурсы, викторины, выставки, информационные недели и т.п. совместно с Посольством Федеративной Республики Германии и институтом им. Гете. В 2016 году в Международном образовательном центре с 15 сентября по 30 октября проводилась «Неделя немецкого языка». Программа адресована всем, кто интересуется современным немецким языком, литературой, обществом. С 15.09 по 20.10.2016 проводилась эстафета «Старое и Новое». Студенты МГУП принимали в ней участие, но никому из участников не удалось выйти в финал.

Расширение международного сотрудничества будет способствовать развитию у студентов не только языковых компетенций, но и формированию профессиональных компетенций, умению работать в коллективе, приспособиться к условиям современного рынка труда.

Список литературы

1. Официальный сайт представительства DAAD в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.daad-ic-minsk.by/rus>. – Дата доступа: 25.10.2016.

УДК 378:37.07

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ВНЕШНИМИ АГЕНТАМИ ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ НА ОБУЧЕНИЕ

И.Ю. Давидович, С.Н.Ходакова

Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Республика Беларусь

Для привлечения на обучение иностранных граждан сегодня задействованы самые различные средства: рекламирование университета через сайт, в социальных сетях, распространение информации через посольства Республики Беларусь за рубежом, участие в международных конференциях и выставках. Большое значение для привлечения новых