

## РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИК ИННОВАЦИОННОГО АУДИТА

**Андрейчикова И.А., Банцевич Е.Е., Козлова Е.А.**  
**Могилевский государственный университет продовольствия**  
**г. Могилев, Беларусь**

Задачи развития экономики инновационного типа и радикального повышения ее эффективности поставлены перед обрабатывающей, в том числе пищевой промышленностью Беларуси на период до 2020 года. Определить целесообразность инноваций, их эффективность и реальную новизну, технологические возможности организаций, финансовую поддержку и экономические результаты может институт аудита.

В этой связи отдельным видом аудиторских услуг является инновационный и технико-технологический аудит. В нашей стране понятие инновационного аудита еще не стало общепризнанным. Это проявляется в том, что большинство руководителей организаций пока не осознали сущность и важность его проведения; на настоящий момент отсутствует необходимая справочная литература на государственных языках; наблюдается дефицит специалистов в данной области аудита; не разработана соответствующая законодательная база.

Объектом исследования должна являться инновационная деятельность организаций, а также деятельность аудиторских организаций по проведению инновационного аудита.

Аудит инновационной деятельности, если рассматривать ее с позиций методических и методологических основ, не отличается от аудита любого другого направления деятельности предприятия. Подходы к внешнему аудиту инновационных мероприятий регламентируются базовыми нормативными документами, регулирующими осуществление любых аудиторских услуг.

Постановка системы внутреннего аудита мероприятий инновационного характера определяется организационными особенностями производства, а также нормами и требованиями, заложенными в учетную политику предприятия и характеризующими систему учетного отражения основных направлений его хозяйственной деятельности.

Инновационный аудит должен проводиться на всех стадиях реализации инновационного проекта. По окончании проведения исследований в отчете (заключении) по результатам аудита заинтересованным лицам должна быть предоставлена объективная информация о ходе реализации инновационных мероприятий, которая может быть использована ими в рамках управления инновационной деятельностью хозяйствующего субъекта.

Инновационный аудит включает оценку инновационных возможностей инноватора: инновационного потенциала, инновационной среды, инновационной позиции и инновационной активности предприятия.

Экономический аспект подразумевает учетную сторону отражения инновационного процесса. Здесь целесообразно выделить два направления, которым аудитор уделяет первостепенное внимание: проверка затрат, относящихся к инновационной деятельности предприятия; проверка источников финансирования инновационного процесса.