

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ НАПИТКА БРОЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ ЛИСТЬЕВ КРАПИВЫ ДВУДОМНОЙ МЕТОДОМ QFD-АНАЛИЗА

Крукович О.В., Масанский С.Л.
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь

Свойства товаров начинают проявляться на этапе выбора покупки. Поэтому целесообразно говорить о потребительских критериях товара – тех свойствах, которыми потребитель руководствуется при совершении покупки. С целью обеспечения качества функционального напитка на основе листьев крапивы двудомной, соответствующего требованиям и ожиданиям будущего потребителя, использовали средства QFD-анализа (метод развертывания функции качества).

На первом этапе методом анкетирования установили ожидания потребителей в области качества безалкогольных напитков. Для каждого ожидания определили весовые коэффициенты по 10-балльной шкале, где 10 – очень ценно, 1 – не представляет ценности. Установлено, что для потребителей наиболее значимыми свойствами напитка являются приятный вкус, состав и полезность. На следующем этапе строили основу «Дома качества», в которой устанавливали силу связи между ожиданиями потребителей и показателями качества проектируемого напитка брожения на основе листьев крапивы двудомной. Учитывая весомость и силу связи, рассчитывали важность показателей качества напитка. Установлено, что наиболее значимое влияние на свойства напитка из листьев крапивы оказывают такие показатели, как массовая доля крапивы, полифенольных и минеральных веществ, добавление прочего растительного сырья, содержание сахара и витаминов.

Далее строили крышу «Дома качества», в которой определяли корреляцию между показателями: сильную положительную (■); слабую положительную (●); отрицательную (▲). Фрагмент готового «Дома качества» представлен на рисунке 1.

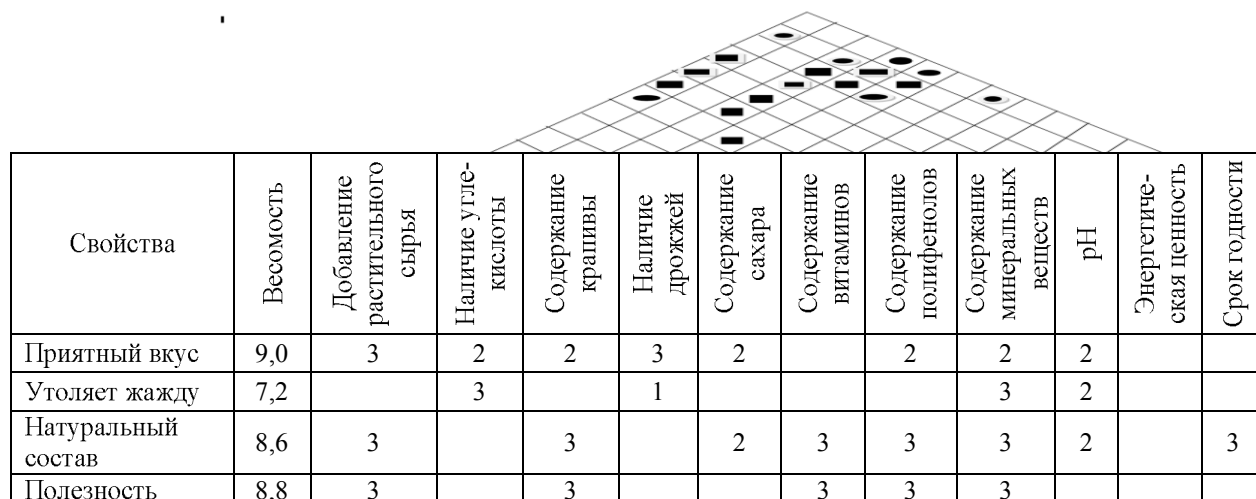


Рисунок 1 – Фрагмент «Дома качества»

Полученные в результате анализа данные использовались при разработке рецептур и технологии напитка брожения на основе крапивы двудомной.