

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ WEB –ТЕХНОЛОГИЙ

**Масанский С.Л., Медякова Е.И., Ковалева Е.А.
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь**

Рынок детского питания имеет размытые границы, определяемые видом продукции, а также возрастом потребителя. Одним из стремительно набирающих оборотов сегментов рынка являются специализированные продукты для питания детей дошкольного возраста от 3 до 6 лет и детей школьного возраста от 6 лет и старше. Не смотря на большую популярность сегмента продуктов питания детей, результаты поиска в сети Интернет информации об их потребительских свойствах не могут удовлетворить запросов. Поэтому является актуальным проведение исследования, направленного на сбор информации и разработку информационного облака (web-сайта) о потребительских свойствах данной специализированной продукции.

Таким образом, цель исследования: систематизировать товароведную и маркетинговую информацию о продуктах питания для детей дошкольного и школьного возраста, производимых в Республике Беларусь, и разработать макет web-сайта с данной информацией для повышения эффективности потребления населением и продвижения специализированных продуктов на товарном рынке.

Изучив основы web-дизайна, проанализировав типичные ошибки при создании интернет-сайта, сформировали «техническое задание упрощенного типа». Следующим этапом была разработка макета главной страницы web-сайта, на котором отражены разделы: «Главная», «О проекте», «Родителям», «Специалистам», «Интересное», а также представлена новостная лента.

В разделе «О проекте» посетитель может найти информацию об уникальных качествах проекта данного проекта и определить выгоду для себя.

В разделе «Родителям» представлен определенным образом систематизированный каталог продукции, рекомендуемой для питания детей дошкольного и школьного возраста, который разработан на основе анализа информации со всех предприятий пищевой промышленности республики.

В разделе «Специалистам» представлены критерии, по которым осуществлялся выбор специализированных продуктов и их отбор для формирования баз данных, которые представлены в информационном облаке на web-сайте.

В разделе «Интересное» представлены мини-статьи, ссылки на публикации, мнения, комментарии гостей и другое, касаемо предметной области сайта.

Далее были разработаны шаблоны страниц для разделов web-сайта. Страницы созданы для каждой категории пищевых продуктов и для каждой области республики, что позволяет компактно и наглядно представить информацию о потребительских свойствах специализированных продуктов для питания детей дошкольного и школьного возраста, производимых в Республике Беларусь в каждом из ее регионов, а также находящихся в обращении на ее товарном рынке.