

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР – ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**Беззубенко М.А.**

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Беларусь**

В настоящее время основными направлениями повышения эффективности аграрного производства выступают следующие: ускорение темпов научно-технического прогресса; оптимизация организационных форм ведения бизнеса, методов и форм организации производственных, трудовых и иных процессов; применение инноваций и технологических нововведений в ходе осуществления хозяйственной деятельности. Однако реализация комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в рамках указанных направлений сопряжена с большими затратами и недоступна многим аграрным предприятиям, в силу чего необходимо объединение усилий разрозненных товаропроизводителей и поиска новых форм хозяйствования в целях повышения их инвестиционной привлекательности. В связи с этим на данном этапе развития экономики целесообразно рассматривать кооперативные структуры, способные обеспечить высокий уровень восприимчивости производства к достижениям науки и техники, новым технологиям и методам и, как результат, успешно конкурировать на мировом рынке.

Интеграция в ее различных формах позволяет корпоративным структурам концентрировать промышленный, финансовый, интеллектуальный капитал, функционировать на основе интегральных производственных сил, что способствует увеличению скорости капитала и обеспечивает реализацию их конкурентного потенциала в изменяющейся рыночной среде. В результате концентрации производства получается экономия на его масштабе, так называемая технико-технологическая экономия. При этом увеличение объемов производства позволяет расширить пределы оптимального использования техники и оборудования.

Корпоративные структуры имеют несравнимые преимущества в кредитной среде и в области страхования. Все это при умелом управлении обеспечивает корпоративным структурам высокую эффективность деятельности, устойчивое финансовое положение и существенные конкурентные преимущества по сравнению с обособленно функционирующими предприятиями в условиях постоянно изменяющейся внешней среды. Как результат, корпоративная структура, располагая определенным ресурсным потенциалом или возможностью его привлечения, заинтересована в широком использовании инноваций, которое обеспечит получение дополнительного эффекта для объединения во всей совокупности составляющих. В рамках корпоративного формирования имеются все необходимые предпосылки для реализации стратегии внедрения новшеств, состоящей в сосредоточении усилий на поиске принципиально новых, эффективных технологий, проектировании необходимых, но не известных до сих пор видов продукции, методов организации фирмы, приемов стимулирования сбыта и т.п. К тому же объединения смогут предоставить своим членам расширенные возможности, для осуществления процессов начиная от модернизации технологических процессов, форсированного использования нововведений, обеспечения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, производства новых технологий и заканчивая совершенствованием методов организации.