

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Самусева Л.А.

Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Беларусь

В информационном обществе основой экономического развития является не материальное производство, а сфера услуг (то есть, создание и распространение информационных продуктов и услуг). Рост информационных потребностей, стремительное увеличение объемов информации и уровня ее сложности вызывают необходимость создания информационной индустрии. В этих условиях большинство занятых в экономике связаны с производством, хранением, переработкой и реализацией информации. Для успешного функционирования современной экономики недостаточно иметь традиционные в индустриальном обществе природные, трудовые и материальные ресурсы. Приоритетное значение в постиндустриальном, информационном обществе отводится информационным ресурсам, которые рассматриваются в качестве стратегических ресурсов, аналогичных по значимости запасам сырья, энергии, полезных ископаемых и др.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь информационные ресурсы – организованная совокупность документированной информации, включающая базы данных, другие совокупности взаимосвязанной информации в информационных системах.

В широком смысле информационные ресурсы представляют собой совокупность данных, организованных для эффективного получения достоверной информации. Информационные ресурсы общества, если их понимать как знания, отчуждены от тех людей, которые их создавали, анализировали, обобщали и т. п. Эти знания материализовались в виде документов, баз данных, компьютерных программ, а также произведений искусства, литературы, науки. Иначе говоря, информационные ресурсы – это весь объем знаний, отчужденных от их создателей, зафиксированный на материальных носителях и предназначенный для общественного использования.

Информационные ресурсы используются для получения достоверной информации в самых разных областях знаний и практической деятельности. Существенную роль играет их способность к координации других ресурсов. В то же время они имеют свою специфику. С одной стороны, информационным ресурсам свойственна проблема редкости, с другой – возможность многократного тиражирования. Особенностью информационных ресурсов является разграничение доступа к информации и возможности ее использования, так как последние определяются когнитивными способностями субъекта. В сравнении с другими ресурсами избыточность информации не является в буквальном смысле благом, а ведет к росту степени неопределенности.

Таким образом, информационные ресурсы объединяют все факторы производства, повышают организованность и упорядоченность работы экономической системы, обеспечивают координацию действий экономических субъектов в условиях конкуренции.