

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Какора М.И.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь**

Процесс формирования инвестиционной стратегии является важнейшей составной частью общей системы стратегического выбора организации и является достаточно творческим процессом.

«Исходной предпосылкой формирования инвестиционной стратегии является общая стратегия экономического развития предприятия. По отношению к ней инвестиционная стратегия носит подчиненный характер и должна согласовываться с ней по целям и этапам реализации.

Инвестиционная стратегия имеет два направления: целевое - формирование источников финансирования и ресурсное - выбор объектов финансирования. Разработка инвестиционной стратегии при целевом направлении включает логическую последовательность действий от определения последовательности направлений инвестирования до определения типов потенциальных источников финансирования; при ресурсном подходе – от рассматриваемой схемы взаимодействия с источниками финансирования до построения инвестиционной программы. В конечном итоге оба направления приводят к соединению целей, ресурсов, направлений инвестиционной деятельности и источников ее финансирования.

В экономической литературе по инвестиционному менеджменту встречаются в основном два подхода относительно этапов формирования инвестиционной стратегии: классический (расширенный) и упрощенный, ориентированный на реальные инвестиции. В классическом подходе отражается девять этапов процесса разработки инвестиционной стратегии. Второй подход несколько упрощает классический, и на завершающей стадии учитывает пересмотр стратегии в зависимости от изменения внешних условий.

На наш взгляд, этапы формирования инвестиционной стратегии требуют конкретизации с учетом задач и особенностей реального инвестирования в действующих организациях. Такая стратегия должна быть более четкой, содержать конкретные расчеты и учитывать: реальное экономическое и финансовое положение предприятия; степень износа основных средств; достигнутые результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за период, предшествующий плановому периоду.

Таким образом, разработка инвестиционной стратегии должна охватывать оба направления (как ресурсное, так и целевое) и представлять собой процесс, включающий постановку стратегических целей и задач инвестиционной деятельности с учетом взаимоотношений с внешней внутренней инвестиционной средой, определение приоритетных направлений и форм инвестиционной деятельности, оптимизацию структуры источников финансирования, разработку инвестиционной программы, выбор наиболее эффективных инвестиционных проектов и обоснование