

УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Пакуш Л.В.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь**

Основой устойчивого развития экономики Могилевской области является экономический потенциал региона, под которым понимают максимальную способность экономики производить товары и услуги в соответствии с потребностями регионального, национального и внешнего рынков. Могилевщина – регион, в котором сельское хозяйство важная отрасль устойчивого развития экономики. Успехи обеспечиваются решением в этой отрасли таких задач – улучшение качества сельхозугодий (значительная часть территории загрязнена радионуклидами), закрепление кадров на селе, наращиванием материально-технической базы. За последние три года производство и реализация сельхозпродукции увеличилась примерно в три раза, сделав аграрный сектор экспортноориентированным.

Формирование и развитие экономики Могилевской области происходит под воздействием внешних и внутренних факторов. При этом внешние факторы связаны с закономерностями развития национальной социально-экономической системы, тенденциями развития внутренних и внешних рынков сбыта, поведением населения. К внутренним факторам развития региона следует отнести обеспеченность и степень использования природных, трудовых, научно-технических ресурсов, уровень развития производства, возможности субъектов хозяйствования региона осваивать инновации.

Могилевская область по итогам 2015 г. занимала второе место по индексу валового регионального продукта. Объем промышленного производства составил в 2015 году 93,8% по отношению к уровню 2014 года. Снижение объема промышленного производства в значительной степени связано с экономической ситуацией ее партнеров, и в первую очередь России, которая остается основным потребителем белорусских товаров. Есть и внутренние причины – административный опыт управления, несовершенная структура экономики, низкие темпы трансформации, директивное доведение показателей до предприятий и др.

На протяжении последних лет отмечается сбалансированность внешней торговли товарами в Могилевской области. Однако имеет место сокращение объемов экспорта товаров (94,3 % в 2015 году по отношению к 2014 году). Это связано с замедлением темпов развития мировой экономики в целом, снижением спроса на мировых рынках торговыми партнерами Беларуси, а также недостаточная конкурентоспособность белорусской продукции.

В 2015 году организации области отгружали продукцию на территорию 99 государств (в 2010 г. товары экспортировались на рынки 90 стран). География экспортных поставок области за 2015 год расширилась. Продукция с маркой могилевских производителей экспортируется в Гвинею, Гайану, Зимбабве, Ирак, Республику Корею, Катар, Мексику, Объединенные арабские Эмираты, Саудовскую Аравию, Тайвань, Тунис, Хорватию, Шри-Ланку, Японию (в 2014г. товары в эти страны не экспортировались).

Основным направлением экспорта товаров области, как и прежде, оставались страны Содружества Независимых государств, на долю которых в 2015 г. приходилось 84,89% областного объема экспорта, что на 1,9 процентных пунктов ниже доли 2014 г.

В 2015 г. 85% товарного экспорта Могилевской области было сконцентрировано на рынках государств ближнего зарубежья. По сравнению с 2014 г. экспорт в эти страны сократился на 28%, в страны дальнего зарубежья – уменьшился на 20,4%.

Свыше 90% стоимостного объема экспорта товаров сосредоточено на шести странах – основных торговых партнерах области: России, Украине, Казахстане, Германии, Литве и Польше. Следует отметить, что и в предыдущие годы эти страны преобладали в структуре экспорта области.

Товарная структура экспорта в 2015 году в СНГ представлена продукцией химической промышленности, продовольствием и сырьем для его производства, машинами, оборудованием и транспортом.

По странам дальнего зарубежья сложилась несколько другая картина. Основной товарной позицией экспорта по странам вне СНГ также является продукция химической промышленности, при этом удельный вес ее в общем объеме экспорта выше. На втором месте, в отличие от структуры экспорта по странам СНГ, находятся древесина, целлюлозно-бумажные изделия, на третьем – черные и цветные металлы и изделия из них. На долю машин, оборудования и транспортных средств приходится около 6%. Анализ товарной структуры экспорта Могилевской области на рынке экономически развитых стран свидетельствует, что в эти страны поставляется в основном низкотехнологическая продукция.

Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации в Могилевской области в 2015 году составил примерно 16 %. На начало 2015 года только 32 организации занимались инновационной деятельностью. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности области за этот период вырос 5,6% до 11,9%. Поэтому основным инвестиционным приоритетом должно стать формирование производств в базисных отраслях экономики отрасли с иностранным капиталом.

Решению социальных вопросов в регионе уделяется особое внимание. Номинальная начисленная заработная плата в 2015 году составила 5 803,3 тыс. руб., выросла на 8,3 % к уровню 2014 года, хотя в долларовом эквиваленте она почти на треть меньше (рост инфляции, колебание валютного курса). Расходы на бюджетную обеспеченность социальной сферы на 1 жителя области по данным Министерства финансов Республики Беларусь в 2014 году составили 7000 тыс. руб., что свидетельствует о достаточной обеспеченности в образовании, здравоохранении, физкультуре и спорту, что соответствует научно-обоснованным нормам и стоимости предоставляемых услуг.

При формировании механизма обеспечения устойчивого развития региона необходимо учитывать то, что развитие региона является результатом поведения множества разных субъектов, принимающих управленческие решения самостоятельно, исходя из своих собственных целей и интересов.

Проведенные исследования показали, что реализация механизма обеспечения устойчивого развития Могилевской области позволит изменить структуру ВРП, повысить эффективность использования производственной и социальной инфраструктуры, создаст новые рабочие места, будет способствовать развитию частного бизнеса, повысит уровень и качество жизни населения, улучшит экологическое состояние, так как приведет к снижению затрат ресурсов на рубль создаваемого ВРП.