

РАЗВИТИЕ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Болотько А.Ю., Ахраменко К.М.

**Могилёвский государственный университет продовольствия
г. Могилёв, Беларусь**

Проблема организации отечественного промышленного производства продуктов питания для детей имеет социальное значение. Насыщение внутреннего рынка высококачественными, конкурентоспособными, экологически чистыми продуктами детского питания является основой для поддержания здорового генофонда нации.

Существующий уровень детской заболеваемости, по мнению экспертов, часто связан с неполноценным питанием. В связи с этим необходимо развитие в стране индустрии детского питания. В 2016 году стартовал проект по изучению рынка детского питания в Беларуси. Данный проект нацелен на увеличение доли отечественной продукции на внутреннем рынке, а при необходимости и на повышение ее качества. Особая роль отведена исследованию предпочтений детей в плане питания и обеспеченности продукцией в разных регионах. Этот проект нацелен на продвижение своей продукции и улучшению здоровья населения [1].

Рынок детского питания является одним из самых перспективных в пищевой отрасли. Оптимистичные прогнозы развития этого рынка обусловлены сразу несколькими факторами. Это и увеличение рождаемости, и возросшее доверие к продуктам детского питания промышленного производства, что обусловлено существенным целевым развитием сегмента пищевой промышленности.

В республике для детей дошкольного и школьного возраста выпускаются продукты витаминизированные, с плодоовощными наполнителями, обогащенные микроэлементами, и другими нутриентами.

Большую роль в обеспечении белорусского рынка мясной продукцией для детского питания несет производственное унитарное предприятие «Оршанский мясоконсервный комбинат» – один из крупнейших мясокомбинатов Республики Беларусь, современный многопрофильный перерабатывающий комплекс, крупнейший в стране производитель мясных, мясорастительных и рыбораствительных консервов для детского питания, а также общего потребления.

Одним из приоритетов предприятия является производство мясных консервов для питания детей раннего возраста. На сегодняшний день изготавливаются гомогенизированное детское питание для детей с шести месяцев и пюреобразное для детей с восьми месяцев.

Ассортимент детского питания предлагает 87 наименований продукции, в том числе: мясных – 30, из мяса птицы – 12, из мяса индейки – 10, из мяса кролика – 7, мясорастительных – 16, рыбораствительных – 12. Поскольку в структуре питания людей наблюдается проблемы усвоения белка предприятие начало выпуск специализированных консервов лечебного и профилактического назначения для детей больных фенилкетонурией, с низким содержанием фенилаланина. Это «Пюре овощное с картофелем», «Пюре овощное со свининой», «Свинина с картофелем».

Фенилкетонурия — наследственное заболевание группы ферментопатий, связанное с нарушением метаболизма аминокислот, главным образом, фенилаланина. При несоблюдении низкобелковой диеты сопровождается накоплением фенилаланина и его токсических продуктов, что приводит к тяжёлому поражению ЦНС, проявляющемуся, в частности, в виде нарушения умственного развития (фенилпировиноградной олигофрении). Одно из немногих наследственных заболеваний, поддающихся успешному лечению [2].

Заботясь о питании будущих матерей Оршанский мясоконсервный комбинат производит специализированное питание для беременных женщин и кормящих матерей «Пюре с говядиной и свиной витаминизированное».



Рисунок 1 – Образцы упаковки специализированной продукции для детей

В состав входит: говядина, свинина, масло подсолнечное, хлопья овсяные (5%), сироп лактулозы, витаминная смесь с лактулозой и кальцием (витамины А, D3, Е, В1, В2, В6, В12, никотинамид, фолиевая кислота, витамин С, кальций, лактулоза), соль йодированная, перец душистый, вода питьевая. Массовая доля мясных ингредиентов по закладке: 65%.

Продукт прошел клиническую апробацию в Витебском государственном медицинском университете. Употребление 100 г консервов "mamahit" ("мама хит") обеспечивает суточную потребность для беременных женщин: в витамине А - 23,4-25,6%, витамине В2 - 19,4-29,4%, витамине Е - 10,4-15,6%, витамине РР - 24,5-45,5, фолиевой кислоте - 5,5-7,9%, лактулозе - 25,0-33,5%. Рецептуры выше представленной продукции разрабатываются его специалистами совместно с научными работниками, одобрены Минздравом РБ [3].

Развитие рынка питания для детей до 4 лет имеет ряд особенностей, связанных с недоверием родителей к данной продукции, малой осведомленности о пользе, что сказывается и на структуре продаж. На сегодняшний день продукция для детского питания более всего соответствуют запросам потребителя: гарантия качества, широкий ассортимент, индивидуальный подбор ингредиентов.

Самыми важными каналами для покупки детского питания являются специализированные детские магазины (19% рынка) и супермаркеты (23%). Специализированные детские магазины показывают самые высокие темпы роста, и при сохранении такой тенденции этот канал скоро может выйти на лидирующую позицию.

В нише детского питания существуют продукты лечебного и профилактического назначения, реализацией которого может заниматься «Фармация». В каждой области РБ находится филиал. Тем самым компетентный специалист сможет оказывать профессиональные консультационные услуги по подбору родителям подходящего питания для своего ребенка, учитывая его особенности развития и вкусовые предпочтения.

Таким образом, рынок детского питания в Республике Беларусь займет еще одну нишу в сфере продаж и станет на этап нового развития.

Литература

1. Проект по изучению рынка детского питания стартует в Беларуси в 2016 году [Электронный ресурс] – 2016. Режим доступа: <http://www.belta.by.htm>.
2. Фенилкетонурия [Электронный ресурс] – 2017. Режим доступа: <http://www.ru.wikipedia.org.htm>.
3. Оршанский мясоконсервный комбинат [Электронный ресурс] – 2017. Режим доступа: <http://www.omkk.by.htm>.