

РАЗВИТИЕ МЕТОДИК КОМПЛЕКСНОГО ИННОВАЦИОННОГО АНАЛИЗА

Сушко Т.И.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь

Для того чтобы успешно развиваться, предприятиям пищевой промышленности необходимо создавать инновационную продукцию, конкурентоспособную не только на белорусском, но и на мировых рынках. Общие стратегические направления, цели и задачи, важнейшие средства и механизмы инновационного развития, в том числе и пищевой промышленности, определены в рамках Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года.

Исследование проблем формирования организационных и методических аспектов становления инновационного анализа направлено на обеспечение инновационного менеджмента совокупностью аналитических показателей, которые удовлетворяли бы требованиям объективности, комплексности и иерархичности. Несмотря на имеющиеся разработки данной проблемы, отсутствует комплексный подход к анализу инновационной деятельности, в силу изложенного разработка методик комплексного анализа состояния инновационной деятельности является одной из приоритетных задач экономической науки.

Цели комплексного инновационного анализа обладают рядом особенностей, так как отражают специфику объекта изучения, его методические принципы стандартны для экономического анализа в целом, к ним относятся: объективность, целенаправленность, системность, комплексность, иерархичность, динамизм, экономичность, неопределенность, безопасность.

В качестве объектов комплексного инновационного анализа выступают инновационная деятельность в целом; ее стадии и основные элементы: материальные, трудовые и финансовые ресурсы; процессы их воспроизводства; инфраструктура инновационной сферы; результаты создания, освоения и использования инноваций, составляющими данного анализа является управленческий и финансовый анализ инноваций.

На основании проведенных исследований сформирована система аналитических показателей в управленческом инновационном анализе, которая может быть представлена следующими показателями:

а) характеризующими уровень развития инноваций: коэффициент прогрессивности технологической структуры процесс/продукт – инноваций, технический уровень освоенных продукт – инноваций, уровень конкурентоспособности инновационной продукции, показатель полноты правовой защищенности продукт-инноваций, показатель технологической зависимости, инновационная активность организации, коэффициент интенсивности создания инноваций, коэффициент насыщенности использованными процесс-инновациями, уровень комплектности разработки продукт - инноваций, средняя продолжительность создания (использования, освоения) процесс / продукт – инноваций, коэффициенты полноты охвата групп передовых технологий используемыми процесс-инновациями, показатель коммерческой востребованности процесс / продукт – инноваций [1];

б) количественными показателями внедрения инноваций: прирост объема производства продукции, экономия материальных ресурсов, экономия затрат от

снижения себестоимости продукции, сокращение затрат труда на производство продукции, рост производительности труда, снижение материалоемкости продукции, прирост добавленной стоимости, коэффициенты оборачиваемости, ресурсоемкости, использования фондов времени и другие.

К показателям, характеризующим финансовую и инвестиционную эффективность инноваций и анализируемых в финансовом инновационном анализе, можно отнести следующие:

а) общие показатели: уровень финансовой поддержки республиканским (местным) бюджетом инновационной деятельности, коэффициент эффективности общего стимулирования инновационной деятельности, коэффициент эффективности дополнительного стимулирования [2];

б) частные показатели оценки эффективности инноваций: прирост маржинального дохода, прирост чистого дохода, прирост прибыли до выплаты процентов и налогов, прирост чистой прибыли после выплаты процентов и налогов, прирост маржинальной рентабельности, прирост рентабельности затрат, прирост рентабельности совокупного капитала, вложенного в активы организации, прирост рентабельности собственного капитала, чистый приведенный эффект, индекс рентабельности, срок окупаемости инвестиций [3], коэффициенты рентабельности, финансовые коэффициенты оценки ликвидности, финансовой устойчивости и структуры капитала и другие частные показатели;

в) показатели оценки рисков инноваций; рейтинговые показатели комплексной оценки инноваций, под которыми понимаются усредняющие оценочные критерии, формируемые на основе набора частных экономических показателей,

Приведенная система аналитических показателей применима для анализа инвестиционной деятельности на макро - и микроуровне, так как позволяет:

- получить обобщающую оценку состояния инновационной деятельности в организации, регионе, отрасли, республике, определить тенденции и факторы ее развития, выявить резервы и возможности дальнейшего роста;

- разработать совокупность прогнозов на кратко- и среднесрочную перспективу;

- выработать базовую концепцию развития и совершенствования управления инновационной деятельностью на обозримый период;

- разработать альтернативные стратегии реализации целей инновационной политики, намеченных на перспективу;

- формировать целевые регионально-отраслевые программы государственной поддержки приоритетных направлений в развитии инновационной деятельности;

- разработать систему показателей – индикаторов для инновационного мониторинга, прогнозирования и планирования.

Литература

1 Котова Т.В., Черкасова Г.Г. Инновационный анализ: особенности формирования информационной базы / Вестник АгТУ. Серия «Экономика». – 2010.-№ 2.

2 Гамидов Г. С., Колосов В. С., Османов Н. О. Основы инноватики и инновационной деятельности. – СПб.: Политехника, 2001.

3 Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: - 11-е изд. - Минск: ООО «Новые знания», 2012.