

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Какора М.И., Гавриленкова Е.В.
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь

Основной целью привлечения инвестиций является повышение эффективности деятельности организации за счет достижения конкурентных преимуществ и обеспечения устойчивого роста [2].

Для привлечения дополнительных финансовых ресурсов организация должна обладать высоким уровнем инвестиционной привлекательности, достаточным для того, чтобы убедить инвесторов вложить в нее свои деньги [3].

Инвестиционная привлекательность организации основывается на расчете следующих показателей:

– финансовые показатели: ликвидность (востребованность активов компании на рынке); платежеспособность (достаточность собственного капитала предприятия для расчета по долгосрочным или краткосрочным обязательствам); финансовая устойчивость (способность предприятия противостоять неблагоприятным изменениям на рынке); деловая активность (комплекс мер, предпринимаемых компанией для того, чтобы оставаться на рынке, маркетинговая политика, тактика и стратегия борьбы с конкурентами).

Платежеспособность организации оценивается через построение уплотненного (агрегированного) баланса, расчета абсолютных показателей ликвидности и расчет относительных показателей ликвидности.

Для того, чтобы повысить финансовую устойчивость организации, ей необходимо увеличить собственный капитал, чтобы он стал больше половины валюты баланса [1].

Для увеличения выручки и прибыли необходимы мероприятия: увеличение выпуска продукции, улучшение качества продукции, снижение себестоимости продукции, снижение затрат на производство, расширение рынка продаж, рациональное расходование экономических ресурсов, ликвидация непроизводительных расходов и потерь [4].

– производственный потенциал. Управление инвестиционной привлекательностью организации невозможно без опоры на современные технологии производства и постоянного их обновления. Здесь первостепенную роль играют такие факторы, как: инвестиционная политика, связанная непосредственно с обновлением средств производства и использованием самых передовых достижений в этой области; совершенствование технологий использования средств производства организации, оптимизация применения интеллектуального и трудового ресурса.

– качество менеджмента: общая способность руководства компании принимать корректные решения в рыночных условиях, отношение с контрагентами на рынке, репутация организации на рынке, система принятия решений в отношении клиентов и партнеров, бренд организации, степень доверия как со стороны потребителей, так и кредиторов, контрагентов или партнеров.

– рыночная устойчивость. В эту группу входят критерии инвестиционной привлекательности организации, которые определяют способность занимать

определенную рыночную позицию согласно стратегии ее развития. Сюда можно включить такие показатели, как: рыночная конъюнктура; степень конкуренции на товарном рынке; жизненный цикл товаров; инвестиционный климат региона; географический рынок сбыта продукции.

Исследование инвестиционной привлекательности в Управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка» позволило отнести организацию по уровню инвестиционной привлекательности выше среднего. Сильной стороной организации является корпоративное управление. В основе подхода к корпоративному управлению лежит ряд принципов, которые позволяют обеспечивать равное отношение ко всем акционерам и способствуют реализации всех доступных им прав.

Таким образом, для повышения инвестиционной привлекательности Управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка», необходимо:

- повысить показатели рыночного окружения и финансового состояния. Финансовые показатели, полученные в 2016 году, свидетельствуют о недостатке у организации собственных средств для ведения хозяйственной деятельности, а также своевременного расчета по срочным обязательствам;

- увеличить долю собственного капитала, тем самым обеспечить финансовую независимость. Необходимо сконцентрироваться на снижении кредитной нагрузки. Снижению долга может способствовать наведение порядка в управлении дебиторской задолженностью. Увеличение дебиторской задолженности на фоне роста заемных средств способствует увеличению затрат организации, так как при эффективной дебиторской политике вовремя полученные средства могли бы оградить организацию от новых займов, а значит и от потерь по обслуживанию долга;

- повысить текущую ликвидность за счет: уменьшения доли краткосрочных обязательств в пассивах организации путем перевода части краткосрочной задолженности в долгосрочную; увеличения доли ликвидных (оборотных) активов за счет снижения доли долгосрочных активов;

- повысить показатель быстрой ликвидности за счет: уменьшения текущей кредиторской задолженности путем изменений источников финансирования в пользу долгосрочных заимствований; снижения доли менее ликвидных активов (долгосрочных активов, запасов), переведя их в более ликвидные (дебиторскую задолженность, финансовые вложения и денежные средства).

Литература

1 Колущинская, О. Ю. Методы оценки финансовой привлекательности предприятий / О. Ю. Колущинская // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2015. – №1. – С. 72-76.

2 Синицкая, Н. Я. Финансовые аспекты управления современным предприятием: учеб. Пособие / Н. Я. Синицкая. – М.: Директ-Медиа. – 2014. – 353 с.

3 Филимонов, В. С. Понятие инвестиционной привлекательности предприятия в современных рыночных условиях / В. С. Филимонов // Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века. – 2012. – С. 212-216.

4 Храмова, О. О. Некоторые пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия / О. О. Храмова, В. С. Павлов // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 1056-1059.