

УДК 338.439

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРАЩИВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ломотко А.В., Чижик С.И.

**УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
Могилев, Беларусь**

На государственном уровне продовольственная безопасность достигается различными путями:

1. Качественное развитие своего производства в необходимых объемах.
2. Совместное производство своего и импортного и как недостаток за счет импорта и все это можно сделать при наличии соответствующих валютных ресурсов или стабильных источников их получения.

Малая эффективность агропромышленного комплекса возникает при низких объемах производства и при избытке продукции и даже при экспорте ее, при падении темпов экономического роста, возрастании обязательств по погашению внешнего долга, при нестабильности курса национальной валюты.

Возможны два направления достижения оптимального уровня безопасности за счет собственного производства.

1. Необходимо создать условия для наращивания объемов производства продовольственных товаров до уровня, обеспечивающего научно обоснованную потребность в них.

2. Необходима поддержка платежеспособного спроса населения, достаточного для рационального питания при нормативных расходах на продовольственные цели.

Мировой опыт показывает, что природные и экономические условия республики, реализация первого направления возможна только при условии приоритетного развития агропромышленного комплекса и его постоянной поддержки, а второго – при стабилизации и повышении эффективности всего народного хозяйства.

Направленность на самообеспечение не предполагает самоизоляции республики в формировании продовольственных ресурсов. Напротив, роль идет о наращивании производства на экспорт и совершенствование структуры импорта, что будет способствовать укреплению продовольственной независимости государства.

В целях реализации производственного потенциала агропромышленного комплекса Республики Беларусь, способного обеспечить продовольственную безопасность страны, необходимо обязательное выполнение следующих направлений:

- приоритетное развитие производственных структур, определяющих основные направления научно-технической революции в отраслях сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса;

- государственная поддержка внедрения прогрессивных интенсивных технологий в основные отрасли земледелия и животноводства, пищевой промышленности, в системы хранения, заготовок и реализации сырья и готовой продукции;

- государственная поддержка высокоэффективного производства основных продуктов отечественного агропромышленного комплекса;

- государственное стимулирование повышения качества сельскохозяйственной и пищевой продукции, совершенствование системы стандартов и многое другое.

Качественные и количественные характеристики продовольственных и сырьевых ресурсов Республики Беларусь, достаточные для самообеспечения, рационального использования потенциала и сохранения экспортной ориентации сельского хозяйства, должны быть следующие: зерно – 10-11 млн. т, картофель – 11 млн. т, овощи – 1,4 млн. т, плоды и ягоды – 0,7 млн. т, сахарное мясо – 1,7 млн. т, в живом весе, лен (волокно) – 125 тыс. т.

Производство сахара-песка следует довести до уровня 280 тыс. т, масло растительное – 75 тыс. т.

Указанные параметры обеспечивают общий баланс внутреннего рынка продовольствия за счет собственного производства на 85%, импорта – на 20% при экспортных ресурсах – 20% к нормативной потребности (в оценке по питательности и являются стратегической целью в решении продовольственной проблемы республики).

Экономический механизм реализации процессов и мероприятий развития рынка продовольственных товаров включает ряд взаимосвязанных рыночных рычагов и направлений, важнейшими из которых являются:

- система ценовой и кредитной политики;
- развитие маркетинга;
- формирование современных форм торговли на конечном потребительском рынке;
- расширение институциональной базы рынка продовольствия и рыночных структур;
- снижение роли таких квазирыночных отношений между контрагентами, как бартер;
- формирование продуктовой дифференциации на базе создания новых сегментов продуктовых цепочек и т.д.