

две. Реально прохождение информации вверх стимулирует ее востребованность: если по предложениям персонала принимаются соответствующие решения, претворяемые в жизнь, если предусмотрено материально или моральное поощрение за использованные предложения, то обратная связь функционирует и обеспечивает всю полноту информации; если же предложения откладываются «под сукно», их количество быстро уменьшается до минимума, и для восстановления системы приходится прилагать значительные усилия.

Решения по предложениям персонала должны приниматься на соответствующих уровнях: т.е. если менеджер компетентен в вопросе агента, ему необходимо самостоятельно принять решение по вопросу; если проблема выявлена на уровне взаимодействия подразделений - решение по ней принимается руководителями подразделений. На высший уровень руководства выводится наиболее значимая и важная информация.

УДК 502

О ВОПРОСАХ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Изотова С.Н.

**УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
Могилев, Беларусь**

Оценка возможного отрицательного воздействия на состояние окружающей среды и здоровья населения осуществляется в порядке, определяемом Законом Республики Беларусь «О государственной экологической экспертизе».

В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь в области охраны окружающей среды указывается на то, что на начальном этапе принятия решений, необходимо сформировать рамочные условия этого процесса, включающего систему законодательных и иных нормативных актов, обеспечивающих возможность сопряженного, внутренне сбалансированного функционирования триады «общество-природа-хозяйство».

При этом механизмы разработки и принятия решений должны учитывать последствия реализации этих решений в экономической, социальной, экологической сферах и предусматривать наиболее полную оценку затрат, выгод и рисков с соблюдением следующих критериев:

- никакая практическая деятельность не может быть оправдана, если выгода от нее не превышает вызываемого ущерба;

- ущерб окружающей среде от любой деятельности должен быть на столь низком уровне, какой только может быть разумно достигнут с учетом экономических и социальных факторов;

- субсидирование, не отвечающее целям устойчивого развития, должно быть прекращено.

Для принятия обоснованных решений необходимо располагать регулярными отчетами о ходе деятельности по обеспечению устойчивого развития, включающими информацию о социально-экономических условиях и тенденциях, а также о состоянии окружающей среды и природных ресурсов. Для оценки степени приближения к модели устойчивого развития и эффективности выбранных для этого средств необходимо устанавливать целевые ориентиры и ограничения и определять процедуры общественного контроля за их достижением. Конкретно деятельность в этом направлении должна осуществляться в разрезе следующих программных областей:

- учет вопросов окружающей среды на всех уровнях политики, планирования и управления;

- обеспечение эффективного использования экономических механизмов, рыночных и других стимулов;

- создание систем для комплексного учета экологических и экономических факторов.

Общая цель в области учета вопросов окружающей среды на уровне политики, планирования и управления состоит в том, чтобы в процессе принятия решений обеспечить полный учет социально-экономических и экологических вопросов, а также более широкое участие в нем общественности. Для этого необходимо:

- укрепить организационные структуры на всех уровнях процесса принятия решений;

- разработать механизмы, которые содействуют вовлечению заинтересованных частных лиц, групп и организаций в процессе принятия решений на всех уровнях;

- определить процедуры, обеспечивающие учет вопросов окружающей среды и развития в процессе принятия решений.

В реализации рассматриваемой проблемы особая роль принадлежит обеспечению эффективного использования экономических механизмов, рыночных и других стимулов.

Следует отметить, что за последние годы в Беларуси предприняты существенные меры по использованию экономических подходов, ориентированных на рыночные отношения и принцип "платит загрязнитель".

В перспективе необходимо добиться значительного продвижения в достижении трех основополагающих целей:

- обеспечение учета экологических расходов в процессе принятия решений производителями и потребителями, обращение вспять тенденции

отношения к окружающей среде как к "бесплатному товару" и перекладыванию этих расходов на другие слои общества или будущие поколения;

- более полный учет социальных и экологических издержек в экономической деятельности с тем, чтобы цены соответствующим образом отражали относительную нехватку и полную стоимость ресурсов и способствовали предотвращению ухудшения состояния окружающей среды;

- использование по мере возможности рыночных принципов в разработке экономических механизмов и политики, направленных на обеспечение устойчивого развития.

В реализации мер по созданию систем для комплексного учета экологических и экономических факторов основополагающей является разработка более эффективных способов оценки существенно важной роли окружающей среды как источника природного капитала и приемника побочных продуктов, сопутствующих производству и другой человеческой деятельности. Главной целью в этом направлении является расширение существующей системы национальных экономических счетов и включение в них экологического и социального аспектов.

УДК 664.92/94:339.137

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Руденок М.Ц., Руденок Е.Г., Мисевич Л.П.

**УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
Белорусский коммерческий институт управления
Могилев, Беларусь**

Ценовая политика представляет собой общие цели, которые предприятие собирается достичь с помощью установления цен на свою продукцию. Ценовую политику предприятие использует для достижения следующих целей: обеспечение наиболее высоких темпов роста продаж; максимизации рентабельности продаж; стабилизации цен и рыночной позиции, т.е. доли предприятия в общем объеме продаж на данном товарном рынке. Следовательно, предприятие может принять следующие три варианта решения: увеличение объема производства при соблюдении ранее действующих цен; повышение цен при прежних объемах; одновременно изменить как объем производства, так и цены.

Повышение объема реализации продукции в натуральном выражении ведет к пропорциональному росту переменных затрат, а так как постоянные затраты остаются неизменными, то прибыль возрастает. Величина прироста прибыли зависит от доли постоянных затрат в выручке от реализации продукции. Если предприятие имеет возможность увеличения цены