

УДК 663.5

НОВЫЙ ВИД ВОДКИ

Яромич Л.П., Астапенко А.В.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
Могилев, Беларусь

Проблемы производства и потребления крепких алкогольных напитков существовали и существуют во всех странах. Как средство удовлетворения определенных потребностей человека алкоголь представляет неотъемлемый элемент образа жизни, культуры и быта большинства населения и в массовом сознании воспринимается как социально приемлимое явление. Кроме того, производство и оборот алкогольной продукции является существенным источником формирования государственного бюджета.

В нашей стране сейчас актуальной становится проблема совершенствования действующих технологий, улучшения качества ликероводочных изделий и повышения их конкурентноспособности.

В своих исследованиях при создании нового вида водки мы большое внимание уделяли вопросам водоподготовки на основе мембранной технологии очистки и деминерализации воды, обеспечивающей высокое качество изделий, а также физико-химическим методам обработки воды, позволяющим повысить срок хранения водки и получить высококачественный крепкий напиток нового класса.

В результате эксперимента был разработан новый вид водки под условным названием «Рыцарский турнир», рецептура которого включает следующие соотношения компонентов в расчете на 1000 дал готового изделия: спирт этиловый ректификованный «Люкс» и вода питьевая исправленная, прошедшая дополнительную обработку на установке обратного осмоса и переменным электрическим током, путем прохождения ее истока в пространстве между золотыми электродами по расчету на крепость купажа 40% и мед натуральный в количестве 5 кг.

По органолептическим показателям – это прозрачная жидкость без посторонних включений и осадка, бесцветная, с мягким вкусом и характерным водочным ароматом.

По физико-химическим показателям водка «Рыцарский турнир» соответствует требованиям действующего стандарта.

Разработанный крепкий напиток можно рекомендовать к внедрению в производство с целью расширения ассортимента как продукт высокого качества.