

ПОДХОДЫ К УЛУЧШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА»

Беззубенко М.А.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь**

Стратегическими целями ОАО «Бабушкина крынка» – управляющей компании Холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» предусмотрено повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, расширение рынков сбыта, поддержание марки и престижа предприятия. Постоянное улучшение качества выпускаемой продукции и деятельности в целом - это неизменная цель любой организации. В связи с этим руководство ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания Холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» проводит политику постоянного совершенствования, технологий производства, внедрения инноваций, обновление оборудования, выделяя для этого необходимые ресурсы, что позволяет выпускать конкурентоспособную продукцию. Наличие в ОАО «Бабушкина крынка» аккредитованной производственной лаборатории позволяет быстро и успешно проводить сертификацию продукции в системе сертификации Республики Беларусь и в системе сертификации России. Продукция предприятия имеет все необходимые сертификаты, удостоверения о гигиенической регистрации и другие документы, подтверждающие ее качество. Удельный вес сертифицированной продукции в общем объеме товарной продукция – 96%. Приверженность к культуре качества руководство организации демонстрирует путем соблюдения основных принципов производства:

- использование сырья высокого качества;
- поэтапное техническое перевооружение организации;
- внедрение современных технологий производства (упаковка, закваски глубокой заморозки и т.п.);
- внедрение современных методов контроля.

Ежемесячно во всех структурных подразделениях с целью подведения итогов работы организации по качеству за итоговый месяц, проведения оперативного анализа результативности системы менеджмента качества и принятия решений по актуальным вопросам качества проводятся «Дни качества». Качество – важнейший приоритет для ОАО «Бабушкина крынка». Специалисты предприятия постоянно работают над улучшением качества выпускаемой продукции и повышением ее конкурентоспособности, расширением ассортимента, формированием фирменного стиля предприятия. На предприятии постоянно ведется работа по усовершенствованию продукции в соответствии с международными стандартами, применению новых технических и технологических решений, обеспечивается контроль качества продукции на всех стадиях ее жизненного цикла; проводится постоянный мониторинг и анализ требований и ожиданий потребителей; создаются условия, обеспечивающие осознанное вовлечение работников предприятия в процессы управления качеством; организовывается постоянное обучение персонала современным методам обеспечения качества, обеспечивается профессиональная подготовка и повышение квалификации персонала.

На современном этапе ведущим производителем молочной продукции в Могилевской области и даже на уровне Республики Беларусь является ОАО

«Бабушкина крынка», которая выпускает более 300 наименований продукции. Каждый день специалисты организации внимательно следят за покупательским спросом и постоянно работают над обновлением ассортимента. Ежегодно в техническое перевооружение вкладываются огромные инвестиции. Политику в области производства и качества организация выстраивает на основании серьезных маркетинговых исследований и анализа рынка. Инвестиции в новые технологии и современный менеджмент позволяют организации добиваться поставленных целей и радовать потребителей высококачественной продукцией. Активная инвестиционная политика последних лет, инвестиции в новые технологии и современный менеджмент дают ощутимый результат для торговых партнеров и покупателей.

Продукция ОАО «Бабушкина крынка» поставляется во все регионы Республики Беларусь, а также на рынки России (Смоленск, Брянск, Москва, Санкт-Петербург), Украины, Польши, Германии, Франции, Египта, Пакистана и Филиппин. Организация не останавливается на достигнутом, постоянно расширяя географию поставок, а значит число стран и городов, знакомых с вкусными и полезными продуктами под маркой «Бабушкина крынка» будет постоянно увеличиваться.

Важную роль в маркетинге молочных продуктов приобретает политика организации в области обеспечения качества и конкурентоспособности продуктов питания. В организации получены сертификат соответствия системы менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов, еще раньше были проведены мероприятия по стандартизации и сертификации, совершенствованию системы качества в соответствии с международными стандартами ИСО и НАССР. Это первый шаг к освоению рынков Европейского союза. Эти сертификаты открывают для организации большие перспективы по наращиванию и расширению рынков сбыта, так как признание соответствия качества и безопасности продукции европейским стандартам повышает ее статус у потребителей за рубежом.

Целью предприятия в области экологической политики является выпуск продукции высокого качества, конкурентоспособной и безопасной для потребителя с использованием процессов и методов, позволяющих избежать загрязнения окружающей среды или уменьшить его.

Политику ОАО «Бабушкина крынка» в области охраны окружающей среды можно охарактеризовать следующим образом: систематическая оценка и пересмотр деятельности предприятия в целях достижения улучшений во всех направлениях и аспектах экологической деятельности, соответствие деятельности предприятия природоохранному законодательству; уменьшение отрицательного воздействия деятельности предприятия на окружающую среду путем целенаправленного снижения удельных показателей сбросов, выбросов загрязняющих веществ, образования отходов путем использования совокупности различных организационных, технологических и технических мероприятий; защита грунтовых слоев почвы от загрязнений; рациональное использование природных и энергетических ресурсов путем внедрения новых энерго- и ресурсосберегающих технологий; распространение экологической ответственности предприятия на все стадии жизненного цикла производимой продукции, включая используемое сырье и материалы.

Таким образом, в целях постоянного повышения конкурентоспособности продукции считаем целесообразным выполнение следующих мероприятий: обеспечивать отсутствие продукции снятой с реализации; осуществлять непрерывный мониторинг и проведение корректирующих мероприятий по повышению качества на предприятии; неуклонно повышать качество, улучшать потребительские свойства и конкурентоспособность продукции.