

предотвратить банкротство с меньшими затратами. В этой связи проблема разработки специальных методов, моделей и показателей для оценки и прогнозирования платежеспособности имеет большую практическую значимость.

При анализе платежеспособности определяют и изучают специальные коэффициенты, преимущество которых заключается в том, что они в определенной мере элиминируют влияние инфляции, что особенно важно при анализе в долговременном аспекте. Значения рассчитанных коэффициентов сравнивают с общепринятыми нормативными их величинами, однако та или иная величина коэффициента может не соответствовать норме в силу специфичности конкретных условий работы и особенности политики организации. Показатели должны изучаться не изолированно, а в пространственно-временных сопоставлениях.

Анализ показателей ликвидности по бухгалтерскому балансу имеет ограничения, т.к. в балансе показаны остатки оборотных активов и краткосрочных обязательств на первое число отчетного периода, а уже в другие числа они могут измениться в несколько раз в связи с реализацией продукции. Поэтому платежеспособность должна анализироваться с учётом поступления и расходования денежных средств в разрезе всех видов деятельности.

Необходимо анализ финансового состояния платежеспособности и ликвидности проводить на всех предприятиях независимо от формы собственности и размера. Эта работа должна проводиться с широким использованием средств ЭВМ и позволить наглядно и с минимальными затратами времени оценить финансовую устойчивость без громоздких расчетов, т.е. с минимальной трудоемкостью.

УДК 330

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

А.П. Козлов, И.В. Сушко

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Развитие рыночных отношений, усложнение хозяйственных связей, появление новых инструментов рынка, средств и методов управления деятельностью вызвали необходимость получения дополнительной информации, обеспечивающей успешное функционирование предприятия в подобных условиях. Многовариантность решения возникающих проблем обуславливает рост цены необоснованного управленческого решения, принятого не на должном уровне.

Именно поэтому в условиях перехода к рыночной экономике усиливается роль управления в повышении эффективности производства. Посредством управления обеспечивается целенаправленное воздействие управляющего органа на управляемый объект, координация и активизация его деятельности в целях достижения высоких количественных и качественных результатов при минимальных затратах.

Информация – основа эффективного функционирования любой экономической системы. Подобный тезис выдвигает на первый план изучение

вопросов качества, скорости и своевременности информации. Устойчивое развитие общества позволяет обеспечить и устойчивое развитие экономики. Но это возможно лишь при наличии достаточного количества информации. Современный человек живёт в информационную эру, где используются новые технологии для организации радикально усовершенствованных бизнес-процессов, которые позволяют сотрудникам полностью раскрыть свои способности и обеспечивают выработку ответа на любые изменения условий с такой скоростью, которая необходима для успешной конкуренции в новом мире высокоскоростного бизнеса.

Однако огромное количество руководителей уже смирилось с тем, что отсутствие своевременной информации – это норма. Самые прогрессивные компании тратят значительные суммы на разработку эффективных информационных коммуникаций, но отдача от них составляет лишь 20% возможного эффекта. Эта проблема касается не только конкретных организаций, но и экономической системы в целом, так как дублирование информации, ее несвоевременность и низкое качество приводит лишь к отсутствию надлежащей базы принятия управленческих решений.

Решение этой проблемы возможно лишь при создании качественной, достоверной и оперативной информационной системы, позволяющей принимать не только оперативные тактические, но и долгосрочные стратегические решения на различных уровнях управления экономикой. Поэтому так важно в современных условиях привести в соответствие микро и макроэкономические системы управления, их задачи и логические структуры, что и обеспечит более оптимальный переход к монолитной информационной системе управления макроэкономическими процессами в государстве.

УДК 338.246.025.2

МЕТОДИКИ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А.Г. Сергеева

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Рост убыточных организаций пищевой промышленности в Республике Беларусь в 1998-2002гг. вызвал необходимость усиления оперативного контроля и совершенствования действующих методик анализа финансового состояния субъектов хозяйствования. В январе-ноябре 2003 года удельный вес убыточных организаций пищевой промышленности к их общему количеству в г. Минске составил 11,1%.

Для осуществления оперативного контроля финансового состояния организаций пищевой промышленности в целях своевременного содействия финансовому оздоровлению рекомендуется использовать следующие методики:

- регулярное проведение финансового мониторинга организаций и предоставление его результатов в вышестоящие организации, заинтересованные министерства и ведомства;

- организация обучения руководителей и специалистов организаций по вопросам финансового оздоровления.