

СЕТЕВЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

И.В. Релько

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Под влиянием научно-технического прогресса за последнее десятилетие в индустриальных странах произошло значительные изменения в теории и практике инновационного менеджмента. При этом особое внимание уделяется созданию сетевых структур. В бизнесе под сетью понимается способ регулирования взаимодвижности фирм, отличающихся и от объединения этих фирм в одну интегрированную организацию, и от координации их деятельности с помощью рамочных механизмов и основанной на корпоративной игре с особыми отношениями.

Организация в форме сети есть гибридное решение, которое объединяет три типа организационных структур: функциональную, дивизиональную и матричную. Суть сетевого принципа состоит в замещении многоуровневых иерархий кластерами фирм, координируемых рамочными отношениями вместо административных.

Под сетевой фирмой понимается определенный организационный тип, который характеризуется структурой свободно связанной сети принадлежащих равноправным и независимым партнерам. При принятии решения о переходе на сетевые структуры необходимо учитывать ряд факторов:

- потребность фирмы в адаптации к внешней среде;
- инновационная деятельность;
- необходимость снижения рыночной неопределенности;
- необходимость новых форм управления производством;
- развитие высокотехнологической промышленной базы;
- необходимость управления многообразием структур.

При сетевом принципе организации зависимость и соподчинение функциональны, т. е. в значительной мере predetermined совместной деятельностью, спецификой производственного процесса. Руководящее звено выделяется в процессе взаимодействия всех структурных элементов. Выдвижение в лидеры происходит естественным путем. При этом ответственность распределяется между всеми звеньями. При создании компании-сети фирма разбивается для гибкого выполнения инновационных проектов на самостоятельные в хозяйственном, а иногда и в правовом отношении центры прибыли.

Телекоммуникационные технологии значительно расширяют границы сотрудничества. Современные компьютерные технологии позволяют осуществить совместную групповую работу в виртуальном режиме. Для виртуальной компании формально имеет значение лишь содержание ресурсов и их доступность.