

**ТИПЫ СТРАТЕГИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК****Громыко О.П.****Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий  
г. Могилев, Беларусь**

В настоящее время существует множество определений стратегии, однако всех их объединяет понятие стратегии как осознанной и продуманной совокупности норм и правил, лежащих в основе выработки и принятия стратегических решений, влияющих на будущее состояние предприятия, как средства связи предприятия с внешней средой.

Особенности стратегического управления и разработка стратегий развития организаций исследовали И. Ансофф, П. Дойль, Г. Минцберг, Д. Нортон, А. Томпсон и др. Стратегия – это то, как промышленное предприятие собирается в будущем создавать долговременную (устойчивую) стоимость [1]; набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности [2]; единство «5P»: план (plan), образец, модель, шаблон (pattern), позиционирование (position), перспектива (perspective) и проделка, отвлекающий маневр (ploy). При этом стратегия рассматривается как набор курсов действий, сформированных в соответствии с ситуацией [3].

Стратегия концентрированного роста предполагает концентрацию деятельности организации на одной отрасли. Конкретными типами данной стратегии являются: стратегия усиления позиции на рынке, целью которой является завоевание лучших позиций с существующим продуктом; стратегия развития рынка, заключающаяся в поиске новых рынков для произведенной продукции; стратегия развития нового продукта, который будет реализовываться на уже освоенном рынке.

Стратегия интегрированного роста связана с расширением организации путем добавления новых структур и включает два основных типа: стратегия обратной вертикальной интеграции, направленная на рост за счет приобретения или усиления контроля над поставщиками. При этом организация может либо создавать дочерние структуры, осуществляющие снабжение, либо приобретать предприятия, уже осуществляющие снабжение, в результате чего уменьшается зависимость от колебания цен и запросов поставщиков; стратегия идущей вертикальной интеграции, выражающаяся в росте организации за счет приобретения или усиления контроля над системами распределения и продажи.

В зависимости от направления развития экономического потенциала различают стратегии органического и интегрированного роста [4]. Сущность стратегии органического роста состоит в том, что накопленная прибыль прошлых лет, а также заемные средства инвестируются в существующий бизнес. Так достигается наращивание производственных мощностей, увеличение числа работающих и рост объема реализации продукции. Интеграционная стратегия представляет собой совокупность принципов функциональной и организационной интеграции предприятия с другими организациями. Одной из важных целей интеграции является получение синергетического эффекта от объединения имущества различных субъектов хозяйствования. Интеграция является средством скорейшего достижения целей роста экспансии как внутри страны, так и за ее пределами.

Стратегия диверсифицированного роста связана с формированием «стратегических зон хозяйствования», на которых лежит полная ответственность за разработку ассортимента конкурентоспособной продукции, эффективной сбытовой

стратегии и обеспечивающей их инвестиционной стратегии. Основными типами данной стратегии являются: стратегия централизованной диверсификации, основанная на поиске и использовании дополнительных возможностей производства новых продуктов; стратегия горизонтальной диверсификации, предполагающая поиск возможностей роста на рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии; стратегия конгломеративной диверсификации, которая предполагает повышение эффективности за счет производства технологически несвязанного с производством новой продукции.

Под механизмом формирования стратегии устойчивого развития организаций АПК понимают последовательность действий, состояний, инструментов, правил, определяющих процесс достижения стратегических целей [5-7].

Разработанная стратегия устойчивого развития организаций АПК позволяет:

- обеспечить механизм реализации долгосрочных целей экономического и социального развития организации в целом и отдельных ее структурных единиц;
- оценить возможности организации, обеспечить максимальное использование экономического потенциала и возможность маневрирования различными ресурсами;
- обеспечить возможность быстрой реализации новых перспективных возможностей, возникающих с учетом внешних факторов;
- учесть сравнительные преимущества организации в финансово-хозяйственной деятельности в сопоставлении с ее конкурентами;
- обеспечить четкую взаимосвязь стратегического, текущего и оперативного управления финансово-хозяйственной деятельностью организации;
- обеспечить соответствующую программу организационного поведения в рамках реализации наиболее важных стратегических решений.

Таким образом, стратегия организации представляет генеральный план действий, который определяет приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей. Систематизация видов и типов является основой для разработки принципов комплексной стратегии устойчивого развития организаций АПК в современных условиях хозяйствования.

#### **Список использованных источников**

1. Каплан, Р.С. Стратегические карты Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Р.С. Каплан, Д.П. Нортона // М.: Олимп-Бизнес. – 2005. – 512 с.
2. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия/ И. Ансофф. – СПб: Питер, 1999. – 416 с.
3. Минцберг, Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж.Б. Куинн, С. Гошал. – СПб: Питер, 2001 – 567 с.
4. Назаров, А.Г. Классификация и систематизация стратегий развития промышленных предприятий / А.Г. Назаров // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2019. – № 2. – С. 102–116.
5. Волкова, Е.В. Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты: моногр. / Е.В. Волкова. – Могилев: МГУП, 2016. – 199 с.
6. Волкова, Е.В. Актуальные тренды формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК / Е.В. Волкова // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук, 2019. – Т. 57.– № 1. – С. 51–62.
7. Гнатюк, С. Н. Развитие экономики региона: переход от кластеризации к умной специализации / С.Н. Гнатюк // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – №16-1. – С. 826–831.