

ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРАРНОГО БИЗНЕСА

Ярматов Т.Е.

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

На современном этапе развития экономики инновационный потенциал выступает отдельным объектом управления в структуре стратегического управления предприятием. В научной литературе к понятию экономической сущности инновационного потенциала нет однозначной трактовки, что влияет на разработку теоретико-методических подходов к его оценке, формированию и эффективному использованию. Исследование экономической сущности понятия «инновационный потенциал» целесообразно осуществлять через обоснование его структурных элементов.

Наиболее распространен подход, при котором инновационный потенциал предприятия – совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей, обеспечивающих восприятие и реализацию инноваций, образующих комплексную систему. Вместе с тем инновационный потенциал включает наряду с технологическим прогрессом институциональные формы, сопряженные с механизмом научно-технического развития, инновационную культуру общества, восприимчивость к нововведениям.

Инновационный потенциал связан с конкретным уровнем (объектом) развития экономической системы, поэтому экономическую категорию «инновационный потенциал» необходимо исследовать на микро-, мезо- и макроуровне. Инновационный потенциал – это возможность системы к трансформации в новое состояние с целью более полного удовлетворения существующих или возникающих потребностей, который аккумулирует возможность экстенсивного и интенсивного развития через инновации [2]. Инновационный потенциал – исследуют как «... совокупность факторов внешней и внутренней среды предприятия, использование которых позволит качественно его изменить и ассортимент выпускаемой продукции, удовлетворения при этом потребности заказчиков. В данном подходе объединены две противоположные категории: потенциал как будущая возможность и инновация как реализованное новшество» [1]. Инновационный потенциал предприятия рассматривают как систему, состоящую из собственных и заемных инноваций, проектов, взаимодействие которых ориентировано на эффективное развитие техники и технологий. Основной его задачей является формирование соответствующей структуры инноваций, необходимой для привлечения инвестиций и прибыльности предприятия. Структура инновационного потенциала – это совокупность факторов: внешняя среда предприятий с учетом инновационных возможностей и внутренняя среда. Инновационный потенциал предприятий проявляется в сильных сторонах и внутренних инновационных возможностях [4].

Структуру инновационного потенциала рассматривают как единство трех составляющих: ресурсной, внутренней и результативной, которые взаимосвязаны и взаимозависимы между собой. В экономической литературе ресурсный подход является наиболее распространенным, при котором инновационный потенциал исследуется как

совокупность различных видов ресурсов, обеспечивающих осуществление инновационной деятельности субъектами хозяйствования [3].

Инновационный потенциал предприятия представляет синтез ресурсов интеллектуального, финансового, управленческого, технического интеллектуального характера которые в совокупности обеспечат предприятию возможность создания и реализации инноваций. Интеллектуальная составляющая процесса создания инноваций выделена в виде инновационного потенциала и позволяет сделать вывод об основополагающей его роли при формировании инноваций. Факторами, определяющими возможность осуществлять инновационную деятельность, являются следующие: интеллектуальный потенциал персонала, научно-технические возможности, финансовые ресурсы и материально-техническая база предприятий. Поэтому инновационный потенциал предприятия структурно можно рассматривать как интеллектуальный потенциал (или научно-исследовательский потенциал) и материально-технический [5]. С позиций ресурсной концепции инновационный потенциал перерабатывающих организаций АПК – совокупность внутренних ресурсов организации, необходимых для производства новой (инновационной) продукции, конкурентоспособной в динамично меняющейся рыночной среде. Инновационный потенциал перерабатывающих организаций АПК выражает способность максимально использовать имеющиеся ресурсы для получения новой продукции, востребованной на рынке [6].

Основная задача инновационной деятельности предприятий – обеспечение производства продукции на основе применения современных технологий с целью продовольственного снабжения и достижения оптимального уровня внешнеэкономической деятельности АПК. Инновационный потенциал аграрного бизнеса – это способность к формированию и реализации направлений инновационной деятельности предприятий при условии эффективного использования экономических ресурсов для получения на внутреннем и внешних рынках конкурентных преимуществ.

Список использованных источников

1. Адушкин И.И. Сущность понятия инновационного потенциала / И.И. Адушкин // Решетневские чтения, 2013. – С. 434–436.
2. Белоголовцев С.К. Инновационный потенциал: сущность и подходы к оценке / С.К. Белоголовцев // Студенческий научный форум: Материалы VIII Междунар. студенч. науч. конф. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016>. – Дата доступа: 10.02. 2023.
3. Ефименко А.Г. Приоритетные направления формирования и оценки инновационной модели развития экономики / А.Г. Ефименко // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс]: электронный сборник статей III Междунар. научн.-практ. online-конф., Новополюцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий гос. ун-т. – Новополюцк, 2019. – С. 20–23.
4. Лебедев А.Л. Сущность инновационного потенциала организации и его развитие / А.Л. Лебедев // Terra economicus, 2011. – Т. 9. – № 3. – Ч. 3. – С. 64–66.
5. Устинова Л.Н. Инновационный потенциал предприятия: сущность, структура, оценка / Л.Н. Устинова Л.Н., Р.М. Сиразетдинов // Российское предпринимательство, 2017. – Т. 18. – № 23. – С.3751–3764.
6. Сайганов А.С. Теория и методология совершенствования экономического механизма инновационного развития перерабатывающих организаций АПК / А.С. Сайганов, И.И. Пантелеева // Смоленск: Маджента, 2019. – 256 с.