

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Пантелеева И.И., Бондарович Н.А.

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

На данном этапе в Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. определены направления развития производства молока и молочной продукции. Реализация мероприятий госпрограммы позволит к 2026 г. обеспечить рентабельность продаж в сельском хозяйстве на уровне не менее 10 %. При условии достижения целевых объемов производства сельхозпродукции и благоприятной ценовой конъюнктуре прогнозируется рост экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья в 2025 г. до 7 млрд. долл. США (на 21,3 % к 2020 г.). За пять лет планируется повысить эффективность производства, укрепить сырьевую базу АПК, осуществить цифровизацию. При этом к 2025 г. запланировано увеличение объемов производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий на 13,8 % к уровню 2020г.; достичь объемов производства молока к 2025 г. на уровне не менее 9200 тыс. тонн; увеличению объемов производства сыров на 21,2 %, масла животного на 9,4 %, цельномолочной продукции на 17,6%, сухого обезжиренного молока на 6,9 %, сухой молочной сыворотки на 16,7 %; улучшить качество продукции и расширить возможности экспорта, повысить конкурентоспособность и рентабельность продукции [1].

На данном этапе для устойчивого инновационного развития АПК поставлены следующие задачи: переориентация субъектов хозяйствования с производственных и количественных показателей на экономические и качественные; ведение производства на принципах самокупаемости и самофинансирования; формирование модели развития, ориентированной на построение сквозных республиканских и транснациональных компаний и корпораций по продуктовому принципу в целях увеличения экспорта и интеграции в мировую продовольственную систему [3].

В АПК Беларуси получили распространение различного рода агропромышленные объединения: узкоспециализированные (концентрирующие усилия на производстве одного-двух или небольшого числа продуктов) и многоотраслевые (производство нескольких видов сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия). Они объединяют большинство или всех участников продуктовой технологической цепи – от получения сельскохозяйственного сырья до сбыта готового и качественного продовольствия, включая сферу переработки продукции и фирменной торговли продуктами [4].

Применительно к сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции госрегулирование осуществляется в следующих формах: бюджетное, налоговое, ценовое и денежно-кредитное регулирование, регулирование путем формирования государственных программ, социальное регулирование и регулирование охраны окружающей среды. В целях развития продуктовых подкомплексов в АПК созданы аграрные финансово-промышленные группы и предприятиями-интеграторами выступают перерабатывающие (или комбикормовые) предприятия, животноводческие комплексы, торгово-сбытовые или кредитно-финансовые организации. Объединения создаются в республике по мясу (в т.ч. мясо птицы), молоку, сахару, льну, маслу

растительному и др. В молочном подкомплексе функционирует Слуцкая региональная хозяйственная группа, в состав которой включены ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» (головное предприятие); ОАО «Стародорожский молочный завод», ОАО «Узденский молочный завод» (дочерние предприятия); сельскохозяйственные предприятия сырьевой зоны; фирменные магазины [2].

С целью дальнейшего укрепления рыночных позиций отечественным производителям молочных продуктов необходимо объединить усилия разрозненных молокоперерабатывающих организаций в единую мощную интегрированную структуру. Компания-лидер должна обеспечивать переработку и реализацию не менее 1 млн. тонн молока, в последующем доведя до 2-2,5 млн. тонн (например, объем переработки молока компании Юнимилк-Danone составляет свыше 2 млн. тонн). Глобализация рынков, новая парадигма конкуренции, трансформация системы потребительских ожиданий требуют нового подхода к обеспечению конкурентоспособности молочной продукции. В условиях непрерывного изменения внешней среды повышается значение системы внутренних условий конкурентоспособности: обладание уникальными ресурсами, знаниями, компетенциями, технологиями, образующими конкурентные преимущества на молокоперерабатывающих предприятиях. Повышение эффективности деятельности молокоперерабатывающих предприятий зависит от создания инновационных производственных систем на основе интеграции с целью формирования целевых устойчивых связей между важнейшими сферами деятельности организаций, построения взаимосвязей и взаимозависимостей связей в цепочке «конкурентоспособность-производственная система-технология-инновация», построения управляемого бизнес-процесса и менеджмента в единой системе.

Таким образом, актуальным и востребованным направлением становится поиск современных форм хозяйствования в АПК. Многие отечественные предприятия создали различного рода интегрированные объединения. Одной из современных и перспективных форм организации эффективной деятельности предприятий АПК является крупное агропромышленное объединение, выбор и обоснование которой следует осуществлять с учетом природно-экономических, демографических, рисков и других условий.

Список использованных источников

1. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2021–2025 годы [Электронное издание] // Постановление совета Министров Республики Беларусь от 01.02. 2021 г. – № 59. – Режим доступа: <https://pravo.by>.
2. Ермалинская, Н.В. Кооперация в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / Н.В. Ермалинская, Е.А. Кожевников; М-во образ. Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2016. – 191 с.
3. Гнатюк, С.Н. Особенности формирования инновационного потенциала / С.Н. Гнатюк // Учетно-аналитическое обеспечение системы управления инновационной деятельностью: материалы Междунар. научн. конф. молодых ученых и преподавателей вузов / сост.: Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова. – Краснодар, 2019. – С. 326–333.
4. Ефименко, А.Г. Пути повышения экономической эффективности деятельности организации / А.Г. Ефименко, А.М.Н. Герасимов // Техника и технология пищевых производств: материалы XIII Междунар. науч.-техн. конф., 23-24 апреля 2020 г., в 2-х т., Могилев / Учреждение образования «Могилевский гос. ун-т продовольствия»; редкол.: А.В. Акулич (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: МГУП, 2020. – Т. 2 – С. 403–404.