

КОММЕРЧЕСКИЕ РИСКИ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

Г.В. Александрия, Ю.Е. Климова

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Большая часть сегодняшних хозяйствующих субъектов функционирует в условиях неопределенности и непредсказуемости со стороны внешней среды. Это относится как к области макроэкономики (инфляция, отсутствие обещанных бюджетных субсидий и ассигнований для развития предприятия, изменение кредитных ставок, ужесточение налогов и т.д.), так и к поведению микроэкономического окружения (сбои в системе сбыта, банкротство партнеров, задержки в оплате за реализованную продукцию и т.д.). Все это приводит к необходимости принимать управленческие решения без твердой уверенности в достижении необходимого результата, т.е. идти на определенный риск. Между тем грамотное управление позволит предвидеть и в значительной мере нейтрализовать отрицательные последствия тех или иных рисков.

Одним из видов рисков возникающих на перерабатывающих предприятиях АПК является коммерческий риск. Возможной сферой проявления коммерческого риска является коммерческая деятельность предприятий. Основными причинами возникновения коммерческого риска на перерабатывающих предприятиях АПК являются: снижение объемов реализации в результате падения спроса или потребности на товар, реализуемый предприятием; вытеснение его конкурирующими товарами, введение ограничений на продажу; непредвиденное повышение закупочной цены на сырье и материалы, используемые в процессе производства; непредвиденное снижение объемов закупок в сравнении с намеченными, что уменьшает масштаб всей производственной деятельности и увеличивает расходы на единицу объема реализуемого товара; потери товара на разных стадиях процесса товародвижения; потери качества товара в процессе обращения (транспортировки, хранения), что приводит к снижению его цены; неисполнение хозяйственных договоров (контрактов); отсутствие (недостоверность) информации; повышение издержек обращения по сравнению с намеченными в результате выплаты штрафов, непредвиденных пошлин и отчислений. Все вышеперечисленное неизбежно приводит к снижению уровня прибыли и падению финансовой устойчивости предприятия.

Для снижения вероятности проявления негативных последствий, связанных с коммерческим риском предприятие должно правильно определять и поддерживать соотношение показателей финансовой деятельности; четко определять приоритеты в распределении ресурсов в зависимости от планируемого количества производимых продуктов; постоянно прогнозировать и учитывать в деятельности предприятия экономические колебания и изменения спроса; возможные действия конкурентов необходимо предвидеть на основе систематического анализа их деятельности и учитывать в своих решениях; кроме этого необходимы научно обоснованные прогнозы изменения цен, спроса и уровня прибыли для планирования и проведения дальнейшей деятельности.