

концентрации, а также использование плодоовощных компонентов. Это позволит увеличить пищевую, энергетическую, биологическую и органолептическую ценность, как самого соуса, так и основного блюда, оптимизировать витаминный и минеральный состав, а также экономически целесообразно. Помимо прочего плоды и овощи - это продукты, содержащие биологически активные вещества и обладающие антиоксидантными свойствами. Однако по вопросу приготовления таких соусов необходимо проведение комплекса исследований по изучению необходимых дозировок ингредиентов, влиянию на пищевую ценность интенсивности и длительности тепловой обработки и других факторов, таких как непосредственно процесса приготовления, так и внешней среды.

УДК 339.133

#### **ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА НА БАРАНОЧНЫЕ И СУХАРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ СРЕДИ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА МОГИЛЕВА**

**Е. С. Бедуленко**

**Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь**

Бараночные и сухарные изделия являются продуктами традиционного потребления населения Республики Беларусь. Именно поэтому расширение ассортимента этой группы товаров и удовлетворение возрастающих в этих изделиях потребностей является важной задачей.

Тема «Изучение спроса на бараночные и сухарные изделия» является актуальной, так как в последнее время начала динамично развиваться хлебопекарная промышленность в связи с повышением спроса на хлебобулочные изделия.

Интерес к изучению этой группы товаров вызван и тем, что она производится местными предприятиями, а значит, полученная информация в результате проведенного исследования может быть использована ими.

Для изучения спроса на бараночные и сухарные изделия был проведен социальный опрос покупателей по методу анкетирования. Была опрошена группа людей различного пола, возраста, профессии и уровня дохода. В результате было выявлено, что 10% опрошенных покупают изделия данной группы один раз в неделю, 87% - очень редко и 3% вообще не покупают. 66% отдадут предпочтение местным производителям, остальные - зарубежным. Буквально все респонденты ответили, что качество у данных видов изделий хорошее. Всех устраивают цены на сухарные изделия, а на бараночные предпочли бы снизить. 15% опрошенных хотели бы расширить ассортимент изделий данной группы в Могилёве, а остальных он устраивает.

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что производителям следует уделить внимание разработке новых рецептов для повышения пищевой ценности бараночных и сухарных изделий и улучшения их потребительских свойств.