

**АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ПЕРВОГО КУРСА ВУЗОВ ГОРОДА МОГИЛЕВА****Т.В. Сиротина, О.В. Крукович****Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь**

Получение высшего образования является услугой, предоставляемой высшими учебными заведениями. В условиях развития рыночных отношений существует конкурентная борьба на рынке услуг, в том числе на рынке высшего образования. Для повышения конкурентоспособности экономического факультета Могилевского государственного университета продовольствия необходимо изучить мотивы выбора абитуриентами той или иной специальности того или иного ВУЗа. С целью выявления мотивов был проведен опрос студентов первого курса экономических специальностей ВУЗов г. Могилева.

Исходя из результатов опроса в целом по городу необходимо отметить, что большинство абитуриентов при поступлении ориентировались, прежде всего, на специальность (47%). 22% абитуриентов поступали по советам родителей. 17,7% обратили внимание на престиж ВУЗа. 13,3% уверены в трудоустройстве по выбранной специальности. Меньше всего абитуриентов интересовали стоимость и срок обучения. Студенты Могилевского государственного университета продовольствия выбрали данное учебное заведение исходя из интереса к специальности (55%), 33% - по совету родителей, 12% - из-за престижа ВУЗа. Что касается Белорусско-российского университета, Финансово-экономического института им. В.П. Ковалева и Могилевского государственного университета А.А. Кулешова, то большинство абитуриентов исходило также из интереса к специальности и престижа ВУЗа.

Были получены данные по результатам опроса студентов по отдельным специальностям. Наибольшим спросом пользуются такие специальности как: "Государственное и муниципальное управление", "Товароведение и экспертиза товаров", "Коммерческая деятельность в агропромышленном комплексе", "Финансы и кредит".

По данным можно сделать вывод, что основными мотивами абитуриентов при выборе ВУЗа и специальности являются: престиж ВУЗа; специальность; возможность трудоустройства по специальности; совет родителей.

Следовательно, для повышения конкурентоспособности экономического факультета Могилевского государственного университета продовольствия необходимо реагировать на изменения ситуации на рынке труда: открывать новые специальности; увеличивать набор на специальности, пользующиеся повышенным спросом; расширять спектр образовательных услуг; уделять больше внимания в профориентационной деятельности информированию родителей по специальностям и специализациям.