

технической и организационной основы производства и социального развития коллективов. Предприятия не могут создать фонды экономического характера – развития производства и потребления, т.е. экономических рычагов наращивания объемов производства, обновления активной части основных производственных фондов предприятия лишены уже в течение ряда лет. Конечно, этому есть свои причины, и они весомые, т.к. упираются в относительное сдерживание роста цен из-за социальной политики государства, конкурентной обстановкой, в неудовлетворительное отслеживание процессов на внутреннем и внешнем рынках, в низкое качество продукции.

На ряде предприятий не упорядочена работа по использованию имеющихся внутренних резервов в части экономии сырья, материалов, энергоносителей, технологического времени, трудоёмкости обслуживания и управления, т.е. не в полной мере организована системная, предметная работа по повышению уровня эффективности производства на всех направлениях хозяйственной деятельности пока. Использование перечисленных факторов обеспечит повышение уровня рентабельности на 7-10%.

Большую помощь в реорганизации технической основы производства пищевой промышленности могут оказать машиностроительные предприятия города Могилёва. По существу, они могут выполнить любой заказ по котлам, трубопроводам, сушилкам, электрооборудованию и электродвигателям, автомашинам (специализированным) по доставке молока, сыпучих грузов, по устройству поточных линий, специализированных складов хранения продуктов. Это также способствовало бы оживлению экономической жизни пищевых производств. На сегодня мощности машиностроительных заводов загружены примерно на 65%. Промышленные предприятия города Могилёва должны знать проблемы друг друга независимо от принадлежности к той или иной отрасли и настраиваться на совместное их решение.

УДК 334.012.46

ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ

А.И. Канашевич

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Основным фактором экономического развития в современных условиях является конкурентоспособность, поддерживаемая постоянными инновациями. Мировой опыт показывает, что наиболее эффективной формой стимулирования инновационной деятельности является создание инновационных фондов с участием правительства, бизнес-структур, высших учебных заведений, научных организаций. Такого рода фонды по праву называют «институтами развития», они являются катализаторами инновационных процессов. Удачными примерами функционирования такого рода «институтов» могут служить «Фонд Чили», «Фонд Аванчи» (Мексика), инновационные программы «Yoza» (Израиль), «Петролина-Жуазейру» (Бразилия) и др.

Исходя из мирового опыта стимулирования инновационных процессов, было бы целесообразным создать некоммерческую организацию «Фонд развития и инноваций продовольственного комплекса Республики Беларусь» с участием Правительства (Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Министерство лесного хозяйства, концерн «Белгоспищепром»), предприятий пищевой промышленности, МГУП, БГСХА и других заинтересованных предприятий, организаций, учреждений. Цель создания Фонда – содействие инновационным процессам в продовольственном комплексе страны, укрепление и поддержание его конкурентоспособности.

Для достижения данной цели Фонд сможет решать в интересах учредителей следующие задачи:

- осуществлять исследования рынков продовольствия с целью выявления новых рыночных ниш;
- производить разработку и освоение новых видов продовольствия, которые способны компенсировать потребителям неблагоприятное воздействие окружающей среды (экологически чистых, биологически активных), которые не существуют на мировом и национальном рынках, формировать потребность в них;
- разрабатывать и внедрять технологические инновации, формировать и развивать технологическую инфраструктуру;
- содействовать трансферу новых или усовершенствованных технологий;
- содействовать бизнес – реализации идей и разработок, осуществляемых учеными МГУП и БГСХА;
- осуществлять разработку новых бизнес-проектов и вести поиск инвестиционных ресурсов для их реализации;
- содействовать росту качества менеджмента предприятий продовольственного комплекса страны.

УДК 334.7: 339

СОСТОЯНИЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.В. Вовк

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

В современных условиях формирования рыночной экономики важная роль принадлежит экономической и организационной деятельности предприятий розничной торговли и общественного питания.

Исследования показали, что, выполняя государственную программу разгосударствления и приватизации собственности, большая работа проведена по реформированию торговых предприятий. Реформирование