

изучению особенностей технологического процесса и организационной структуры каждой организации, возникающих затрат, а также их классификации с точки зрения возможностей ответственного лица их контролировать и воздействовать на них, разработки системы мотивации и контроля.

Анализ затрат на предприятии помогает оценить эффективность использования всех ресурсов предприятия, выявить резервы снижения затрат на производство, принять рациональные управленческие решения в области затрат.

Основная задача всей системы управления затратами и классификации по центрам ответственности и центрам затрат в настоящее время заключается в создании условий использования данных бухгалтерского (управленческого) учета в системе контроля и предупреждения непроизводительных затрат, потерь и нежелательных последствий необоснованных управленческих решений. К тому же, производственные центры ответственности складываются из многих центров затрат различного уровня. Таким образом, понятие центра ответственности шире нежели центра затрат, хотя и в том, и в другом случае речь идет о контроле за уровнем экономичности, рациональности и целесообразности затрат.

УДК 334.758.4

ФОРМИРОВАНИЕ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР В АПК

Е.А. Копанцова

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Холдинговая компания – это компания, владеющая контрольными пакетами акций других компаний с целью контроля и управления их деятельностью. Целью создания холдингов должны стать: повышение уровня государственного регулирования и управления деятельностью акционерных обществ; повышение эффективности акционерного производства и создание конкурентной среды, прежде всего путем выхода акционерных обществ на внешний рынок; активизация инвестиционной и инновационной деятельности на основе, с одной стороны, концентрации капитала и, с другой стороны, развития и совершенствования системы управления; модернизация производства и создание новых рабочих мест. Создание и функционирование холдинговых компаний имеет ряд преимуществ, среди которых главным является то, что холдинговая компания:

позволяет сохранять целостность производственного комплекса, добиваться значительной централизации капитала и таким образом создавать высокие потенциальные возможности варьирования финансовыми ресурсами в целях проведения эффективной инвестиционной политики в рамках холдинговой компании;

имеет возможность создания замкнутых технологических цепочек вплоть до выпуска готовой продукции и доведения ее до потребителя;

экономит на маркетинговых, торговых и других услугах;

использует преимущества диверсификации производства в целях снижения риска и смягчения кризисных последствий;

имея единую налоговую и финансово-кредитную политику, осуществляет эффективный финансовый контроль над производством, несмотря на то, что в холдинге занят капитал намного больше, чем собственный капитал материнской компании;

осуществляя консолидацию финансовой отчетности в рамках всей системы компаний, имеет возможность выработать стратегию наименьших налогов через перераспределение прибыли между компаниями с тем, чтобы наибольший доход получили бы те из них, которые пользуются налоговыми льготами;

Кроме того, каждое предприятие, войдя в холдинговую систему и получив акции холдинга в обмен на переданную ему долю своих акций, экономически заинтересованно в эффективной деятельности не только своего предприятия, но и других субъектов системы и всего холдинга в целом.

Перспективы холдинговых компаний в Беларуси будут связаны с постепенным развитием как государственных, так и частных организационных форм, которые будут возникать по мере роста количества акционерных предприятий, усиления процессов их объединения, слияния, формирования рыночной инфраструктуры. Нужно отметить, что условия для создания холдинговых компаний в республике уже имеются, преимущества их очевидны. С этих позиций целесообразным является разработка конкретных мер по созданию в АПК широкой сети объединений холдингового типа.

УДК 334.758.4

РОЛЬ КООПЕРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ В РАЗВИТИИ АПК

Е.А. Копанцова, Ю. Ватромеева

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

За последние годы острота проблем, связанных с переработкой сельскохозяйственной продукции, еще более усилилась. Многие крупные специализированные предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции используют свои мощности всего на 25-40 %. Если до недавнего времени важнейшим направлением развития АПК было увеличение мощностей по переработке сельскохозяйственной продукции, то в