

через проведение благотворительной ярмарки с последующим приобретением подарков для маленьких пациентов гематологического отделения детской областной больницы, широкого распространения информации в социальных сетях с целью профориентации для абитуриентов о событиях, проходящих в БГУТ.

Компетенция оценка конкурентоспособности товаров и предприятий реализуется через подведение итогов фестиваля, через каналы обратной связи, отзывы от участников и будущих студентов и их родителей, создание известности вузу.

Таким образом, применение компетентностного подхода в университете при преподавании дисциплины «Маркетинг» позволяет развить навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности специалиста экономиста при принятии грамотных управленческих решений.

Список литературы

1 Костромина Е. А. Реализация компетентностного подхода в преподавании дисциплины "Маркетинг" в вузе // Образовательные ресурсы и технологии. 2019. №1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-kompetentnostnogo-podhoda-v-prepodavanii-distsipliny-marketing-v-vuze> (дата обращения: 20.10.2022).

УДК 339.13:37.022

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ИЗ ГОСУДАРСТВ АФРИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ БГУТ

Ю. Е. Климова, Е. А. Козлова, И. А. Кондрашова

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Республика Беларусь

Процессы глобализации привели к развитию интернационализации высшего образования в Республике Беларусь. В настоящее время экономические мотивы интернационализации становятся приоритетными в отличие от культурных и образовательных. Обострение конкуренции, глобализация экономики и сокращение государственного финансирования побуждает вузы расширять свою деятельность за пределы национальных границ, кроме этого изменяется профиль и возраст студентов [2].

В настоящее время вузы активно налаживают международные контакты и взаимосвязи. В Республике Беларусь обучается по различным специальностям большое количество студентов из разных стран. При этом студенты попадают в условия, требующие совмещения учебной деятельности и освоения новых культурных норм, что вызывает необходимость социокультурной адаптации.

И по этой причине проблема адаптации иностранных студентов в учреждениях высшего образования в Республике Беларусь, в том числе и студентов из государств Африки, становится всё более актуальной.

От межкультурной адаптации студентов во многом зависит успешность их обучения и становления в качестве эффективных специалистов. Благодаря успешной адаптации студент быстро «вливается» в учебный процесс, повышается качество его подготовки.

В литературе выделяют несколько уровней адаптации:

высокий - характеризуется максимально возможным принятием новой социокультурной среды и ассимиляцией с ней;

средний - предполагает неполное принятие новой социокультурной среды и проявляется в добровольном принятии обязательных норм новой среды при сохранении собственных норм;

низкий - предполагает отказ студента принять новую социокультурную среду, отсутствие желания идти на компромисс.

Высокий уровень адаптации встречается крайне редко. Средний уровень чаще всего наблюдается среди студентов. Низкий уровень также встречается, но редко, и заканчивается, в большинстве случаев, отъездом недоучившихся студентов на родину. Одной из трудностей адаптации, как показывает опыт работы со студентами и проведенные исследования ученых, является то, что представители Мали, Экваториальной Гвинеи, Камеруна, Центральноафриканской Республики испытывают материальные трудности.

К числу условий, которые помогают большинству студентов успешно адаптироваться и преодолеть возникшие трудности относится активное участие в самостоятельной деятельности по социальной адаптации: студенты стремятся достигнуть цели, используют индивидуальные возможности и способности. Многие из них участвуют в олимпиадах по русскому языку, выступают на научных конференциях с докладами, принимают участие в культурных и общественных мероприятиях (концертах, выставках национальных культур) в вузах.

Успешная адаптация происходит благодаря ряду объективных и субъективных факторов. Объективными факторами, влияющими на процесс адаптации студентов в процессе обучения в вузах, по мнению российских исследователей, где опыт работы с иностранными студентами накоплен в большей мере, являются: социальное происхождение, тип родительской семьи; наличие собственной семьи, этническая принадлежность; этническая моно/поликультурная среда первичной социализации и принимающего общества; конфессиональная принадлежность и степень религиозности; территориальный, географический и климатический факторы, место рождения и степень традиционности общества в стране выхода. Субъективные факторы, влияющие на данный процесс: личностные социально-психологические характеристики (пол, возраст, образование), стереотипы и коммуникативные установки и навыки, глубина контактов с принимающим обществом, характер этих контактов. Любой из этих факторов может благоприятно или негативно влиять на адаптацию [1].

В 2020 году впервые в БГУТ на первый курс были приняты студенты из государств Африки для обучения на английском языке по специальности 1-27 01 01 20 «Экономика и организация производства» направление специальности (пищевая промышленность).

В рамках дисциплины «Введение в специальность» студенты познакомились с учебным планом специальности, особенностями обучения в БГУТ, процессом текущей и промежуточной аттестации, правилами внутреннего распорядка, обязанностями старосты. Преподаватели кафедр экономического факультета познакомили студентов с основными дисциплинами учебного плана, студенты прошли тестирование для определения черт характера, которые будут способствовать развитию навыков руководителя.

Студенты из государств Африки, после отбора, были включены в состав спортивной команды студентов по футболу БГУТ, что также способствовало их скорейшей адаптации.

Еще одно направление, которое помогает скорее освоиться в новых для себя условиях, - это привлечение студентов к участию в научной деятельности, выступлению на конференциях, семинарах, как отдельно в группах, так и совместно с белорусскими студентами. В ходе таких выступлений обсуждались особенности экономического развития стран, различия в традициях и культуре.

Для изучения основ безопасности жизнедеятельности студенты из государств Африки посетили Центр безопасности МЧС в г. Могилеве, где они изучили как вести себя в чрезвычайных ситуациях, как оказать первую медицинскую помощь и как покинуть задымленное помещение.

Накануне новогодних праздников студенты посетили мастер-класс по приготовлению пряников в центре БГУТ «Кулинарный тренд», где своими руками изготовили и выпекли пряники, а затем дегустировали их, что способствовало неформальному общению студентов как между собой, так и с преподавателями.

В 2022 году во время ознакомительной практики иностранные студенты первого курса посетили с экскурсией ОАО «Компания МогНат», где изучили процесс производства

продукции предприятия, в дегустационном зале предприятия познакомились с образцами продукции, высказали своё мнение по вкусовым предпочтениям.

Все мероприятия, к участию в которых привлекаются иностранные студенты на экономическом факультете, способствуют созданию благоприятных условий для обучения и проведения досуга, открывают возможности для общения с белорусскими студентами, что, в конечном счете, обеспечивает хорошую практику по русскому языку и приводит к быстрой адаптации студентов не только в университете. К концу первого года обучения студенты не только понимают русский язык, но и могут в деканате объяснить основные вопросы, по которым обращаются, что является хорошим показателем их адаптации в новых языковых и культурных условиях.

Список литературы

1 Лондаджим С. Социокультурная адаптация африканцев в России // Вестник МГУКИ, 2017. - №3 (77). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnaya-adaptatsiya-afrikantsev-v-gossii>. Дата доступа: 23.10.2022.

2 Сагинова О. В. Интернационализация высшего образования как фактор конкурентоспособности (на примере Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова).- Режим доступа: <https://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/internatsionalizatsiya-vysshego-obrazovaniya-kak-faktor-konkurentosposobnosti>. Дата доступа: 23.10.2022.

УДК 378

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ» ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ»

Е. А. Козлова, Е. Е. Банцевич, И. А. Кондрашова

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Республика Беларусь

Учебным планом БГУТ по специальности 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям) предусмотрено изучение дисциплины «Учебно-исследовательская работа студентов (УИРС)». Дисциплина УИРС направлена на получение будущими специалистами прочных знаний об основных положениях методологии познания, о методах научных исследований, о методике и технике оформления результатов исследования. В ходе изучения дисциплины студенты овладевают методами научного исследования, получают навыки логического построения материала, осваивают системный и сравнительный анализ литературных источников, изучают правила оформления результатов исследования; получают практические навыки представления научной информации на конференциях и конкурсах, защиты суждений и опровержения доводов оппонентов.

Освоение учебной дисциплины УИРС обеспечивает формирование следующих групп компетенций:

- владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;
- владеть фундаментальными понятиями и категориями науки о бухгалтерском учете, анализе и аудите, сформировать практические умения и навыки решения исследовательских задач, возникающих в профессиональной деятельности экономиста по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту.

Для формирования перечисленных компетенций необходимо не только использование аудиторных занятий, но и организация самостоятельной работы студентов. Еще в 19 веке ученые отмечали, что обучение в университете должно вырабатывать умение самостоятельной работы. Ведь только умение самостоятельно работать и мыслить приводит к «сознательной практике» [2].