

Список литературы

- 1 Образовательный стандарт высшего образования специальности 1-48 01 02 Химическая технология органических веществ, материалов и изделий. – 15 с.
- 2 Хабибуллин Т. М. Роль измерений и значение метрологии в современном обществе / Т. М. Хабибуллин // Символ науки. – 2016. – № 8. – С. 161–162.

УДК 378.4:331.543

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ

А.В. Бунос

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Республика Беларусь

В реалиях современной жизни с развитием технических средств передачи информации, в эпоху высокоскоростного Интернета и компьютерных технологий практически любая информация становится доступной широким слоям населения быстро и без особых усилий. Развитие информационных технологий привело не только к увеличению в десятки раз объема потребляемой информации, но и к ее быстрому старению, постоянному обновлению. Для решения профессиональных, личностных и общечеловеческих задач недостаточно один раз и навсегда усвоенных знаний. В связи с этим понятие «знание» в значении «сумма сведений» становится неактуальным, гораздо больше ценится способность индивида добывать нужную информацию и с ее помощью справляться с проблемами, ценятся умения ориентироваться в информационных потоках, проявлять инициативу, искать и использовать недостающие знания или другие ресурсы.

Новые условия жизни требуют существенных изменений в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса. Понятия «знания, умения, навыки» уступают место понятиям «компетенции». Компетентный человек – это человек, использующий знания, способности, мотивы, умения, навыки и убеждения для эффективного решения поставленных перед ним практических задач. Компетенции сейчас рассматриваются как самостоятельные универсальные составляющие любой успешной деятельности, не только профессиональной.

Компетентностный подход в настоящее время является ведущим в образовании. В значительной степени он затрагивает и высшую школу. Общество испытывает потребность в выпускниках, готовых к включению в дальнейшую жизнедеятельность, способных практически решать встающие перед ними жизненные и профессиональные проблемы. Профессионал в современных реалиях – это не послушный исполнитель, а творческий, инициативный работник, умеющий брать на себя ответственность и принимать решения в неопределенных ситуациях, в которых нельзя заранее предусмотреть правильный результат и наработать соответствующие навыки. Это человек успешно работающий в коллективе на общий результат, постоянно повышающий свой профессиональный уровень, самостоятельно восполняющий недостаток профессиональных знаний, необходимых для решения конкретных задач.

В то же время проблематика компетенций не ограничивается ни рамками образовательного процесса, ни границами успешной профессиональной карьеры. Это индивидуальные знания, возникшие из собственного опыта, и данный опыт можно получить в любых, самых неожиданных сферах деятельности. Почему бы не использовать компетентностный подход в области профессиональной ориентации учащихся? И почему бы не задействовать студентов для реализации профагитационных задач? Таким образом мы создаем неизвестную, новую для молодых людей ситуацию: бывший выпускник школы сам становится на место педагогического работника и должен успешно справиться с непривычной практической задачей.

С необходимостью профориентационной работы сталкивается профессорско-преподавательский состав любого высшего учебного заведения. Конкуренция на рынке образовательных услуг чрезвычайно высока. В настоящее время работа по профориентации, которая всегда базировалась на личных встречах и беседах с выпускниками и их родителями существенно затруднена. Неблагоприятная эпидемиологическая ситуация и другие факторы влияют на нашу жизнь и заставляют искать альтернативные способы работы через электронную почту, социальные сети и другие интернет-ресурсы.

В таких непростых условиях родилась идея проекта #ЗОВУТ_В_БГУТ, который был разработан в Белорусском государственном университете пищевых и химических технологий и начал свою деятельность в феврале 2022 года. Изначально задачей проекта было продуктивное продвижение университета на рынке образовательных услуг, предполагалось использовать при этом альтернативные способы работы через электронную почту, социальные сети и другие интернет-ресурсы. В качестве начальной экспериментальной площадки решили охватить профагитационной работой Гродненскую область, как самую удаленную от Могилева, привлечь талантливых и успешных абитуриентов даже из столь труднодоступных областей страны. Был составлен запрос на имя начальника главного управления образования Гродненского областного исполнительного комитета с просьбой оказать содействие в проведении дистанционной работы по профориентации, получен положительный ответ.

Для более эффективной работы и широкого охвата школ Гродненской области было решено привлечь активных студентов нашего университета в качестве волонтеров. На этом этапе согласились участвовать в проекте 80 студентов. Учебные учреждения были распределены между волонтерами, мы старались охватить как можно больше районов Гродненской области, включая и сельскую местность.

Волонтеры приступили к дистанционной работе с профматериалами. Перед ними была поставлена задача – разместить на сайте школы обращение и взять контакты лица, ответственного за профориентацию или классного руководителя выпускного класса. Далее работа велась с конкретным человеком. По электронной почте студенты связывались с ответственным лицом, направляли письмо с файлами материалов, оговаривали сроки выполнения. В письме содержалась просьба ознакомить выпускников с рекламой нашего университета, разместить материалы на стендах и школьном сайте, в качестве обратной связи получить фотоотчеты о проведенных мероприятиях. Далее фотоматериалы использовались для размещения в соцсетях университета.

Обратной связи добились немногие студенты, очень редкие школы откликнулись на проект и выслали фотоотчет волонтерам. Следующим шагом были звонки по телефонам приемных, учительских, воспитательных отделов школ. Работа неприятная и непопулярная, не все согласились ее выполнять и многие вышли из проекта. Тем не менее самые настойчивые волонтеры получили результат, и фото стали размещать в Инстаграм. В итоге по Гродненской области мы получили фотоотчеты из 20 школ (ровно 25% от находящихся в разработке).

Чтобы и дальше поддержать набирающий обороты проект студентам было предложено поработать со своими школами в разных регионах Беларуси. Это предложение было встречено с энтузиазмом. Многие волонтеры вернулись в проект, подключились новые студенты. Появились желающие лично провести профориентацию, не ограничивая себя дистанционной работой. В итоге успешно завершили проект #ЗОВУТ_В_БГУТ и получили результат в виде фотоотчета 65 волонтеров. Фотографии, сопровождающиеся комментариями, размещались в социальных сетях. Волонтеры ссылки на проект отправляли в закрепленные за ними школы. #ЗОВУТ_В_БГУТ набирал популярность, имел поддержку у абитуриентов, все фотографии отмечались положительной реакцией пользователей.

Был ли эксперимент полезен? Безусловно. Профориентационная работа воспринимается школьниками более позитивно, когда информацию преподносят близкие по возрасту люди, почти ровесники. Между молодыми людьми устанавливаются доверительные

отношения, слова представителей одного поколения быстрее проникнут в разум подростка, так как не содержат оттенков опеки и назидательности, присущих взрослым.

В свою очередь волонтеры получают практико-ориентированные навыки работы с документацией, сайтами школ и электронной почтой, навыки ведения деловой переписки, учатся налаживать деловые связи, влиять на людей, выступая публично, осваивают техники ораторского искусства, способы построения сообщений в публицистическом стиле. Волонтерам приходилось использовать приемы убеждения собеседника, стимулировать и контролировать работу ответственных, при этом находясь удаленно от места проведения профориентации. Данное задание было способом тренировки таких психологических качеств, как стрессоустойчивость и целеустремленность. При этом все волонтеры столкнулись с разными ситуациями, в каждой школе была особенная реакция, которая требовала от студента индивидуального подхода, быстрого решения, умения показать твердость и выдержку, в то же время гибкость и понимание. Таким образом, ключевые компетенции носят не только профессиональный и образовательный характер, но также необходимы в любой области деятельности, в том числе и в профориентации.

Список литературы

1 Минюрова, С. А. Психология саморазвития человека в профессии [Текст]: моногр. / С. А. Минюрова. – М.: Компания Спутник, 2008. – 298 с.

2 Шкутина Л. А., Карманова Ж. А., Маженова Р. Б., Манашова Г. Н. Практикоориентированное обучение будущих педагогов в условиях современного образования // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2017. № 2. С. 1406-1411.

УДК 378.14

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ 1-49 01 01 02

М.Н. Василевская

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г.Могилев, Республика Беларусь

Учебные планы подготовки выпускников всех учреждений высшего образования, и специализации 1-49 01 01 02 в том числе, предполагают наряду с аудиторной нагрузкой организацию различных видов практики. Так для студентов вышеуказанной специализации дневной и заочной форм получения образования за весь период обучения проводятся следующие виды практик: ознакомительная, первая технологическая, вторая технологическая и преддипломная.

Ознакомительная практика является учебной и заключается в знакомстве студентов с направлениями, указанными в названии специализации, такими как хлебопекарное, кондитерское, макаронное и пищевое концентратное производства и проводится преимущественно в аудиториях вуза. При этом студентам демонстрируют различные видеофильмы и видеоролики, наглядно воспроизводящие технологические процессы в условиях конкретного производства. Также предполагается работа студентов с учебной литературой, в том числе для написания отчета и подготовке к его защите. По возможности в рамках этой практики также организовывается проведение экскурсий на различные производства согласно направлениям специализации.

Первая и вторая технологические практики осуществляются на профильных предприятиях Республики Беларусь и предполагают подробное ознакомление и изучение с производственных процессов конкретного направления.