

## Список литературы

1 Давидович, И. Ю. Проектирование и реализация международных образовательных программ с целью активизации академической мобильности студентов и преподавателей / И. Ю. Давидович, М. А. Киркор // Качество подготовки специалистов в техническом университете: проблемы, перспективы, инновационные подходы: сборник материалов V Международной научно-методической конференции, 19-20 ноября 2020 г., Могилев / Учреждение образования «Могилевский государственный университет продовольствия»; редкол.: А. С. Носиков (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: МГУП, 2020. – С. 239–240.

2 Тихоненко, Е. В. Специфика англоязычного обучения иностранных студентов в учреждениях высшего образования Беларуси [Электронный ресурс] / Е. В. Тихоненко, А. А. Дерунова // Актуальные проблемы довузовской подготовки: Материалы II международной науч.-метод. конф., Минск, 17 мая 2018 г. / под. ред. А.Р. Аветисова. – Минск, 2018. – С. 175–179.

3 Снежицкий, В. А. Успехи и проблемы преподавания на английском языке в Гродненском государственном медицинском университете / В. А. Снежицкий, А. А. Стенько, Л. Н. Гущина // Высшая школа. – 2017. – № 2(118). – С. 28–31.

УДК 378.1

### **АДАПТИРОВАННАЯ ПРАКТИКА ИЗУЧЕНИЯ ПРОФИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТАМИ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ**

**С.И. Гузова, Д.А. Смагин**

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,  
г. Могилев, Республика Беларусь

В настоящее время система образования ориентирована на модернизацию и цифровизацию процессов. Применение информационно-коммуникационных технологий все чаще ставится во главу угла, отодвигая на периферию традиционное обучение. Традиционная система обучения студентов технического вуза представляет собой совокупность лекционных, лабораторных и практических занятий. Именно такая система позволяет готовить будущих специалистов компетентными и знающими.

Важным аспектом успешной профессиональной деятельности в области организации производства и создании бизнес-планов является владение специалистами экономического и товароведного профиля достаточными знаниями в области технического оснащения предприятий отрасли.

Отечественные и зарубежные производители предлагают большую номенклатуру производственного и торгового оборудования, которое может удовлетворить самые разные требования предприятий пищевой промышленности, торговли и общественного питания. Часто аналоги оборудования резко отличаются по цене, качеству и дизайну.

В выборе предметов технического оснащения активное участие принимают инженеры-экономисты, специалисты отделов сбыта и снабжения, менеджеры и администраторы предприятий пищевой промышленности, торговли и общественного питания, имеющие экономическое или товароведное образование. Не всегда они обладают техническими навыками, позволяющими дать профессиональную оценку предложению, что зачастую приводит к нерациональному выбору конкретных типов оборудования. Кроме того, недостаток знания номенклатуры, особенностей работы и эксплуатации, возможностей современного производственного и торгово-технологического оборудования обуславливают возникновение трудностей при проведении анализа и планирования производственно-хозяйственной деятельности, расчете рабочей силы и осуществлении рациональной

организации труда, выявлении слабых сторон и определения путей совершенствования коммерческой деятельности субъектов хозяйствования.

Преподавание технических дисциплин студентам экономического профиля имеет значительное отличие от преподавания аналогичных дисциплин студентам технологического и механического профиля. Специалист экономического профиля должен знать номенклатуру оборудования отрасли, уметь анализировать предложения поставщиков, подбирать оборудование с учетом мнения механиков и технологов, проводить качественный анализ использования материально-технической базы предприятия, выискивать скрытые резервы производства, создавать успешные бизнес-планы по модернизации материально-технической базы.

При подготовке лекционного и лабораторного курса необходимо учитывать, что объем занятий ограничен, и важно в краткой форме передать большой объем дидактического материала.

Вводная лекционная тема – одна из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От правильного ее построения и преподнесения во многом зависит успех усвоения всего курса. Вводная лекция знакомит студентов с целью и задачами курса, его ролью в системе учебных дисциплин и значимостью полученных знаний в профессиональной деятельности.

Во время чтения вводной темы рассматриваются основы технического оснащения предприятий. При этом необходимо учитывать особенности аудитории, в нашем случае – экономический профиль студентов. Предметы, непосредственно участвующие в торгово-технологических процессах, лучше представить, как производственные фонды, которые подразделяют на активную и пассивную часть. Активная часть производственных фондов непосредственно воздействует на предмет труда и включает машины и оборудование. Обеспечение предприятий торговли необходимыми в их деятельности средствами труда определяется как материально-техническое оснащение, которое включает основные средства производства. Основу материально-технического оснащения составляет оборудование [1, с.9].

Далее приводится классификация оборудования отрасли. Наряду с традиционной классификацией машин и аппаратов (по структуре рабочего цикла, степени автоматизации, степени специализации и т.д.) целесообразно приводить классификацию оборудования по ценовому фактору. Данные знания важны для будущей профессиональной деятельности.

Заключительным этапом вводной лекции целесообразно рассмотреть требования, предъявляемые к оборудованию отрасли, знание которых определяют рациональность выбора оборудования при его покупке и рассматриваются в едином комплексе. К изучению предлагаются требования эксплуатационные, конструктивные, технологические, экономические, энергетические, техники безопасности, промышленной санитарии, технической эстетики и эргономики. Наибольшее внимание уделяется экономическим и эргономическим требованиям, также подробно рассматриваются конструктивные и технологические требования как оказывающие большое влияние на проведение производственного процесса и эффективное использование материально-технической базы.

Далее согласно учебной программе в рамках лекционного курса будущие специалисты экономического и товароведного профиля переходят к изучению оборудования организаций торговли, знакомятся с его функциональным назначением, принципами и режимом работы, а также с основными технико-экономическими показателями.

Студенты экономического и товароведного профиля не проходят базовых технических дисциплин, что затрудняет для них освоение технических терминов и особенностей конструкции машин и аппаратов. Поэтому важным элементом является применение инновационных методов преподавания. Лекции рекомендуется проводить с использованием мультимедийной техники, поясняя изучаемый курс различными слайдами и видео-клипами работы машин на производстве.

Использование мультимедийной техники и активного общения с аудиторией в современных условиях принципиально важно для усвоения материала. Мультимедийные презентации в образовательном процессе не являются данью моде или инновацией ради ее самой. Широкое использование данного средства обучения обусловлено спецификой современного информационного пространства и взаимодействием с ним обучающихся, в изменившихся условиях организации высшего профессионального образования.

Необходимость использования мультимедийной техники и активной беседы с аудиторией усиливает сложившаяся ситуация, состоящая в том, что современная студенческая молодежь - поколение с ярко выраженным «клиповым» или «мозаичным» мышлением. Выросшая и живущая в век высоких технологий, она с детства впитала «диктат картинки», чем переполнены современные средства массовых коммуникаций. В нынешнее время главным источником формирования новой картины мира выступает Интернет, где молодежь является потребителем информации визуального формата.

Наибольшее распространение в образовательном процессе высшей школы получила программа MS PowerPoint. Опыт создания мультимедийных презентаций позволяет сделать вывод, что простое использование слайдов не эффективно, следует также использовать видео-клипы со звуковым сопровождением.

В качестве видео-клипов для специалистов экономического профиля можно показывать рекламные ролики с описанием особенностей конструкции машин и аппаратов, презентации отдельных марок оборудования, видео-съемки работы оборудования в реальных производственных условиях, выступления признанных специалистов. В некоторых случаях эффективным средством являются применение отдельных эпизодов из мультфильмов, знакомых студентам с детства и телевизионно-познавательных программ (например, мультфильм «Фиксики», программа «Галилео» и другие познавательные мультфильмы и программы).

Важным этапом является чтение заключительной лекции, которая предназначена для обобщения полученных знаний и описания тенденций в конструировании оборудования отрасли. Содержание заключительной лекции включает: обзор пройденного курса, основные выводы и обобщения; освещение современного состояния технического оснащения предприятий отрасли в нашей стране и за рубежом; описание проблем и выполняемых народным хозяйством путей их решения.

Наряду с лекционным курсом необходимо уделять внимание и качественной разработке лабораторного и практического курса.

При проведении лабораторных занятий следует использовать активные методы преподавания. Студенты сегодня мобильны и легко адаптируются к изменениям в образовательной среде. Имея доступ в интернет, студенты через свои телефоны способны легко выполнять индивидуальные задания на образовательном портале и детально изучить информацию по дисциплине.

Образовательный процесс, построенный на платформе MOODLE, позволяет интегрировать в учебный процесс электронные издания по изучаемой дисциплине. Особенно они актуальны при организации самостоятельной работы: обучающийся может одновременно работать сразу с несколькими изданиями, что достаточно удобно, сравнивать, дополнять одну информацию другой, выбирать задания для своего уровня знаний. Здесь обучающиеся не только воспринимают информацию, но и думают логически, выполняя те или иные задания, что способствует лучшему осознанию и усвоению представленного материала.

При проведении лабораторных занятий вызывают интерес у студентов уроки-погружения или театрализованные уроки (например, изучение особенностей работы на контрольно-кассовом оборудовании и торговых весах целесообразно представить в виде игры в посещение магазина клиентом и обслуживания его кассиром, в виде проверки работы кассира руководящим лицом и т.п.). Такие занятия лучше запомнятся ребятам и вызовут

дополнительный интерес к изучаемому предмету, а также позволят окунуться в выбранную профессию.

Применение мультимедиа при ведении лабораторных работ помогает снять часть рутинной работы с преподавателя, переложив задачу начального знакомства студентов с лабораторными установками, принципами их работы и условиями проведения работ и т.д.

Безусловным фактом является необходимость ведения студентом конспекта лекций, оформления отчетов по лабораторному и практическому курсу. Данная практика позволяет систематизировать знания, обучает критическому мышлению, позволяет студентам экономического профиля осознать специфику технической дисциплины.

Основой в современном образовании служит системно-деятельностный подход, который формирует готовность обучающихся к саморазвитию, непрерывному образованию и применению полученных знаний на практике. Таким образом, поиск новых вариантов ведения занятий (например, применение веб-квеста на практических занятиях и другие возможности платформы Google) является современной тенденцией и залогом успешного освоения учебного материала.

#### Список литературы

1 Смагин, Д. А. Оборудование объектов торговли и общественного питания: учебное пособие для студентов вузов / Д. А. Смагин, И. Ю. Давидович, И. Н. Смагина. – Минск: ИВЦ Минфина, 2008. – 466 с

2 Курило Ю.А. Обзор применения электронных информационно-образовательных технологий в учебном процессе// Научное обозрение. Педагогические науки. – 2021. – № 5. – С. 42-46.

УДК 378.146

### **РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ КАК МЕТОД АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

**Е.Н. Дудкина, А.А. Иорбалиди**

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,  
г. Могилев, Республика Беларусь

Постоянная работа студентов при изучении предмета является залогом успешного усвоения дисциплины. Особенно это становится актуальным в настоящее время, когда существенно уменьшается количество часов, отведенное на изучение дисциплин химического профиля. В связи с этим необходимо искать такие формы работы, которые позволяют активизировать учебную работу студентов, стимулировать их самостоятельную подготовку. Одной из таких форм является рейтинговая система контроля знаний [1].

Рейтинговая система контроля выполняет несколько функций:

- мотивирует учебную деятельность студентов на протяжении всего семестра за счёт оценивания различных видов работ;
- повышает качество знаний;
- повышает объективность итоговой экзаменационной оценки, так как увеличивается ее зависимость от результатов регулярной работы студентов в течение семестра.

Анализируя практику применения рейтинговой системы контроля, можно сказать, что РСК имеет ряд преимуществ как для студентов, так и для преподавателей. С одной стороны, студенты имеют возможность самостоятельно планировать свою работу в течение семестра и избежать стресса на экзамене. С другой стороны, преподаватели могут контролировать процесс обучения и корректировать его, если это необходимо, а также более объективно могут оценить знания студентов.

Анализ зарубежной практики использования рейтинговой модели оценки также подтверждает ее эффективность как средства активизации учебной деятельности студентов, укреплению дисциплины и личной ответственности за результаты учебной работы.