

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО РЕСУРСА «ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Шелегова Н.А., Овсянникова И.П.

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

Подготовка современных электронных информационных продуктов и их использование в учебном процессе является неотъемлемой частью информатизации сферы образования Республики Беларусь. Особая роль электронным продуктам по товароведению отводится в системе дополнительного профессионального образования взрослых, но, прежде всего при получении высшего и среднего профессионального образования по направлению «Товароведение». Существующее в настоящее время большое количество различных программных средств и технологий дают возможность выбрать для создания электронного продукта средств разработки, адекватных его целям [1].

Результатом данной работы стало создание электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров» с помощью конструктора сайтов «А5. ru». Проектирование электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров», его реализация является предметом постоянного усовершенствования и выполняется по определенной схеме [2].

Структура электронного ресурса и его информативная наполненность рассмотрена на примере группы «Товары бытовой химии» и представлена описанным ниже образом.

После титульного листа следует страница электронного учебного пособия, содержащая все вкладки новой, усовершенствованной классификации непродовольственных товаров. Содержание раздела «Товары бытовой химии» электронного учебного пособия «Товароведение непродовольственных товаров» включает в себя десять вкладок в соответствии с разработанной схемой. Это вкладки «Классификация товаров», «Видовой ассортимент», «Маркировка», «Производители» и т.д. При переходе по вкладке «Классификация» открывается экран, включающий в себя четыре вкладки в соответствии с новой классификацией, разработанной в ходе выполнения научной работы. Это подгруппы «Моющие средства», «Средства для чистки и ухода», «Средства защиты человека» и «Прочие».

В соответствии с разработанной схемой информативного наполнения электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров» при переходе по каждой из четырех вкладок, представленных на экране «Товары бытовой химии. Классификация» осуществляется переход к характеристике и видовой классификации каждой подгруппы товаров бытовой химии.

Кроме того, например, вкладка «Моющие средства» предлагает переход на страницу «Потребительские свойства». Эта вкладка относится в целом к потребительским свойствам товаров бытовой химии и содержит информацию о функциональных, эргономических, экологических, эстетических и других свойствах товаров бытовой химии.

Если вернуться к содержанию раздела «Товары бытовой химии» учебного пособия «Товароведение непродовольственных товаров», необходимо отметить вкладку «Видовой ассортимент». Указанная вкладка содержит информацию о видовом ассортименте четырех подгрупп товаров бытовой химии в соответствии с

новой классификацией, разработанной при выполнении научной работы. Это видовой ассортимент синтетических моющих средств, мыла, средств для чистки и ухода и др.

В содержании раздела «Товары бытовой химии» необходимо отметить вкладки «Маркировка», «Упаковка», «Хранение» и «Транспортировка». При переходе по указанным вкладкам видно, что в них содержится информация о требованиях к маркировке, упаковке, хранению и транспортировке товаров бытовой химии с указанием актуальной нормативно-технической документации.

При последующем информативном заполнении раздела «Товары бытовой химии» учебного пособия «Товароведение непродовольственных товаров» в указанный раздел вводилась информация о требованиях к качеству товаров указанной группы и возможных дефектах. При переходе по данным вкладкам, расположенным на экране содержания электронного учебного пособия, осуществляется переход на экраны, содержащие информацию о требованиях к качеству товаров бытовой химии с указанием актуальной нормативно-технической документации и возможных дефектах с указанием причин их возникновения.

Необходимо отметить наличие в содержании электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров», а именно в содержании каждого раздела, в частности в разделе «Товары бытовой химии» еще одной вкладки, весьма информативной и полезной, как с учебной, так и с профессиональной и потребительской точки зрения. Это вкладка «Производители». Вкладка «Производители» содержит не только перечень компаний – производителей бытовой химии. В этом разделе представлены также штрих-коды продукции каждого производителя. Кроме того, технические возможности электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров» позволяет перейти по ссылкам на сайт каждого производителя и ознакомиться с каталогом производимой продукции.

Основная цель создания электронного ресурса «Товароведение непродовольственных ресурсов» состояла в обучении студентов и учащихся по направлению «Товароведение». Поэтому каждый раздел электронного пособия содержит вкладки «Практическая работа» и «Контрольные вопросы», содержащие практическое задание по теме и перечень вопросов для контроля знаний. Создание электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров» выполнялось по заявкам учреждения среднего специального образования, готовящего персонал по специальности «Торговое дело», квалификации «Продавец 4 разряда», а также крупной торговой организации – ОАО «Универмаг «Центральный». В настоящее время электронный ресурс апробируется персоналом ОАО «Универмаг «Центральный» и внедрен в учебную деятельность одного из учреждений среднего специального образования г.Могилева, что подтверждается соответствующей документацией.

Список использованных источников

1 Обзор систем автоматизации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://12news.ru/bigdoc/retail.html>. – Дата доступа: 28.02.2022.

2 Шелегова, Н.А. Создание и использование в образовательном процессе электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров» / Н.А. Шелегова, И.П. Овсянникова, Е.В. Голенкова // Качество подготовки специалистов в техническом университете: проблемы, перспективы, инновационные подходы: материалы V Междунар. науч.-методич. конф., Могилев, 19–20 ноября 2020 г. / Учреждение образования «Могилевский государственный университет продовольствия»; редкол.: А.С. Носиков [и др.]. – Могилев, 2020. – С.192–194.