

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПЛОДООВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ

Бондарович Н.А.

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь**

На данном этапе для потребительского рынка плодоовощной продукции наиболее значимой является проблема сбалансированности спроса и предложения, потребления и производства. Соотношение этих категорий оказывает непосредственное влияние, как на формирование рынка, так и на удовлетворение потребностей населения в потреблении плодов и овощей.

Особенности товарных свойств овощей определяют необходимость высокой оперативности, гибкости в осуществлении технологических процессов и организации сбыта продукции с учетом конкретных экономических обстоятельств и климатических факторов. Для рынка плодов и овощей важна тесная связь по единой цепочке «производство-заготовка-хранение-реализация продукции». Цены оптовых рынков служат ориентиром для всех других каналов сбыта плодоовощной продукции, и в частности, для установления контрактных расценок, а также поддерживаемых государством гарантированных цен [1].

В связи с этим актуальным и востребованным является создание логистической инфраструктуры плодоовощного подкомплекса, которая позволяет увязать процессы хранения, производства, переработки и реализации продукции в единую логистическую цепь. Развитие логистической инфраструктуры плодоовощного подкомплекса должно стать приоритетным направлением государственного регулирования, что дает толчок к развитию смежных отраслей и всего агропромышленного комплекса [2].

Логистическая инфраструктура плодоовощного подкомплекса представляет собой комплекс заинтересованных научных, производственных, транспортно-складских и обслуживающих структур с участием государства на различных уровнях, задействованных в производстве и переработке плодоовощной продукции, а также доведении ее до конечных потребителей. Логистический подход к формированию и развитию производственного потенциала плодоовощного подкомплекса основан на проведении комплексных мероприятий по интеграции и кооперации сельскохозяйственных товаропроизводителей, перерабатывающих и обслуживающих предприятий [3].

Обобщение практических результатов в плодоовощном подкомплексе показывает, что опыт создания интегрированных организационно-экономических структур в АПК не решил ключевых проблем устойчивого функционирования аграрного производства. Противоречия в коммерческих интересах и целях сельских товаропроизводителей, обслуживающих и перерабатывающих предприятий в интегрированных объединениях стали более глубокими, чем в дореформенный период. Вместе с тем важным аспектом являются проблемы ценовой политики агропромышленных формирований.

Таким образом, развитие отечественного агропромышленного производства возможно лишь при интеграции сопряженных субъектов бизнеса. Однако, несмотря на определенную массу преимуществ, которые уже реализуются промышленно-производственными подсистемами АПК при интеграции, они используются не в

полном объеме, что, во-первых, снижает положительную синергию объединения субъектов, а во-вторых, свидетельствует о сохранении некоторого дисбаланса в управлении организационным развитием. Устранение существенной доли отмеченных недостатков и создание условий для мобилизации интеграционных преимуществ возможно в ходе формирования кластерных объединений [3].

Актуальным и востребованным из современного состояния производственной инфраструктуры и проблем интеграции в плодоовощном подкомплексе АПК показал, что устойчивое и ускоренное развитие инфраструктуры плодоовощного подкомплекса должно происходить при активном участии государства. Важнейшим направлением для развития сектора оптовой торговли является создание крупных агрокластеров для хранения, переработки и распределения овощей и фруктов, логистических инновационных распределительных центров, плодоовощных баз, представляющих услуги в онлайн-пространстве [4].

К числу перспективных рыночных каналов реализации сельскохозяйственной продукции отнесены местные оптовые рынки, в том числе оптовые ярмарки, аукционы, выставки-продажи. Так как на местных рынках продавцы и покупатели имеют возможность ознакомиться с товаром, оценить конкурентоспособность, при этом каждая из сторон может договориться не только о количестве и качестве товара, но и об уровне цен, сроках поставки. Целью участия сельскохозяйственных товаропроизводителей на таких рынках является продажа или приобретение товара, изучение рынка по товарам или услугам, которые они производят [5].

Таким образом, на современном этапе формирование новых подходов к разработке стратегии развития инфраструктуры АПК тесно связано с трансформацией его структурно-функциональной природы, изменениями в институциональной среде и в организационно-экономическом механизме функционирования и государственного регулирования, обеспечивающего эффективное развитие в новых экономических условиях. Кроме обеспечения продовольственной безопасности государства, одной из главных задач функционирования и устойчивого развития АПК является повышение конкурентоспособности аграрного бизнеса в условиях усиливающейся глобализации.

Список использованных источников

1 Арнатович, М. Современные тенденции развития рынка плодоовощной продукции в зарубежных странах и в Республике Беларусь / М. Арнатович // Аграрная экономика. – 2020. – №5. – С.37-42.

2 Шпак, А. Тенденции и направления развития плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь / А. Шпак, Л. Байгот, С. Кондратенко, А. Пилипук [и др.] // Аграрная экономика. – 2017. – № 9. – С. 48–60.

3 Хмельницкая, З. Б. Формирование логистических систем агропромышленного комплекса с использованием информационно-консультационных служб / З. Б. Хмельницкая, С. Ю. Золотухин // Изв. Урал. гос. экон. ун-та. - 2015. - № 5 (61). - С. 125-129.

4 Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/bucket/assets/uploads/documents/2021/348uk.pdf>. – Дата доступа: 05.01.2022.

5 Совершенствование системы сбыта в агропродовольственной сфере. Теория, методология, практика / В. Г. Гусаков [и др.]. - Минск: Ин-т систем. исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. - 251 с.