

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Лабков С.С.

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Беларусь

Вопрос формирования устойчивых условий функционирования продовольственного рынка является важным как для обеспечения устойчивого экономического развития региона, так и для обеспечения общей безопасности страны. Поэтому во многих странах поддерживают развитие собственного сельского хозяйства даже в тех условиях, если это не является выгодным с точки зрения распределения факторов производства, наличия конкурентных преимуществ. Актуальность данных процессов повышается в современных условиях, которые наблюдаются на международной арене. Что касается ценообразования, то в современных рыночных условиях это один из важных параметров функционирования продовольственного рынка, которое позволяет регулировать возмещение расходов сельскохозяйственных производителей и уровень потребления продукции. Принято считать, что цена определяется объемом материальных расходов, расходов на оплату труда сотрудников, системой налогообложения сельскохозяйственных производителей, особенностью амортизационной политики, другими факторами.

Анализ позволил выявить, что основное влияние имеют не столько показатели эффективности хозяйственной деятельности отдельных предприятий, сколько условия, в которых функционируют сельскохозяйственные производители. Если в целом на рынке страны сформировался определенный тренд, то он будет иметь влияние и на отдельные регионы независимо от того, какие показатели эффективности будут демонстрировать местные сельскохозяйственные производители. Даже если цены, которые сформируются на региональном уровне, не смогут покрыть затраты на производство такой сельскохозяйственной продукции, то местные производители не смогут существенно повлиять на рынок [1].

Республика Беларусь находится в первой десятке производителей мясной продукции наряду с такими крупными мировыми лидерами и экспортерами как США, Бразилия, Канада, Аргентина, Испания. Переработкой скота и производством мясопродуктов в республике занимаются более 250 субъектов хозяйствования, различающихся по статусу, технической оснащенности, специализации, в том числе 27 мясокомбинатов. Производственные мощности белорусских предприятий по мясу скота составляют около 1 000 тыс. тонн в год. На внешние рынки поставляется более 30 % произведенного в стране мяса, большая часть из которого экспортируется в Россию. В стоимостной структуре экспорта основная доля принадлежит говядине (около 60 %) и мясу птицы (25 %). Продукция с высокой степенью переработки в структуре экспорта занимает около 15 % [2,4].

В 2021 году ежегодный прирост стоимости бройлеров и индейки значительно ниже уровня инфляции, особенно по сравнению с 2020 и 2019 годом. Несмотря на такую ценовую коррекцию, себестоимость производства выросла гораздо больше, чем отпускные цены. Средняя рентабельность производителей бройлеров уменьшилась с 8-10% до 5-7%, не оставляя возможности для инвестиций в развитие. В 2021 году ценовые уровни существенно отличаются от прошлых лет, произошедший рост обусловлен как опережающей положительной динамикой цен на сырье, так и смещением спроса в сторону мяса птицы как наиболее дешевого источника животного белка. Сформировавшиеся ценовые уровни дают отрасли возможность находиться в зоне положительной

рентабельности. В следующем году прогнозируется значительный прирост производства свинины, основного товара-субститута мяса птицы. Этот фактор, в случае если не будет пропорционального увеличения экспорта, способен резко снизить цены на рынках как свинины, так и мяса птицы. Стоимость тушки бройлера за год (конец сентября 2021 года к концу сентября 2020 года) выросла на 43,4%. При этом средняя стоимость за январь-сентябрь составила на 36% больше средней цены аналогичного периода прошлого года. В середине октября 2021 года по сравнению с октябрём 2020 года цены на разные виды разделки мяса птицы выросли от 20% (на крыло) до 60% (бедро). Однако производители продукции мясопереработки не могут повышать отпускные цены вслед за сырьевым рынком в связи с невысокой покупательской способностью населения [3].

В числе факторов, которые влияли в текущем году на ценообразование, – это рост цен на импортные компоненты, используемые в птицеводстве (кормовые добавки, оборудование и комплектующие для птицефабрик), аминокислоты, витамины, ветеринарные препараты, премиксы. Кроме того, подорожали агрокультуры – зерно, кукуруза, соя, необходимые для кормопроизводства. Примерно на 40-60% увеличилась стоимость тары и упаковки, возросли затраты на дезинфицирующие средства и средства индивидуальной защиты для производственных площадок, офисов, в том числе в рамках соблюдения повышенных мер безопасности в связи с коронавирусной инфекцией. Также влияние оказал рост цен на топливо. Спрос на свинину в начале 2021 года дополнительно вырос из-за снижения объемов бройлера на рынке, но предложение свинины не увеличилось. Колебания цен на свинину в течение года были гораздо более выраженные, чем в птицеводстве. В октябре свинина стала дешевле, что обусловлено традиционным сокращением спроса и некоторым ростом предложения (это происходит в том числе из-за увеличения живой массы свиней). Себестоимость производства свинины за 2020-2021 годы выросла на 25-30%, во многом по причине удорожания зерна, основного кормового компонента. При этом оптовые цены на продукцию отрасли за год увеличились примерно на 15-20%. Фактор снижения покупательской способности населения не позволяет производителям перекладывать рост себестоимости продукции на ее отпускную цену. Основные составляющие производства, особенно импортные, ввиду мировых инфляционных волн, влияния пандемии могут иметь тенденцию к подорожанию.

Таким образом, проблема обеспечения устойчивых цен на продовольственном рынке является важным не только с точки зрения необходимости достигать поставленных показателей валового регионального продукта, но также для поддержания прогноза социально-демографической ситуации, для улучшения качества жизни населения.

Список использованных источников

- 1 Урусова, А.Б. Ценообразование на продовольственном рынке региона / А.Б. Урусова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 10-1. – С. 114-120.
- 2 Анализ внутреннего рынка Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru>. – Дата доступа: 17.02.2022.
- 3 Мясной сектор откатится назад. Объем производства мяса в 2021 году составит около 11 млн. тонн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/37154-myasnoy-sektor-otkatitsya-nazad-obem-proizvodstva-myasa-v-2021-godu-sostavit-okolo-11-mln-t>. – Дата доступа: 17.02.2022.
- 4 Гнатюк, С.Н. Особенности формирования инновационного потенциала / С.Н. Гнатюк // Учетно-аналитическое обеспечение системы управления инновационной деятельностью: Материалы Междунар. научн. конф. молодых ученых и преподавателей вузов / сост.: Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – С. 326–333.