

Таблица 1 – Расчет себестоимости единицы продукции (одной порции напитка)

Наименование статьи	Стоимость на единицу, руб.
Сырьё и основные материалы	2,63
Вспомогательные материалы(тара, упаковка)	0,2
Топливо и энергия	0,061
Основная заработная плата	0,08
Отчисления с заработной платы	0,01
Расходы на освоение и подготовку производства	0,07
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	0,17
Цеховые расходы, 85% от ФЗП	0,068
<b>Итого: цеховая себестоимость</b>	<b>3,29</b>
Общепроизводственные расходы	0,33
Коммерческие расходы	0,59
<b>ИТОГО (полная себестоимость)</b>	<b>4,21</b>

Таким образом, оптовая цена сухого напитка 4,21 руб. за одну порцию (15 гр.), что значительно ниже, чем у конкурентов. Этот факт делает нашу продукцию конкурентоспособной на рынке функциональных напитков.

УДК 658.1

### ПРОБЛЕМА РАСЧЕТА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ

*Е.И. Дубровская*

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

Могилев, Республика Беларусь

Проблема исчисления рентабельности продукции заключается в различных методиках ее расчета и, следовательно, слабого контроля за выполнением данного показателя со стороны контролирующих органов на основе статистических данных.

В экономической литературе расчет уровня рентабельности осуществляется как отношение прибыли от реализации к себестоимости реализованной продукции. Данная методика используется для отражения эффективности деятельности предприятия, которая отражается в статистических отчетах. На основании собранных и систематизированных статистических отчетов устанавливают экономические показатели развития отрасли, региона, области и республики в целом.

В связи с утверждением Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005г. № 873 «О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций, находящихся в ведении или входящих в состав республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, облисполкомов и Минского горисполкома» предприятиями были разработаны бизнес-планы для достижения определенных целей.

Основными контролируруемыми показателями выполнения бизнес-планов являются: выручка от реализации продукции, уровень рентабельности, коэффициент текущей ликвидности.

Согласно методике, установленной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005г. № 873, уровень рентабельности определяется отношением чистой прибыли к себестоимости реализованной продукции. Предприятия составляют в контролирующие органы отчеты по выполнению бизнес-планов, однако сопоставить отраженный в отчете фактический показатель – рентабельности – с данными статистических органов невозможно.

С целью установления единой методики расчета важнейших экономических показателей для разработки новых нормативных актов необходимо использовать единую методику расчета контролируемого показателя рентабельности для целей анализа и контроля, в качестве которого предлагаем использовать показатель прибыльности, рассчитанный на основе прибыли от реализации продукции.

УДК 338.5

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

*Е.В. Ефименко, О.П. Громыко*

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

Могилев, Республика Беларусь

В современных условиях принципиально меняются подходы к ценообразованию как на уровне государственного управления, так и в практике отдельных организаций АПК. На современном этапе

хозяйствования ценообразование -- это механизм, работающий под воздействием множества факторов, предполагает использование современной методологии ценообразования, форм и способов государственного регулирования цен. Государство должно четко определять, необходимо ли производство определенных видов товаров или продукции и их издержки. Важным инструментом ценовой политики остается контроль и регулирование процессов ценообразования со стороны государства, основной целью которого является обеспечение относительного паритета цен во всех звеньях экономики, в т.ч в АПК. Как показали проведенные исследования, на современном этапе цены на продукцию сельского хозяйства значительно ниже, чем на его производственно-техническое обслуживание. Это связано с тем, что в сельском хозяйстве государство регулирует закупочные цены на его продукцию, а на средства производства, различные услуги цены регулируются в значительно меньшей степени. В перерабатывающей промышленности государство ограничивает рентабельность производства мясомолочной продукции, что, соответственно, обуславливает прибыльность организаций и уровень рентабельности продукции. Диспаритет цен привел к свертыванию материального обеспечения из-за отсутствия оборотного капитала, к уменьшению объемов производства продукции, отсутствию инвестиций на модернизацию и реструктуризация производства во всех трех сферах АПК.

Проведенные исследования позволили установить, что в качестве основных принципов системы государственного ценового регулирования в отраслях АПК определены следующие: сочетание свободных и регулируемых цен, разграничение полномочий субъектов ценообразования по установлению и регулированию цен, установление регулируемых цен на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной суммы прибыли, осуществление государственного контроля за законодательством в области ценообразования.

Ведущая роль в формировании цен на рынке принадлежит спросу и предложению. В условиях становления социально - ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь от организаций АПК требуется продуманная стратегия в установлении цен, учет рыночной конъюнктуры, прогнозирование перспектив развития экономической ситуации. Необходима оптимизация уровня цен на продукцию и услуги, для того чтобы иметь прочные позиции на рынке на текущий период и в перспективе. Следовательно, в отраслях АПК необходимо применять рыночный механизм ценообразования, который основан на ценах, свободно складывающихся на рынке и уравнивающих спрос и предложение. Рыночные цены являются очень гибкими и должны учитывать изменения в качестве продукции, сезонность потребления и другие факторы, так как от правильности ее установления зависит объем реализации продукции и услуг, конкурентоспособность и другие показатели эффективности деятельности организаций АПК.

УДК 338.585

## **КЛАССИФИКАЦИЯ РАСХОДОВ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТОРГОВОМ СЕКТОРЕ**

*В.О. Зафейнер*

**УО «Могилевский государственный университет продовольствия»**

**Могилев, Республика Беларусь**

Для планирования, учета, оперативного руководства, контроля за хозяйственной деятельностью, вскрытия внутренних резервов, а также обеспечения сопоставимости расходов по торговым системам, организациям и предприятиям необходимо рассмотреть классификацию расходов, которая предполагает упорядоченное изучение этой категории по наиболее важным признакам. Кроме того, рассмотрение и изучение классификации расходов позволяет принимать безошибочные управленческие решения.

Расходы, в общепринятой классификации, определяются по отраслям деятельности (оптовой и розничной торговле, общественному питанию, заготовкам), и обусловлены специфическими особенностями этих отраслей, а также по видам затрат.

Базируясь на принципе, сущность которого заключается в необходимости выделения и учета при принятии управленческих решений только тех расходов, которые затронуты определенными решениями и могут повлиять на их прибыльность, классификацию расходов для принятия управленческих решений можно представить следующим образом (рисунок 1).