

Таблица 1 – Расчет себестоимости единицы продукции (одной порции напитка)

Наименование статьи	Стоимость на единицу, руб.
Сырьё и основные материалы	2,63
Вспомогательные материалы(тара, упаковка)	0,2
Топливо и энергия	0,061
Основная заработная плата	0,08
Отчисления с заработной платы	0,01
Расходы на освоение и подготовку производства	0,07
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	0,17
Цеховые расходы, 85% от ФЗП	0,068
Итого: цеховая себестоимость	3,29
Общепроизводственные расходы	0,33
Коммерческие расходы	0,59
ИТОГО (полная себестоимость)	4,21

Таким образом, оптовая цена сухого напитка 4,21 руб. за одну порцию (15 гр.), что значительно ниже, чем у конкурентов. Этот факт делает нашу продукцию конкурентоспособной на рынке функциональных напитков.

УДК 658.1

ПРОБЛЕМА РАСЧЕТА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Е.И. Дубровская

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

Могилев, Республика Беларусь

Проблема исчисления рентабельности продукции заключается в различных методиках ее расчета и, следовательно, слабого контроля за выполнением данного показателя со стороны контролирующих органов на основе статистических данных.

В экономической литературе расчет уровня рентабельности осуществляется как отношение прибыли от реализации к себестоимости реализованной продукции. Данная методика используется для отражения эффективности деятельности предприятия, которая отражается в статистических отчетах. На основании собранных и систематизированных статистических отчетов устанавливают экономические показатели развития отрасли, региона, области и республики в целом.

В связи с утверждением Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005г. № 873 «О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций, находящихся в ведении или входящих в состав республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, облисполкомов и Минского горисполкома» предприятиями были разработаны бизнес-планы для достижения определенных целей.

Основными контролируруемыми показателями выполнения бизнес-планов являются: выручка от реализации продукции, уровень рентабельности, коэффициент текущей ликвидности.

Согласно методике, установленной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005г. № 873, уровень рентабельности определяется отношением чистой прибыли к себестоимости реализованной продукции. Предприятия составляют в контролирующие органы отчеты по выполнению бизнес-планов, однако сопоставить отраженный в отчете фактический показатель – рентабельности – с данными статистических органов невозможно.

С целью установления единой методики расчета важнейших экономических показателей для разработки новых нормативных актов необходимо использовать единую методику расчета контролируемого показателя рентабельности для целей анализа и контроля, в качестве которого предлагаем использовать показатель прибыльности, рассчитанный на основе прибыли от реализации продукции.

УДК 338.5

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Е.В. Ефименко, О.П. Громыко

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

Могилев, Республика Беларусь

В современных условиях принципиально меняются подходы к ценообразованию как на уровне государственного управления, так и в практике отдельных организаций АПК. На современном этапе