

АНАЛИЗ РЫНКА СОКОВОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лавшук В.Д., Козина Т.М., Дворак К.В.

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
г. Могилев, Республика Беларусь**

Продукты детского питания – пищевые продукты, предназначенные для питания детей и отвечающие физиологическим потребностям детского организма.

Исследования последних лет свидетельствуют о ряде нарушений фактического питания у различных возрастных групп детского населения. Причинами этих нарушений являются как социально-экономические факторы, так и различные патологические состояния в организме детей, приводящие к снижению аппетита, расстройствам всасывания в пищеварительном тракте и утилизации организмом ряда нутриентов, усилению метаболизма энергии и питательных веществ. Кроме того, питание детей часто определяется пищевыми стереотипами, сформировавшимися под влиянием родительского воспитания и семейных установок. По мере взросления в формировании пищевого поведения начинают играть роль социум с существующими в нем культурными традициями, ценностными представлениями о еде, религия, мода, личный опыт и полученные в течение жизни знания. Соответственно, стереотипы пищевого поведения учащихся должны учитываться при разработке мероприятий по оптимизации детского питания [1,2].

Для поддержания основных физиологических функций организму ребенка необходимы различные питательные вещества в определенном количественном и качественном соотношении в соответствии с потребностями растущего организма, которые изменяются в зависимости от его возраста[3].

Соковая продукция является важным продуктом для детского питания, так как наряду со свежими фруктами и овощами обеспечивает организм ребенка набором всех биологически активных веществ – витаминов, макро- и микроэлементов, полифенолов и многих других, жизнедеятельности человека.

Соковая продукция из фруктов и (или) овощей для детского питания должна соответствовать требованиям безопасности, установленным в ТР ТС 023/2011.

Строгий и бескомпромиссный подход к производству экологически безопасного детского питания позволил разработать сверхсовременные технологии. Производители практически полностью отказались от консервантов и добавок.

Создание экологически безопасной продукции требует использования такого же безопасного и, имеющего отличное качество, сырья. Практически каждый производитель Республики Беларусь имеет специализированное сельскохозяйственное предприятие, обеспечивающее его экологически чистыми овощами и фруктами.

Сам же производственный процесс поставлен таким образом, чтоб минимизировать вмешательство человека. Современные предприятия используют полностью автоматизированное производство.

На рынке Республики Беларусь можно выделить несколько производителей соковой продукции для детского питания и их торговые марки, которые пользуются большим спросом у потребителя:

– ООО «Оазисгруп» – с торговыми маркой «Сочный». Ведущий производитель соков и нектаров в Республике Беларусь. Является лидером на отечественном рынке в

обеспечении населения соковой продукцией. Продукция производится из концентрированных соков, сахара и подготовленной питьевой воды.

– АО «ПРОГРЕСС» – с торговой маркой «ФрутоНяня» является лидером на рынке детского питания стран СНГ и уже более 29 лет выпускает натуральную и полезную продукцию для детского питания. В линейке фруктовоовощных соков бренда «ФрутоНяня» используют соки из свежих овощей, фруктов и подготовленную питьевую воду, а так же могут использовать сливки, сахар и сухое молоко.

– ОАО «Вимм-Билль-Данн» (с 2010 года – Pepsico) – с торговой маркой «Агуша». В области научных разработок, клинических апробаций продуктов детского питания, участия в тематических Конгрессах и Конференциях «Агуша» сотрудничает с известнейшими специалистами ГУНИИ питания РАМН Научного центра здоровья детей РАМН, Союзом педиатров России, а также Международным Фондом охраны здоровья матери и ребенка. Продукты «Агуша» изготавливаются исключительно из натуральных продуктов.

– ОАО «Беллакт» с одноименной торговой маркой. Это современное, высокотехнологичное предприятие, производящее детское питание, молочные продукты, питание для беременных и кормящих женщин. Продукция ОАО «Беллакт» преимущественно изготавливается из концентрированных соков без добавления сахара, консервантов, красителей и других искусственных добавок.

– ОАО «Гамма вкуса» - с торговыми марками «N1», «Непоседа». Ассортимент соков и нектаров, производимых данным предприятием насчитывает более 13 наименований. В основе рецептур соков, нектаров и морсов используется преимущественно собственное сырьё – яблоки, клубника, персики, слива, брусника, клюква, черная смородина, морковь, тыква, за исключением экзотических фруктов, которые не произрастают в Республике Беларусь, из которых в последующем производят соковую продукцию с добавлением подготовленной питьевой воды.

Из выше изложенного можно сделать вывод, что, не смотря на обширный ассортимент соковой продукции для детского питания у нас в стране, значительная ее часть производится из фруктового сырья и из полуфабрикатов, ввозимых из-за рубежа. Закупка импортного сырья с экономической точки зрения не выгодна, учитывая разнообразие овощей и фруктов в нашей стране.

Расширение ассортимента соковой продукции из местного недорогостоящего сырья, особенно овощного сырья, которое так же является неотъемлемым источником микронутриентов для детского организма, является актуальной задачей для отечественного рынка.

Список использованных источников

1 Руководство по изучению питания и здоровья населения // Под ред. А.А. Покровского. – М. : Медицина, 1964 – 280 с.

2 Тутельян, В.А. О концепции оптимального питания // Материалы межрегионального семинара «Методология разработки и реализации региональных программ «Здоровое питание»». – Тверь. – 2001 – С. 19 – 22.

3 Кицула, Л.М. Гигиеническая оценка полноценности и химической безопасности питания детей дошкольного возраста // В кн.: Гигиена населенных мест. – Вып. 35 – Киев, 1999 – С. 424 – 431.