

потенциала, увеличения выхода продукции, расширения ассортимента выпускаемой продукции и повышения ее конкурентоспособности. Объектом исследований является ОАО «Оршанский молочный комбинат», сырьевая зона которого включает 49 хозяйств, в т.ч. в Оршанском район - 22, в Толочинском - 3, в Дубровенском - 19. Производственные мощности молочного комбината на данном этапе составляют: по цельномолочной продукции - 69,1 т/см, по маслу сливочному - 4,4 т/см, по казеину - 1,7 т/см. Износ основных производственных средств составляет 43,4 %. Основными видами цельномолочной продукции являются: молоко, пастеризованное и стерилизованное, сливки, кисломолочные напитки (кефир, простокваша, ацидофильные напитки), сметана, творог и творожные изделия. Необходимо отметить, что в динамике за 2003-2005гг. производство масла животного возросло на 186 %, цельномолочной продукции – на 16,6 %, сыра мягкого жирного – на 6,3 %, казеина технического - на 138,7 %. Это обусловлено в первую очередь тем, что к ОАО «Оршанский молочный комбинат» присоединили ОАО «Дубровенский маслодельный завод». Проведенные исследования показали, что основной удельный вес в затратах на переработку молока занимают сырье и энергетические ресурсы (85,3 %), что в конечном итоге влияет на эффективность работы молочного комбината.

Для повышения эффективности деятельности ОАО «Оршанский молочный комбинат» необходимо провести реконструкцию устаревшего оборудования, планируется расширение парка автомолцистерн и перевод их на газообразное топливо, установка линии по производству сыров твердых и полутвердых, установка прибора посуточного (многотарифного) учета электроэнергии. С точки зрения рыночной окупаемости молочному комбинату целесообразно производить сливки, в связи с этим необходимо приобретение установки вакуумно-гомогенизирующей серии ВМГ-6. Для реализации проекта потребуются капитальных вложений на сумму 79425 тыс. руб. на 01. 01. 2007г. Проектный срок возврата кредита – 3 года. В результате реализации данного инновационного проекта ОАО «Оршанский молочный комбинат» увеличит производство сливок до 60т в год, при этом качество продукции будет соответствовать общепринятым стандартам.

В перспективе считаем целесообразным для повышения эффективности функционирования молочного комбината на продовольственном рынке создание Оршанской аграрно-промышленной группы по производству молока, его переработке и реализации готовой продукции.

УДК 657.47

О МЕТОДАХ ОЦЕНКИ ЗАПАСОВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Т.И. Сушко

**УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
Могилев, Республика Беларусь**

Одной из наиболее актуальных проблем бухгалтерского учета в Республике Беларусь является гармонизация и стандартизация бухгалтерского учета в международном контексте. Это особенно актуально в условиях рыночной экономики и значительно расширяющихся внешнеэкономических связей, так как позволит обеспечить достаточную прозрачность отчетных данных.

Для перехода системы отечественного бухгалтерского учета на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) представляется необходимым идентифицировать и проанализировать ключевые различия между белорусскими стандартами и МСФО.

Рассмотрим это на примере МСФО № 2 «Запасы».

Стандарт устанавливает порядок определения стоимости запасов для признания их в качестве активов. Он применяется при составлении финансовой отчетности в условиях оценки запасов по первоначальной стоимости и ее последующего признания в качестве расходов, включая списание до чистой стоимости реализации.

В бухгалтерском учете на величину себестоимости влияет выбранный организацией метод оценки запасов. Запасы оцениваются по наименьшей из двух стоимостей – фактической и рыночной. Себестоимость запасов может определяться методами нормативных затрат, розничных цен (в розничной торговле). Себестоимость отдельных видов запасов может определяться путем специфической идентификации затрат – методами ЛИФО, ФИФО, средневзвешенной стоимости.

В отечественной практике применение метода ФИФО не предусмотрено нормативными документами. Метод ФИФО основан на логическом допущении, что организация сначала использует поступившие первыми в организацию материалы. Это приводит к тому, что в Отчете о прибылях и убытках себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг показывается по более низким ценам нежели те, что потребуются для замены выбывших единиц и продолжения деятельности организации, и, в то же время, в отчете показывается более высокая прибыль. Применение метода ЛИФО в период инфляции, наоборот, ведет к тому, что стоимость единицы наличных запасов в себестоимости реализованных товаров завышено по сравнению с покупной ценой. В этом случае в Отчете о прибылях и убытках фигурирует более высокая себестоимость, валовая прибыль оказывается заниженной. В связи с

этим целесообразно было бы разрешить организациям применять метод оценки материалов ФИФО, расширит возможности организаций в принятии учетных решений с учетом инфляционных процессов.

УДК 664.83 (476.4)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБОТКИ КАРТОФЕЛЯ В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

С.А. Шалаева

**УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
Горки, Республика Беларусь**

В настоящее время организация углубленной переработки картофеля и производство полуфабрикатов, учитывая наличие потребительского спроса, становятся весьма актуальными. Развитие сферы переработки позволяет сократить расходы на хранение и транспортировку картофеля в свежем виде, создать резервы продовольствия в виде продуктов длительного пользования, ликвидировать перебои в снабжении.

Однако, традиционно являясь крупнейшим производителем картофеля в мире, Республика Беларусь имеет слабо развитую картофелеперерабатывающую промышленность. Низкий уровень переработки картофеля на крахмал, сухой картофель, сухое картофельное пюре обусловлен ярко выраженным сезонным характером сельскохозяйственного производства, высоким процентом отходов при хранении и переработке картофеля, отсутствием четко очерченных сырьевых зон перерабатывающих предприятий, снижением производства картофеля в республике, использованием устаревших технологических схем и высокозатратного оборудования.

Так, за период 2000-2005 гг. валовой сбор картофеля в сельхозорганизациях Могилевской области уменьшился со 106 до 62 тыс. т или на 41,5 % (в среднем 8,3 % в год). Все это, наряду с резким возрастанием цен на энергоносители, транспортные услуги привело к падению объемов производства картофелепродуктов и сухого крахмала в картофелеперерабатывающих предприятиях Могилевской области. За анализируемый период производство крахмала снизилось с 1319 до 462 т (или на 65 %), в том числе на УПП «Кировский консервный завод» с 33 до 4 т (или на 87,0 %), ОАО «Бельничский крахмальный завод» с 1141 до 320 т (или на 72 %). Кроме того, на 61,1 % сократился объем выработки сухого картофеля (с 463 до 180 т).

В свою очередь нехватка сырья не позволяет перерабатывающим предприятиям работать в полную мощность. В целом, по области за 2005 г. коэффициент использования производственных мощностей по производству сухого крахмала составил 30 %, что ниже уровня 2000 г. на 15,7 п.п. Наибольшая загрузка мощностей была на ОАО «Гусский плодоовощной завод» – 57,5 %, наименьшая – на УПП «Кировский консервный завод» – 1,3 %. Сокращение производства в 2005 г. привело и к спаду экспорта крахмала и картофеля обжаренного из Могилевской области в Российскую Федерацию на 83,2 и 95,6 % соответственно.

Таким образом, можно отметить, что положение дел в картофелеперерабатывающей промышленности одно из самых тяжелых. Для восстановления и дальнейшего развития отрасли необходимо совершенствование взаимоотношений картофелеперерабатывающих предприятий, сельскохозяйственных товаропроизводителей и торговли на основе их интеграции и кооперации; обеспечение реструктуризации крахмальных и овощесушильных заводов с точки зрения производства и управления; освоение ресурсосберегающих безотходных технологий; использование специализированных сортов белорусской селекции; авансирование производства сырья перерабатывающим предприятием для приобретения сельчанами удобрений, семенного материала, пестицидов, техники.

УДК:664.001.573

ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОАО «БРЕСТСКОЕ ПИВО»

И.В. Шафранская

**УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
Горки, Республика Беларусь**

В современных условиях любое предприятие вынуждено планировать свою деятельность, для чего целесообразно использовать количественные методы.

Повышение финансового благополучия предприятия неразрывно связано с ростом его конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности пива в ассортименте проводился с учетом групповых индексов конкурентоспособности по регламентирующим (пастеризованное, стандартный дизайн, светлое пиво), качественным (срок годности, мес.; плотность, %; алкоголь, %; уровень предпочтения, %) и экономическим показателям (розничная цена 1 бут. 0,5 л, руб.). Анализ