

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.В. Демиденко, О.А. Герасимович

**УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
Могилев, Республика Беларусь**

Необходимым этапом кредитного процесса является оценка коммерческим банком кредитоспособности заемщика, при которой по мере развития и совершенствования банковских операций практически исключается субъективный подход и анализ производится с использованием строгих финансовых коэффициентов.

Относительные показатели помогают оценить финансовую устойчивость, ликвидность, рентабельность предприятия, которое обращается за кредитом. Зачастую коэффициенты сигнализируют об определенных проблемах в финансово-хозяйственной деятельности, результатом чего могут стать отрицательные заключения ответственных специалистов банка и, как следствие, отказы, вынесенные кредитными комитетами.

При высокой потребности в заемных средствах предприятия вынуждены предпринимать определенные меры по корректировке соответствующих форм отчетности, видоизменяя структуру активов или пассивов.

Вместе с тем, нормальным явлением в зарубежной практике является обращение за кредитом предприятия полностью уверенного в высоком уровне своей кредитоспособности. Предпосылкой для этого является планирование относительных показателей, характеризующих его финансово-хозяйственную деятельность.

В отечественной практике планируются, как правило, абсолютные показатели, - выручка, прибыль, себестоимость и другие - а на их основе рассчитываются плановые показатели рентабельности, оборачиваемости и т.д. Однако достоинством планирования относительных показателей является возможность варьировать абсолютные, необходимые для их расчета.

Таким образом, результатом планирования финансовых коэффициентов может стать не одна, а несколько альтернативных стратегий развития предприятия, что позволит ему усовершенствовать свою политику в области управления денежными средствами, дебиторской задолженности, запасами и в других наиболее значимых направлениях.

Одновременно, финансовым менеджерам предприятия, постоянно контролирующим выполнение относительных показателей, не нужно будет предпринимать дополнительные меры по корректировке баланса с целью получения кредита или беспокоиться по поводу неоднозначной трактовки структуры капитала акционерами.

ВЛИЯНИЕ ЦЕНЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Г.С. Дранкина, М.А. Постолова

**ГОУ ВПО Кемеровский технологический институт пищевой промышленности
Кемерово, Россия**

Еще в далеком прошлом наши предки вывели формулу оптимального лекарства: лекарство должно быть пищей, а пища – лекарством. Недостаточное потребление витаминов и жизненно необходимых минеральных веществ наносит существенный ущерб здоровью: снижает умственную и физическую работоспособность, сопротивляемость к различным заболеваниям, усиливает отрицательное воздействие на организм неблагоприятных экологических условий, вредных факторов производства, напряжений и стрессов, увеличивает профессиональный травматизм, чувствительность организма к воздействию радиации, способствует развитию различных нарушений в процессе обмена веществ, повышает риск развития сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний и сокращает продолжительность активной трудоспособной жизни. Однако, серьезное внимание данной проблеме начали уделять лишь в последнее время.

Особенно важно полноценное питание людей в районах с тяжелой экологической ситуацией – например, в Кузбассе. Мы предлагаем к производству совершенно новый продукт – сухой гранулированный напиток быстрого приготовления, который помимо своей непосредственной ценности и прекрасных вкусовых качеств обладает разнообразными лечебно-профилактическими эффектами.

Преимуществом предлагаемого напитка является его доступность по цене, так как большинство кузбассовцев имеет низкий и средний уровни дохода и не в силах позволить себе употреблять продукты нужного количества и качества.

Расчет себестоимости напитка по статьям калькуляции приведен в таблице 1.