

Поворот государства в сторону поддержки кооперации как инструмента развития сельскохозяйственных товаропроизводителей в таких сферах как агросервис, переработка, хранение и реализация продукции, будет способствовать повышению эффективности использования основных фондов предприятий АПК и восстановлению на качественно новом уровне социальной сферы села.

УДК 336.6:338.48

УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Ю.Е. Климова

**Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Беларусь**

Для преодоления негативного воздействия факторов внешней среды, финансового оздоровления и технологического перевооружения, предприятие должно разрабатывать программы управления рисками, которые выражаются в выработке стратегических направлений снижения или ликвидации рисков ситуации на предприятии. В пределах временных рамок планирования проводится различие между стратегическим и оперативным планированием. Чем больше предприятие, тем сложнее по своей структуре поле рисков. Чем дальше в будущее уходит планирование, тем ненадежнее оказываются исходные данные. К сожалению, многие предприятия работают, не имея официально принятых планов в области управления рисками. И ОАО «Мясомолпром» здесь не исключение. Управляющие работники заявляют, что до сих пор они прекрасно обходились и без планирования и управления рисками, а стало быть оно не может иметь существенное значение. По их словам, ситуация на рынке меняется слишком стремительно, чтобы от риско-плана была какая-то польза, и в конце концов он будет просто пылиться на полке. Именно по этим и ряду других причин многие предприятия и не применяют у себя рископланирования.

Результаты оценки воздействия риска при различных вариантах динамики показателей деятельности ОАО «Мясомолпром» являются основой для выбора метода управления рисками. Выбор конкретного метода управления рисками зависит от специфики вида, причин возникновения и факторов, формирующих риски. Основной целью при разработке программы управления рисками является обеспечение функционирования предприятия на высоком уровне в условиях риска. Данная главная цель может быть достигнута за счет решения ряда задач. Это: обнаружение, выявление и предупреждение возможных коммерческих рисков, а также снижение финансовых потерь и убытков, связанных с ведением хозяйственной и коммерческой деятельности в условиях риска.

Для реализации поставленных целей и задач учета и управления рисками руководитель предприятия должен определить для себя и четко выделить те критерии и принципы, которые в последствии лягут в основу программы по управлению рисками. Данные принципы зависят в первую очередь от стратегии, используемой предприятием в своей деятельности. Данные стратегии могут быть следующими: устойчивое развитие предприятия в постоянно меняющихся экономических условиях, обеспечение эффективности деятельности предприятия.

Для эффективной работы предприятия в условиях риска необходимо прежде всего учитывать влияние внешних и внутренних факторов, соблюдать обязательства, которые имеет предприятие перед партнерами по бизнесу, банками, работниками предприятия, клиентами и другими субъектами, а кроме этого еще учитывать и обязательства других предприятий перед данным предприятием.

Необходимость анализа, оценки и управления коммерческими рисками – явление для любого предприятия, желающего быть конкурентоспособным, обязательное.

УДК 330.44

УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА УРОВНЕ МЕЛКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В.Р. Иванов, В.О. Зафейнер

**Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Беларусь**

Активизация предпринимательской деятельности в Республике Беларусь выступает одним из средств обеспечения повышения устойчивого развития экономики страны и повышения уровня благосостояния белорусского народа. Обеспечение качественных параметров экономического роста мелкими предприятиями обуславливает необходимость отслеживания ими тенденций изменения затрат

не только в целом, но и по статьям. При этом особое внимание следует уделять определению долей «вклада» (материальных, энергетических, фондоемких и трудоемких расходов) вызвавших либо значительное снижение затрат, либо их увеличение.

Наряду с этим перед предприятиями встает задача определения не только явных бухгалтерских издержек, но и неявных затрат, а так же предстоящих издержек и издержек упущенных возможностей. Неявные – это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам предприятий. Кроме того, при принятии управленческих решений о расширении предприятия, изменении профиля его деятельности и т.п. необходимо учитывать так называемые временные затраты и инкрементные (приростные) затраты.

Временные издержки возникают в условиях ограниченности ресурсов, когда во имя реализации одного решения приходится ограничить или полностью отказаться от другого решения. Инкрементные затраты являются дополнительными и появляются в результате реализации дополнительных единиц продукции.

Процесс управления затратами включает порядок расчета снижения затрат. Для сопоставления уровня затрат в целом и величины отдельных видов затрат в постатейном выражении в отчетном и базовом периодах следует использовать показатели удельных затрат на 1 рубль продукции в отпускных ценах, сформированных в соответствии с законодательством, по следующим формулам.

Изменение уровня затрат в отчетном периоде (I_z) по сравнению с базовым в процентных пунктах определяется по формуле (1):

$$I_z = Y_{zo} - Y_{zб}, \quad (1)$$

где Y_{zo} , $Y_{zб}$ – затраты на 1 рубль продукции соответственно в отчетном и базовом периодах.

Затраты на 1 рубль продукции (удельные затраты) рассчитываются по формулам (2,3):

$$Y_{zo} = Z_o / O_o, \quad (2)$$

$$Y_{zб} = Z_б / O_б, \quad (3)$$

где Z_o , $Z_б$ – затраты связанные с производством (реализацией) продукции соответственно в отчетном и базовом периодах;

O_o , $O_б$ – объем продукции соответственно в отчетном и базовом периодах.

По такой же аналогии определяются удельные затраты изменения уровня затрат по каждой статье затрат.

УДК 331

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОПЛАТОЙ ТРУДА В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

А.А. Калинин

Белорусский государственный технологический университет,
г. Минск, Беларусь

Печальное состояние агропромышленного комплекса нашей республики всем хорошо известно – аграрное реформирование по основным позициям пока не достигло желаемых результатов.

Индикатором, достаточно точно характеризующим состояние отрасли, является уровень оплаты труда занятых в ней работников. Заработная плата не только определяет уровень благосостояния работников, но и способствует созданию предпосылок к повышению производительности труда на предприятиях.

Изучение теории и практики управления оплатой труда на предприятиях позволило разработать некоторые рекомендации по совершенствованию управления оплатой труда на предприятиях перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Теоретическое изучение вопросов оплаты труда позволило выделить следующие функции управления оплатой труда: планирование, организация оплаты труда, учет труда и его оплаты, анализ системы оплаты труда. Однако если вопросы планирования, организации и учета оплаты труда в отечественной экономике достаточно разработаны, то вопросам анализа на предприятиях перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса уделяется незначительное внимание.

Аналізу подвергаются наиболее общие показатели, факторный анализ позволяющий вскрыть резервы повышения эффективности управления оплатой труда не проводится. Одной из причин этого является то, что существующие сегодня методики экономического анализа ориентированы на анализ трудовых показателей. Методики же комплексного анализа систем оплаты труда отсутствуют как таковые.

Вместе с тем, для создания целостной системы управления оплатой труда существует необходимость в создании таких методик.