

Поворот государства в сторону поддержки кооперации как инструмента развития сельскохозяйственных товаропроизводителей в таких сферах как агросервис, переработка, хранение и реализация продукции, будет способствовать повышению эффективности использования основных фондов предприятий АПК и восстановлению на качественно новом уровне социальной сферы села.

УДК 336. 6: 338. 48

УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Ю.Е. Климова

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Беларусь**

Для преодоления негативного воздействия факторов внешней среды, финансового оздоровления и технологического перевооружения, предприятие должно разрабатывать программы управления рисками, которые выражаются в выработке стратегических направлений снижения или ликвидации рисков ситуаций на предприятии. В пределах временных рамок планирования проводится различие между стратегическим и оперативным планированием. Чем больше предприятие, тем сложнее по своей структуре поле рисков. Чем дальше в будущее уходит планирование, тем ненадежнее оказываются исходные данные. К сожалению, многие предприятия работают, не имея официально принятых планов в области управления рисками. И ОАО «Мясомолпром» здесь не исключение. Управляющие работники заявляют, что до сих пор они прекрасно обходились и без планирования и управления рисками, а стало быть оно не может иметь существенное значение. По их словам, ситуация на рынке меняется слишком стремительно, чтобы от риска-плана была какая-то польза, и в конце концов он будет просто пылиться на полке. Именно по этим и ряду других причин многие предприятия и не применяют у себя рископланирования.

Результаты оценки воздействия риска при различных вариантах динамики показателей деятельности ОАО «Мясомолпром» являются основой для выбора метода управления рисками. Выбор конкретного метода управления рисками зависит от специфики вида, причин возникновения и факторов, формирующих риски. Основной целью при разработке программы управления рисками является обеспечение функционирования предприятия на высоком уровне в условиях риска. Данная главная цель может быть достигнута за счет решения ряда задач. Это: обнаружение, выявление и предупреждение возможных коммерческих рисков, а также снижение финансовых потерь и убытков, связанных с ведением хозяйственной и коммерческой деятельности в условиях риска.

Для реализации поставленных целей и задач учета и управления рисками руководитель предприятия должен определить для себя и четко выделить те критерии и принципы, которые в последствии лягут в основу программы по управлению рисками. Данные принципы зависят в первую очередь от стратегии, используемой предприятием в своей деятельности. Данные стратегии могут быть следующими: устойчивое развитие предприятия в постоянно меняющихся экономических условиях, обеспечение эффективности деятельности предприятия.

Для эффективной работы предприятия в условиях риска необходимо прежде всего учитывать влияние внешних и внутренних факторов, соблюдать обязательства, которые имеет предприятие перед партнерами по бизнесу, банками, работниками предприятия, клиентами и другими субъектами, а кроме этого еще учитывать и обязательства других предприятий перед данным предприятием.

Необходимость анализа, оценки и управления коммерческими рисками – явление для любого предприятия, желающего быть конкурентоспособным, обязательное.

УДК 330.44

УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА УРОВНЕ МЕЛКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В.Р. Иванов, В.О. Зафейнер

**Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Беларусь**

Активизация предпринимательской деятельности в Республике Беларусь выступает одним из средств обеспечения повышения устойчивого развития экономики страны и повышения уровня благосостояния белорусского народа. Обеспечение качественных параметров экономического роста мелкими предприятиями обуславливает необходимость отслеживания ими тенденций изменения затрат