

**ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛИЗА  
ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ**

Д.В. Демиленко

**Могилевский государственный университет продовольствия,  
г. Могилев, Беларусь**

Постоянное увеличение экспортно-импортных операций, формирование и развитие валютного рынка, рост сбережений населения и поиск наиболее эффективных направлений их использования в Республике Беларусь приводят к необходимости изучения, анализа и прогнозирования валютных курсов. Пренебрежение подобным анализом не позволяет учитывать валютные риски и в результате может не только лишить потенциальной прибыли, но и принести прямые убытки. Отечественный опыт анализа и прогнозирования валютных курсов незначителен, так как ранее подобным вопросам не уделялось необходимого внимания. В мировой практике при изучении данной проблемы используются, как правило, два основных подхода: технический и фундаментальный анализ. Если технический анализ больше связывают с инструментарием профессионалов рынка, так как он требует не только определенного уровня квалификации, но и программного обеспечения, средств коммуникаций, разработки собственных систем, то принципы фундаментального анализа легко поддаются каждому заинтересованному в его проведении. На мировом рынке основными фундаментальными факторами, влияющими на валютные курсы, являются сальдо торгового баланса, уровень дефицита государственного бюджета, уровень процентных ставок в стране, показатели инфляции, безработицы, денежной массы и многие другие.

На основании таких индикаторов мировое экономическое сообщество оценивает привлекательность той или иной валюты, а соответственно, и экономики государства в целом. Однако традиционные факторный или корреляционно-регрессионный анализ тех или иных фундаментальных факторов на современном этапе развития мировой экономики уже не может полностью удовлетворить заинтересованных инвесторов. Возникает необходимость четкого ранжирования индикаторов по принципу значимости, изучение реакции рынка на их величины, использования при прогнозировании искусственного интеллекта.

УДК 336.6:338.48

**ПРЕОДОЛЕНИЕ РИСКОВАВИСИМОСТИ ПУТЕМ СТРАХОВАНИЯ**

Е.В. Груданова, Ю.Е. Климова

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Беларусь**

Наиболее опасные по своим последствиям финансовые риски подлежат нейтрализации путем страхования. По своей природе страхование — форма предварительного резервирования ресурсов, предназначенных для компенсации ущерба от ожидаемого проявления различных рисков.

Цель страхования субъекта экономики — защита от финансовых последствий (имущественного ущерба) вследствие наступления неблагоприятных событий. Экономическая сущность страхования заключается в создании резервного (страхового) фонда, отчисления в который для отдельного страхователя устанавливаются на уровне, значительно меньшем сумм ожидаемого убытка и, как следствие, страхового возмещения.

В процессе страхования субъекту экономики может обеспечиваться страховая защита по основным видам его рисков (систематических и несистематических). Объем возмещения негативных последствий страховщиками определяется реальной стоимостью объекта страхования (размером его страховой оценки), страховой суммой и размером уплачиваемой страховой премии.

Страховая защита деятельности может осуществляться по следующим основным видам риска: коммерческие риски, в том числе риски невыполнения договоров поставок и неоплаты проектной продукции; риски, связанные с изменением рыночной конъюнктуры, надежностью партнеров по проекту и т.п., включая всевозможные кредитные риски, в т.ч. риски неплатежа при кредитовании внешней торговли, формой страхования которых должен стать инвестиционный форфейтинг; риски, вероятность наступления которых поддается определению; все виды природно-экологических рисков, связанных со стихийными бедствиями (пожары, кражи, страхование жизни и здоровья физических лиц и т.д. (классические типы рисков); специфические риски, связанные с осуществлением определенных видов

деятельности, например, технологические риски (поломка оборудования) или риски, связанные с защитой авторских прав на изобретение и т.п., риски финансовых потерь от преступной небрежности и халатности служащих при исполнении своих обязанностей; риски понижения доходов в связи с прерыванием деятельности из-за аварий или других проблем; риск остановки производства или сокращение объема производства в результате оговоренных в договоре событий; риск банкротства; риск инновационных продуктов (услуг) и другие.

Прибегая к услугам страховщиков, субъект экономики должен определить: объект, форму, объем, систему и вид страхования, по которым должна быть обеспечена внешняя страховая защита.

УДК 664

## **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ НА ВИЛЕЙСКОМ ГОРМОЛЗАВОДЕ**

**Е.И. Хвалько, М.А. Челомбитько**

**Белорусский государственный аграрный технический университет,  
г. Минск, Беларусь**

Стратегический путь развития пищевой промышленности связан с производством так называемых «функциональных продуктов», т.е. продуктов, которые кроме своей пищевой (энергетической, физиологической и проч.) ценности, оказывают еще и положительное влияние на здоровье человека (иммуностимуляция, гепатопротекция, антиканцерогенное действие и т.д.). Особенно ярко это проявляется на примере развития молочной промышленности. Современный рынок функциональных продуктов на 65% состоит из молочных продуктов. В их состав входят бифидобактерии или молочнокислые организмы, стимуляторы их роста, биологически активные белки, пептиды, аминокислоты, олигосахариды, витамины, минеральные вещества, пищевые волокна.

Обобщенный рынок функциональных продуктов питания на молочной основе представлен 3 основными группами: 1. молочные продукты, обладающие пробиотическими и пребиотическими свойствами (различные кисломолочные продукты); 2. биокорректоры и биологически активные добавки к пище; 3. продукты специального назначения (детского питания, геродиетические, лечебные и лечебно-профилактические). Основным направлением предприятия ОАО «Вилейский гормолзавод» является производство из молока различных видов продуктов. Ассортимент выпускаемой продукции составляет 14 наименований, 4 вида из которых представляют собой функциональные продукты: кефир с различными пищевыми добавками (бифидобактерии, йодированный белок); сметана с лактулозой; творог нежирный; продукт йогуртный. Лидирующее положение в общем производстве функциональных молочных продуктов занимает йогуртный напиток (в среднем за 2001-2004 гг.) – 9.8%. Доля остальных продуктов тоже невелика: творог нежирный – 4.5%, кефир – 2.8%, сметана с лактулозой – всего 0.1%. Эта тенденция отличается от мировой, где наиболее популярным молочным продуктом является кефир. На примере одного завода можно убедиться, что функциональные продукты питания на молочной основе ни по ассортименту, ни по объемам производства пока не соответствуют современным требованиям. В связи с чем представляется актуальной разработка новых продуктов, особенно это касается молочных продуктов с лактулозой, т.к. последняя входит в «золотой список» пищевых добавок, которые способствуют улучшению здоровья нации.

УДК 657.1

## **РАСЧЕТНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ, ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ**

**А.В. Астапцова**

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Беларусь**

Расчетные взаимоотношения возникают в связи с обязательствами по передаче товарно-материальных ценностей, производству работ, оказанию услуг и связаны с обязательством стороны, получившей его исполнение, оплатить в денежном виде. Кроме того, расчеты могут возникать не только при надлежащем исполнении сделки, но и в ходе применения мер ответственности, возврата необоснованно полученного и другие.

Изучение организации расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками на ООО «Харвест-супер» показало, что наиболее часто используются такие формы расчетов, как