

конкурентоспособности предприятия и получении целевых финансовых результатов, за счет более эффективного, чем у конкурентов, удовлетворения потребностей рынка.

Конкурентоспособность предприятия определяет его потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной реализации интересов, как самого предприятия, так и его партнеров. Данная категория отражает эффективность функционирования предприятия, продуктивность использования всех видов ресурсов, и его своевременной адаптации к постоянно изменяющимся условиям внешней среды. Обеспечение, поддержание и повышение конкурентоспособности выступает главным условием существования и развития предприятия. По нашему мнению, среди управляемых факторов конкурентоспособности предприятия наибольшую значимость представляет такой фактор, как ассортиментная политика.

Особую актуальность задача совершенствования методов построения ассортимента выпускаемой продукции приобрела для предприятий перерабатывающей промышленности, и в частности для ОАО «Могилевский желатиновый завод», в условиях сохраняющегося технологического отставания, усиливающейся конкуренции со стороны зарубежных производителей и необходимости удовлетворения запросов различных групп потребителей.

ОАО «Могилевский желатиновый завод» перерабатывает отходы предприятий мясной промышленности и, тем самым, снижает загрязнение окружающей среды и увеличивает валовой доход экономики Республики Беларусь.

Анализ состояния отрасли и показателей производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия показывает, что для дальнейшей эффективной работы организации необходимо пересмотреть направления ассортиментной политики предприятия, рассмотреть возможные варианты использования отходов мясной промышленности в качестве протеинсодержащего сырья, выделить перспективные направления развития предприятия, осуществлять постоянное управление ассортиментной политикой предприятия. Формирование ассортиментной политики заключается в формировании производственного ассортимента и поддержании оптимальной структуры производимой продукции с точки зрения текущих и долгосрочных целей предприятия, рыночной конъюнктуры, возможностей использования ограниченных ресурсов.

Формирование ассортиментной политики можно считать доминирующим элементом внутреннего управления. От правильности принимаемых решений по формированию ассортиментной политики во многом зависит будущее функционирование и развитие предприятия.

УДК 338

## **ПРИБЫЛЬНОСТЬ ВНУТРЕННИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Е.Г. Руденок**

**Научный руководитель – А.Г. Ефименко, к.э.н., доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

В последние годы, предшествовавшие переходу к рынку, значительно обогатились теория и практика внутрипроизводственного расчета. В этот период главное достижение состояло в том, что в систему внутрипроизводственного хозрасчета введен новый элемент – прибыль внутренних подразделений. Возможность определения прибыли по подразделениям связана с тем, что на отдельных предприятиях рассчитываются внутренние цены. Таким путем удалось не только формально ослабить различия в хозяйственных расчетах предприятия и его звеньев, но и значительно повысить эффективность хозяйствования в цехах и производственных структурах низового уровня.

Внутрипроизводственная деятельность отличается от других видов деятельности, в основном, двумя направлениями:

- 1) она тесно связана с получением прибыли;
- 2) она включает в себя ряд сделок или событий, происходящих регулярно и постоянно.
- Как показано на рисунке, внутренние подразделения используют свою прибыль, полученную от внутрипроизводственной деятельности, по трем направлениям:
- 1) для приобретения ресурсов для производства продукции с целью последующей продажи (внутрихозяйственная деятельность);
  - 2) для приобретения дополнительного основного капитала (инвестиционная деятельность);
  - 3) для возмещения средств, предоставленных кредиторами и собственниками (финансовая деятельность).

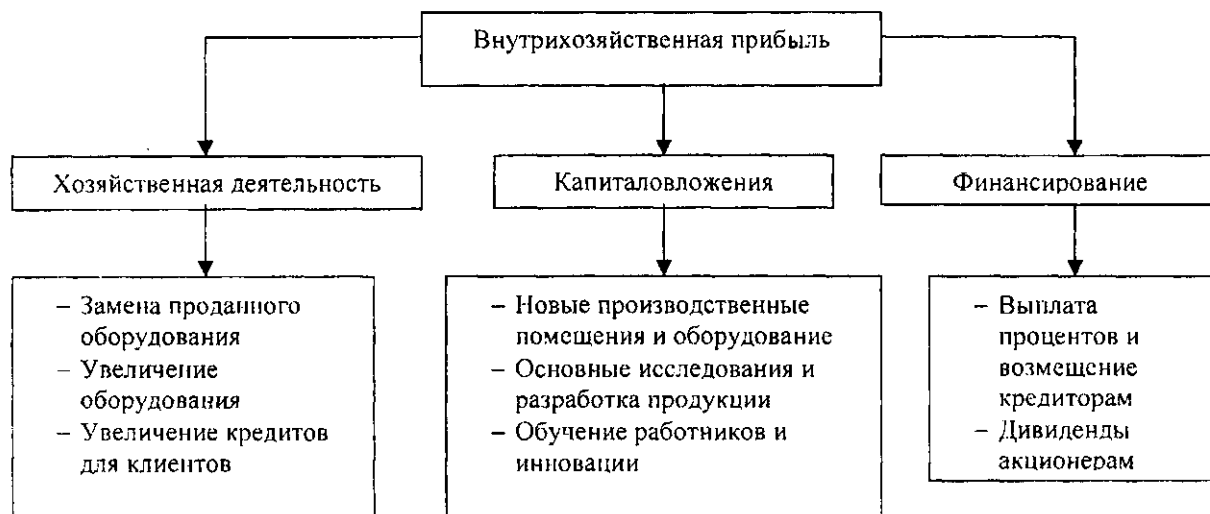


Рисунок – Механизм распределения прибыли

Способность получать прибыль отслеживается текущими и потенциальными кредиторами и собственниками, как основной источник возмещения ссуды, выплаты процентов и дивидендов. Производственная прибыль также дает средства, которые внутренние подразделения предприятия могут использовать для дополнительных капиталовложений. Таким образом, получение прибыли необходимо, чтобы деятельность подразделений являлась эффективной.

УДК 339:631.

## КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.В. Позднякова

Научный руководитель – Л.Ф. Догиль, д.э.н., профессор  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Исследование тенденций мирового развития, позволяет констатировать, что современная экономика характеризуется стремительным распространением информационных технологий и модернизацией основных факторов производства. Интенсивные технико-производственные изменения в совокупности с требованиями потребительского рынка вынуждают производителей мясной продукции адаптироваться к динамике рынка. Следовательно, в условиях интенсивных изменений во внешней и внутренней среде на все этапах жизненного цикла предприятия мясоперерабатывающей промышленности непрерывно функционируют под