

себестоимости продукции позволит руководителям как успешных, так и развивающихся хозяйств осуществить верные шаги к повышению объема производства при минимальных экономических рисках, материальных и трудовых затратах. Таким образом, знание взаимосвязи между структурой себестоимости и объемом продукции представляет большой теоретический и практический интерес, однако выявление этой зависимости в количественной форме является проблемой, решение которой весьма актуально и востребовано.

УДК 330.15

### **ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА**

*И.П. Лабурдова, Д.Е. Крюков*

**УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Горки, Республика Беларусь**

Функционирование АПК в условиях рыночной экономики требует органичной взаимосвязи всех производящих и перерабатывающих его звеньев, подчинение задач снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции - основным направлениям стратегической цели удешевления стоимости продуктов промышленной переработки.

По нашему мнению, одним из основных путей удешевления ценового фактора как аграрной продукции, так и ее переработки является эффективное использование производственного потенциала организаций. Данное понятие представляет собой не только комплекс и многообразие сбалансированных составляющих, необходимых для эффективного ведения сельского хозяйства на основе расширенного воспроизводства, но и совокупность свойственных ему характеристик, отражающих его сущность.

Основными характеристиками производственного потенциала являются: целостность, комплексность и сложность, взаимодополняемость, органичная взаимосвязь и взаимодействие, способность к восприятию новейших достижений НТП, способность к развитию, социальный характер, мощность и экологичность.

Однако в силу уникальности сельского хозяйства как сектора экономики производственный потенциал в нём кроме общих обладает рядом специфических характеристик:

1) ограниченность элементов потенциала. Это, в первую очередь, относится к природным и трудовым ресурсам;

2) сезонность использования производственного потенциала. Она возникает в результате несовпадения времени производства, необходимого для получения продукции, и рабочего периода, который короче по продолжительности и представляет время непосредственного воздействия человека на предмет труда. Разрыв между ними обусловлен естественным процессом развития растений и животных. Сезонность производства может быть смягчена или ослаблена, но она неустранима в связи с цикличностью развития организмов растений и животных, что ставит дополнительные задачи в нахождении новых эффективных форм использования производственного потенциала;

3) способность к самовоспроизводству, подтверждающаяся биологическими особенностями средств производства и предметов труда в сельском хозяйстве, а также системой ремонтов и модернизации основных фондов;

4) зависимость от природно-климатических условий. В этой связи для достижения равных результатов производства в разных климатических зонах требуется неодинаковый уровень обеспеченности производственным потенциалом и его составляющих.

Используя приведенную систему характеристик производственного потенциала, появляется возможность не только глубокого аналитического изучения основных направлений повышения эффективности его использования, через снижение себестоимости продукции, но и воздействия на состояние технологии и организации производства, внедрение достижений науки и передового опыта.

УДК 330.46

### **БИЗНЕС-ПЛАН – ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*П.В. Лециловский, Ю.М. Зенович*

**УО «Могилевский государственный университет продовольствия»**

**Могилев, Республика Беларусь**

Предприниматели, делая первые шаги в бизнесе или приступая к реализации нового проекта, должны иметь четкое представление о сущности своей деятельности с тем, чтобы предприятие не отклонялось от намеченного курса, а также для привлечения необходимых финансовых средств. Эту роль выполняет бизнес-план. Последний - это подробный, четко сконструированный и тщательно подготовленный документ, описывающий к чему стремится фирма, как она предполагает добиться поставленных целей и как будет выглядеть после их достижения; это удобная, общепринятая форма ознакомления потенциальных инвесторов с проектом, в котором предлагается принять участие. Каждый

хорошо разработанный бизнес-план выполняет три функции: используется для разработки концепции бизнеса, когда появляется возможность определить стратегию и избежать ошибок еще на «бумаге», рассмотрев деятельность предприятия во всех областях - маркетинга, производственной деятельности, финансов; является инструментом, с помощью которого предприниматель может сравнивать фактические результаты деятельности своего предприятия за определенный период с запланированными для того, чтобы выявить наличие отклонений, их благоприятность или нежелательность, и определить, в каком направлении действовать в будущем; служит инструментом для привлечения заемных денежных средств.

Основной целью данного документа является достижение разумного компромисса между тем, что предприятие намерено и чего способно достичь в течение планового периода. Он демонстрирует, что дальнейшая деятельность является средством тех целей, которые уже достигнуты, и задач, которые решены к моменту составления бизнес-плана. Бизнес-план призван ответить на три ключевых вопроса. Каково положение предприятия в настоящее время (проведение бизнес анализа или ситуационного анализа). Каковы перспективы развития предприятия (определение миссии, задач, целей, конкурентных преимуществ). Как предприятие, используя свои конкурентные преимущества (составление бизнес-плана), будет выполнять свою миссию, решать задачи и достигать поставленные цели. Бизнес-план служит основой организации производства продукции, аргументации перестройки структуры управления, обеспечения реализации выбранных направлений маркетинга и сбыта продукции, материально-технического снабжения предприятия, политики в отношении персонала, грамотной системы юридической защиты. Он является важным документом адаптации к условиям деятельности и позволяет управлять экономическими ситуациями, а не просто реагировать на происходящие процессы. Форма должна способствовать раскрытию потенциала предприятия, его намерений и на этой основе установлению доверительных взаимоотношений с контрагентами и потенциальными финансовыми партнерами. В настоящее время форма и структура бизнес-плана жестко не регламентируются. Однако во всех случаях он должен: содержать концепции предпринимательства, цель бизнеса; характеризовать специфику продукции; определять долю удовлетворения ей потребностей рынка; устанавливать тактику поведения предприятия в определенных рыночных сегментах, выбирать организационную и производственную структуру; формировать финансовый план; разрабатывать стратегию финансирования, инвестирования и развития предприятия. Соблюдение указанных требований содействует бизнес-анализ, который является основой производственно-экономической деятельности каждой организации.

УДК 657.47

## **ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*В.Г. Люштик*

**УО «Могилёвский государственный университет продовольствия»  
Могилёв, Республика Беларусь**

В республике продолжает оставаться актуальной проблема соотношения экспорта и импорта. Внешнеторговое сальдо систематически слаживается отрицательным. В конечном счёте для успешного продвижения продукции на рынке необходимо соблюдение трёх факторов. Во-первых, качество продукции, во-вторых, своевременность появления и, наконец, ценовой фактор. Если хотя бы один из них будет отсутствовать то затраты на неконкурентноспособную продукцию никто не вернёт.

Многие продукты питания, производимые на белорусских предприятиях неконкурентноспособны за рубежом. Существует острая необходимость приведения белорусских производств к международным стандартам с тем, чтобы обеспечить увеличение объёмов экспорта, как в Российскую Федерацию, так и в страны дальнего зарубежья. В настоящее время, в условиях ужесточающейся конкуренции, важно уделять повышенное внимание качеству продукции. В связи с этим возникает потребность проведения модернизации, реконструкции и техперевооружения производств, освоения новейших технологий и производство новых видов продукции, не производившихся ранее в республике (например, желирующего сахара, сахарозаменителя, переработка соевых бобов, производство высокобелковых кормов) техническое перевооружение с внедрением современного энергосберегающего оборудования. Все эти мероприятия одновременно с увеличением объёмов производства и освоением новых видов продукции приведут к улучшению условий труда, а следовательно повысят конкурентноспособность нашей продукции.

Но зачастую все эти мероприятия не возможны из-за нехватки оборотных средств для ведения финансово-хозяйственной деятельности. Большое количество предприятий имеет значительную сумму просроченной кредиторской задолженности, а также задолженности по кредитам и займам, что затрудняет возможность дальнейшего кредитования.

Повышены запасы готовой продукции, главными причинами затоваренности является недостаточный спрос на производимую продукцию на внутреннем рынке, в частности эта проблема