

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ В ТОРГОВЛЕ

**Зафейнер В.О.**

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Беларусь**

Сущность анализа расходов в сфере обращения состоит в выявлении путей, возможностей и резервов сокращения затрат и разработке мероприятий по их оптимизации. Анализ расходов служит основой для эффективного управления ими в торговой организации, так как позволяет выявить резервы сокращения расходов и разработать меры по их экономному и целесообразному использованию.

В соответствии с общепринятой методикой в процессе анализа расходов на реализацию изучают: степень выполнения плана; динамику, как по сумме, так и по уровню расходов; проводят глубокое изучение состава и структуры расходов; выявляют и измеряют влияние факторов на расходы; определяют резервы экономии расходов [1].

В условиях рыночной конкуренции на содержание экономического анализа общего уровня и отдельных статей расходов на реализацию товаров торговых организаций накладывается ряд особенностей. К ним следует отнести:

1. Обязательную увязку экономического анализа расходов на реализацию с оценкой финансового состояния торговых организаций и прежде всего с показателями ликвидности, платежеспособности, деловой активности и рентабельности.

2. Необходимость учета в ходе проведения анализа расходов на реализацию товаров изменений, произошедших в номенклатуре и составе отдельных видов затрат, а также влияния ценовой инфляции, изменения тарифов на перевозку, размеров минимальной заработной платы и других факторов.

3. Расчет и анализ показателей эффективности расходов на реализацию торговых организаций. Необходимость исследования этих показателей объясняется тем, что ресурсы организаций торговли (материальные, финансовые и трудовые) в ходе хозяйственной деятельности трансформируются и находят свое отражение в различных статьях затрат. Поэтому кроме традиционно рассчитываемых показателей эффективности расходов на реализацию предлагается также оценивать структуру затрат по наиболее весомым статьям расходов и динамику их доли в доходе торговых организаций.

4. Более глубокое и качественное проведение факторного анализа расходов на реализацию торговых организаций.

Исследование различных литературных источников показало, что не многие авторы уделяют должное внимание такому элементу анализа, как оценка эффективности произведенных ими затрат. Хотя оценка эффективности служит существенным дополнением к анализу расходов в торговле. Большинство авторов, рассматривающих экономику торговых организаций, лишь при характеристике комплексного анализа хозяйственной деятельности организации выделяют отдельные показатели эффективности затрат. Однако на современном этапе развития экономики, когда основным критерием выступает повышение эффективности использования ресурсов, торговым организациям следует уделять особое внимание анализу и оценке показателей эффективности расходов деятельности организаций, определению сложившихся тенденций в изменении их уровня и принятию решений по их

негативному их изменению. Только система показателей во взаимосвязи и в совокупности позволяет эффективно и всесторонне выявить экономическую эффективность расходов. Изучению должны подвергаться как сами показатели эффективности, так и факторы, влияющие на нее, а также результаты повышения эффективности. Кроме того, необходим дифференцированный подход при разработке показателей эффективности расходов на различных уровнях (отрасль, регион, организация, магазин).

За последние годы опубликовано достаточно много работ, посвященных проблемам оценки эффективности предприятий в новых условиях, в том числе и эффективности затрат. Следует отметить, что взгляды современных, исследователей на сущность эффективности в основном совпадают, и проблема стоит только в определении составляющих эффективности. Поэтому необходим поиск оптимального числа системных индикаторов, с помощью которых можно было бы комплексно оценить как эффективность работы предприятия в целом, так и отдельных систем.

Савинский А.И. и др. авторы [2] считают необходимым различать два класса показателей эффективности расходов: текущую эффективность, которая обеспечивает наибольший экономический эффект для конкретной торговой организации в данный период времени, в данных условиях, и социальную (например, создание стабильных кадров).

Показатели, базирующиеся на затратном подходе, уровень которых определяется соотношением прибыли с затратами сводятся к следующему: рентабельность отдельных видов продукции, рентабельность операционной деятельности, рентабельность инвестиционной деятельности и отдельных инвестиционных проектов, рентабельность обычной деятельности [3].

Кроме того, для обеспечения системного подхода при изучении факторов изменения рентабельности расходов в торговле и прогнозирования ее величины автор предлагает использовать модель, построенную по правилам маржинального анализа, в основе которого лежит деление затрат на постоянные и переменные.

Детерминированная факторная модель рентабельности расходов (R) в торговле с учетом применения маржинального анализа будет иметь вид:

$$R = [TO \times (UD - UPR) - A] / (TO \times UPR + A)$$

где TO – товарооборот;

UD – уровень дохода;

UPR – уровень переменных расходов;

A – постоянные расходы.

Таким образом, полнота и качественный уровень проведения экономического анализа расходов на реализацию торговых организаций позволяет им достичь успеха в конкурентной борьбе и обеспечивает получение наибольших положительных результатов от осуществляемой деятельности.

### **Литература**

1 Валевиц, Р.П. Экономика торгового предприятия: учеб. пособие / Р.П. Валевиц, Г.А. Давыдова, Г.А., - Минск: Выш. школа, 2008. – 371 с.

2 Савинский, А.И. Оптимизация функциональной структуры издержек обращения кооперативной торговли: моногр. / А.И. Савинский, Н.В. Максименко, О.В. Ежель. – Гомель: УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2003. – 180 с.

3 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2013. – 607 с.