

**ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ – ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА**

М.П. Руденок, Е.Г. Руденок, А.Г. Булавка

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Для успешной деятельности каждой организации в новых условиях хозяйствования необходим комплексный подход к реформированию системы внутривозрастных отношений. Этого мнения придерживаются большинство ученых, разрабатывающих меры, направленные на развитие экономических методов управления, вовлечения в хозяйственную систему новых материальных и моральных стимулов управления экономикой каждого подразделения.

Переход к рыночной экономике в республике привел к образованию множества организационно-правовых форм коммерческих организаций. Это товарищества и общества, производственные кооперативы, кооперативные хозяйства, а также государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Все формы хозяйствования имеют равные права на организацию производства, владение и распоряжение своей продукцией, распределение доходов.

Переход на новые организационно-производственные структуры необходимо осуществлять постепенно, одновременно создавая необходимые условия для естественного становления новых структур, при этом не разрушать существующие формы хозяйствования. На выбор организационно-правовой формы организаций влияют такие факторы, как: размеры организаций, их специализация, способ оснащения средствами производства, менталитет работников, взаимосвязь с сельскохозяйственными и обслуживающими организациями.

В условиях рыночной экономики возникает необходимость внесения корректив в понятие сущности и содержания внутривозрастных отношений.

На основе проведения исследования и обобщения мнений многих авторов, мы определили, что внутривозрастные отношения – это совокупность социально-экономических и организационно-хозяйственных связей по поводу объединения взаимодействующих хозяйственных элементов в целостную систему, обеспечивающую наиболее эффективное достижение хозяйственной цели организации.

Сущность внутривозрастных отношений – это довольно сложное и многоплановое понятие, которое имеет множество аспектов. Основу экономических взаимоотношений внутри организации составляют отношения, которые складываются в процессе производства, пользования, распоряжения, распределения материальных благ, обмена и потребления организацией и ее подразделениями, между организацией и ее работниками, между подразделениями, внутри подразделения между коллективом и отдельными работниками.