

**СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ТОВАРОВЕДНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ  
МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТАХ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Т.М. Рыбакова, С.В. Нефедова

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Проблема полноценной и здоровой пищи всегда была одной из самых важных для человечества. В условиях сложной экологической и социально-экономической ситуации качество питания ухудшается, в связи с чем приобретают актуальность разработка и внедрение в производство функциональных пищевых продуктов. Постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь №67 с 1 июля 2008 года введен в действие стандарт СТБ 1818-2007 "Пищевые продукты функциональные. Термины и определения". Согласно нему «функциональный пищевой продукт – это пищевой продукт, предназначенный для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения, снижающий риск развития заболеваний, связанных с питанием, сохраняющий и улучшающий здоровье за счет наличия в его составе физиологически функциональных пищевых ингредиентов».

Каждый в год в нашей республике и за рубежом разрабатываются новые виды функциональных молочных продуктов и это обусловлено в основном тем, что существует спрос на данные продукты. После периода спада молочная промышленность Беларуси находится на подъеме. Рост рынка молока во многом обусловлен инновационными разработками. Один из наиболее быстрорастущих сегментов (около 25-30% в год) – это функциональные продукты питания, которые пока занимают незначительную долю рынка.

На базе кафедры Товароведения и организации торговли в рамках учебного процесса осуществляется разработка систематизированной базы данных отечественных молочных продуктов функционального назначения (МПФН). Данная база включает в себя: каталог производителей молочных продуктов, систематизированный по областям; каталог выпускаемой ими продукции (в том числе и функциональных продуктов); паспорта на отдельные наименования, содержащие товароведную характеристику, систематизированную в соответствии с номенклатурой потребительских свойств.

На территории Республики Беларусь действует около 130 предприятий молочной отрасли, которые выпускают широкий ассортимент продукции, в том числе продукции функционального назначения, которая отмечается наградами на различных конкурсах и выставках, как в нашей республике, так и в других странах.

К функциональным молочным продуктам, вырабатываемым в Республике, относят в частности: обогащенные пробиотическими микроорганизмами; вырабатываемые с использованием синбиотиков; напитки на основе сыворотки, обогащенные полезной микрофлорой, витаминами и минеральными веществами, компонентами растительного происхождения; продукты с обогащенным минеральным составом; витаминизированные; с пониженным содержанием жира и с частичной заменой молочного жира растительными жирами.

Полученные данные свидетельствуют, что в республике удельный вес функциональных молочных продуктов составляет около 24%, лидирующие позиции занимают Гродненская (40%) и Могилевская (33%) области, в аутсайдерах – Витебская (14%). Ведущими предприятиями, активно внедряющими в производство МПФН,

являются: ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Гродно Молкомбинат», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», ОАО «Гормолзавод №1», ОАО «Оршанский молочный комбинат» и пр.

Авторами планируется дальнейшая работа в области систематизации информации об отечественном рынке МПФН, с целью выявления перспективных направлений расширения и оптимизации их ассортимента.

УДК 339.138:663.44 (476)

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЗАДАЧИ РЫНКА ПИВОВАРЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Д.А. Аняньев**

**Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь**

Системный характер любого явления или процесса подразумевает наличие определенных принципов его протекания. В буквальном значении принцип – руководящая идея, основное правило деятельности или же основа устройства, действия какого-либо механизма.

Механизм обеспечения конкурентоспособности основан на определенных принципах, соблюдение которых позволяет достигать обозначенной цели.

Принцип свободы выбора поставщиков сырья. Соблюдение этого принципа означает отсутствие барьеров доступа поставщиков сырья на рынок Республики Беларусь и соответственно свободный выбор производителями поставщиков.

Принцип открытости потребительского рынка.

Принцип приоритетности социальной составляющей. В системе целей и задач конкурентного рынка он означает, в первую очередь, первичность спроса перед товарным предложением. Потребности, интересы и запросы потребителя на рынке должны быть приоритетными.

Принцип измеримости цели и средств ее достижения. Этот принцип необходим как одно из условий эффективности регулирования рынка. Важно, чтобы финансовые, материальные и кадровые усилия не превышали возможный результат.

Принцип равноправного партнерства. Он предполагает реальное равноправие партнеров – участников рынка: производителей, продавцов, покупателей. Преобладание интересов и воли одного из них неизбежно ведет к перекосам в рыночных отношениях, подавлению экономической и социальной инициативы партнеров.

Главной целью механизма обеспечения конкурентного рынка является оптимизация потребностей, интересов и целей всех его участников. Это предполагает решение комплекса взаимосвязанных задач, сущность которых можно свести к следующему: развитие экспортного потенциала, снижение доли импорта, совершенствование качества продукта, развитие рыночной инфраструктуры, включающей розничную торговую сеть, логистические системы, внедрение современных технологий продвижения товаров на рынок, совершенствование объемной и ассортиментной структуры товарного предложения, внедрение современных информационных и коммуникационных технологий.