

**РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ РАСХОДОВ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ****И.А. Андрейчикова****Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Одним из важнейших оценочных показателей результатов деятельности предприятий общественного питания являются расходы общественного питания. Они позволяют определить эффективность и качество работы трудового коллектива. Их оптимизации уделяется большое внимание, так как соблюдение режима экономии, рост производительности труда, сокращение непроизводительных расходов позволяют повысить рентабельность организации.

Проблеме разработки показателей для их оценки посвящены работы советских, белорусских и российских ученых, таких как Л.И. Кравченко, М.И. Баканов, Г.В. Савицкая, А.М. Менделевич, О.П. Ефимова, С.Н. Лебедева, Т.В. Емельянова, Т.Н. Сыроед. и др. Вместе с тем, до сих пор не разработана обобщенная система критериев оценки расходов предприятий общественного питания, поэтому разработка такой системы в настоящее время является весьма актуальной.

Приступая к разработке системы критериев для оценки расходов общественного питания прежде всего необходимо дать определение таким понятиям как «критерий» и «оценка». Так, критерий представляет собой мерило для определения истинности и достоверности знания об определенных явлениях, признак, подтверждающий правильность тех или иных представлений, степень их соответствия объективной действительности.

Известно, что оценка представляет собой заключение о наблюдаемом явлении, основанном на определенном критерии. Ее объективность зависит от того, насколько глубоко познаны внутренняя сущность явления, связь частного и целого.

Традиционно, в учете, анализе и планировании расходы общественного питания характеризуются стоимостными, объемными и удельными показателями. Большинство ученых отмечают, что издержки предприятий общественного питания учитываются и изучаются в сумме и по уровню. Но для полной и комплексной оценки расходов общественного питания, а также производственно-хозяйственной деятельности организации общественного питания этих показателей недостаточно, так как они характеризуют только один из признаков этих расходов – их величину.

Автором предлагается оценку расходов предприятий общественного питания производить на основе следующей системы критериев:

1. величина расходов;
2. интенсивность изменения расходов;
3. качество расходов;
4. эффективность расходов.