

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**О.А. Михнова**

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Для современного бизнеса цели и стратегия развития становятся все более краткосрочными и меняются также быстро, как быстро создается и умирает релевантная информация, связанная с конкретным видом бизнеса.

Интеграция предприятия (организации) в информационное окружение требует неотложного принятия решения. Фактически это означает, что решение должно быть принято сразу же после возникновения конкретной проблемы. Поэтому новая аксиома бизнеса звучит так: постоянно изменяясь, необходимо оставаться неизменными только в стремлении постоянно изменяться на протяжении всего времени существования организации. Подобное поведение свойственно живому мыслящему организму. Именно поэтому современное успешное предприятие имеет черты самоуправляющегося интеллектуального организма.

Основной предпосылкой возникновения интеллектуального предприятия является переход от постиндустриального общества к информационной эпохе. Все предпосылки возникновения интеллектуального предприятия вытекают из природы современного мирового или глобального бизнеса. На первый взгляд может показаться, что подобное развитие стоит в стороне от белорусских предприятий. Однако темпы глобализации заставляют думать иначе. В настоящее время проявляется интерес со стороны зарубежного капитала к определенным белорусским производственным мощностям. Вместе с заказами приходят и новые технологии их выполнения, новые стандарты построения самого предприятия.

Для белорусских предприятий основными предпосылками перехода от иерархической организации к интеллектуальной уже стали: внедрение принципов построения бизнеса, положенных в основу семейства стандартов ИСО 9000-2000; внедрение в управление предприятием информационных систем, таких как BAAN, SAP/R3; создание корпоративных сайтов и электронных магазинов; создание собственных управленческих систем на базе АСУ и т.д.

Поскольку все тенденции современного управления являются объективными и эволюционными характеристиками развития бизнеса, а бизнес, в свою очередь, «отбирает» только то, что способствует росту, то представляется справедливым следующее утверждение: «развитие в условиях преднамеренно заданного хаоса эффективнее, чем традиционное управление по функциям». Управлять в условиях неопределенной внешней среды, может только интеллектуальная самоорганизующаяся система.