

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ СПРОСА НА
ОРИГИНАЛЬНЫЕ СОРТА ПИВА НА ОСНОВЕ ВОДНЫХ РАСТИТЕЛЬНЫХ
ЭКСТРАКТОВ**

Ю.С. Назарова, С.С. Лабков, Г.И. Косминский

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Продукты, обогащенные функциональными ингредиентами, появились на продовольственном рынке относительно недавно. Для того чтобы определить отношение потребителей к данной группе товаров и обосновать целесообразность их производства был проведен социологический опрос населения по выявлению наиболее популярных функциональных добавок в пиво.

Опрос проводили в г. Могилеве, участвовало 120 человек. Женщины составили – 74%, мужчины – 26%.

В качестве объектов исследования были выбраны следующие возрастные группы потребителей от 18 до 20 лет, от 21 до 30, от 31 до 40, от 41 до 50, свыше 51 года. Распределение потребителей по возрастному признаку показало, что наибольшее количество потребителей преобладает в возрастной группе от 21 до 30 лет.

Результат опроса выявил, что 85% респондентов периодически употребляют пиво и 15% не употребляют вовсе.

Одной из важных деталей опроса было определение, на что в первую очередь обращают внимание респонденты при покупке пива. Проанализировав данные можно сделать вывод, что первое, на что обращают внимание респонденты – это марка пива (23%), наличие добавок (17%), внешний вид (16%) и упаковка (15%).

Особый интерес среди опрошенных представлял их уровень осведомленности о добавках в пиво, и какие именно добавки могут присутствовать в пиве, не вызывая негативного отношения.

Так 66% опрошенных ответило, что не против употребления пива с добавками и, тем не менее, 34% респондентов полностью отрицают возможность различных добавок. Наибольшей популярностью пользуются растительные инулинсодержащие добавки – 31%, пшеничный солод – 31%, рис – 18%, кукуруза – 9% и наименьшей: гречиха, овес по 2%. По мнению респондентов, добавки в пиво должны вноситься в виде экстрактов.

В дальнейшем определяли категории потребителей, которые желают употреблять пиво с добавками, имеющими функциональную направленность. По мнению респондентов, пиво с растительными инулинсодержащими добавками предназначено для: людей, ведущих здоровый образ жизни – 49%, для пенсионеров – 13%, для женщин- 12%, затруднились ответить -15%.

Таким образом, результат опроса показал, что население в целом информировано о существовании функциональных добавок в пиве, выявился рост интереса к данным добавкам, а так же положительное отношение респондентов к обогащенным продуктам, а именно к оригинальным сортам пива.