

УСПЕШНОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РЫНКА**Ефимович В.В.****Научный руководитель - Канашевич А.И., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Успешное ведение бизнеса в условиях конкуренции напрямую связано с применением современных информационных технологий. Основные идеи современной информационной технологии базируются на концепции, согласно которой данные должны быть организованы в базы данных с целью адекватного отображения изменяющегося реального мира и удовлетворения информационных потребностей пользователей. Эти базы данных создаются и функционируют под управлением специальных программных комплексов, называемых системами управления базами данных (СУБД).

Целью было спроектировать и реализовать базу данных автоматизированной системы обработки информации для ресторана "Метро", а также реализовать все необходимые для поиска и работы запросы и отчеты.

Разработанное программное обеспечение решает узкие, но актуальные задачи. Данный проект, призван значительно снизить временные затраты на работу официанта, повара и менеджера ресторана. Разработанная система избавила работников, составляющих ежемесячную отчетность, от необходимости ручного поиска, сортировки информации, а что самое важное от ручных расчетов. Вся информация принимается к пользователю сразу и в полном объеме, что избавляет пользователя от поисков необходимой ему информации.

Эффективность этой способности системы возрастает с увеличением сложности и объемов необходимой отчетности. Стоимость данного программного модуля для ресторана "Метро" составит 600000 рублей (шестьсот тысяч рублей). Стоимость на рынке таких программных продуктов от самых простых до самых функциональных колеблется от 1000000 до 5500000 рублей. Внедрение данной программы позволит облегчить труд менеджера по учету поставляемой продукции и следить за остатками продукции на складе и своевременно составлять заявку на поставку новой партии продукции. Данная программа позволит контролировать весь процесс от поставки до поступления продукции в производство. Системы автоматизации обладают широким маркетинговым инструментарием. Вы сможете увидеть, что на закупки отдельных позиций стало больше тратиться денежных средств – систему откатов в Вашем ресторане можно будет искоренить.

Данная система также поможет сформировать базу постоянных посетителей, их предпочтений. Закон Парето в этом случае будет работать на Вас (20 % посетителей приносят 80 % дохода): постоянные клиенты будут приводить к Вам своих друзей. Улучшение сервиса и повышение класса ресторана, которые принесет система автоматизации, привлекут новых клиентов. Обслуживание клиентов, благодаря системе, ускорятся. Издержки производства могут снизиться за счет оптимизации товарных запасов. Сообщение о том, что тот или иной продукт заканчивается, система выдаст заблаговременно. Так стоимость представленного программного продукта не велика, то срок окупаемости будет минимальным.

Спроектированная и разработанная АСОИ «Ресторан "Метро"» полностью отвечает требованиям, которые предъявляют к АСОИ работники ресторана "Метро": официант и менеджер.