

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Ильюшина А.А.

**Научный руководитель – Банцевич Е.Е., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

В настоящих условиях любая коммерческая организация стремится получить прибыль от своей деятельности. Получение положительного финансового результата зависит не только от конкурентоспособности и востребованности выпускаемой готовой продукции, но также и от грамотной деятельности аппарата управления организации.

Понятие готовой продукции, работ, услуг изучается многими учеными, в том числе Ладутько Н.И., Левковичем О. А., Стражевым А.В., Стражевой Н. С. и другими.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими учет выпуска и реализации готовой продукции являются: Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности», Типовой план счетов бухгалтерского учета и Инструкция о порядке его применения, Налоговый кодекс Республики Беларусь и другие.

Изучив нормативно-правовую базу и экономическую литературу готовую продукцию можно определить как продукцию, прошедшую все стадии и фазы технологической обработки, контроль качества, соответствующие государственным или международным стандартам либо техническим условиям, либо условиям, указанным в заключенных с покупателями и заказчиками договорах, готовую к реализации покупателям или для использования внутри организации.

Основными проблемами в процессе выпуска и реализации готовой продукции, являются: качество выпускаемой продукции; поиск покупателей; получение достоверной информации о финансовом состоянии покупателей; документальное оформление и отражение в учете операций, связанных с выпуском и реализацией готовой продукции.

Изучив деятельность исследуемой организации, можно выявить следующие проблемы учета выпуска и реализации готовой продукции:

– использование счетов бухгалтерского учета не предусмотренных Инструкцией о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета, так подотчетные суммы, выдаваемые на командировочные расходы работникам при осуществлении ими выездной торговли за пределы Республики Беларусь; расходы, возникающие на складе по упаковке готовой продукции; суммы, уплачиваемые таможенным органам за оформление документации по экспорту продукции, учитываются на разных счетах, исключая счет 44 «Расходы на реализацию», где эти расходы должны учитываться;

– использование смешанной формы бухгалтерского учета, преимущественно журнально-ордерной, при наличии программного обеспечения, позволяющего вести автоматизированный учет;

– ненадлежащее ведение регистров синтетического и аналитического учета;

– недостаток мотивации работников отдела сбыта, занимающимися непосредственным поиском потенциальных покупателей и другие недостатки.

В настоящее время законодательство в области бухгалтерского учета все более приближается к МСФО, однако своевременно реагировать на такие изменения способны не все организации ввиду недостатка квалифицированных кадров и отсутствия полной и понятной нормативной базы.