

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ
ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Лойко О.В.

**Научный руководитель – Вовк Н.В., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

В условиях рыночной экономики залогом успешной работы отечественных производителей является выпуск конкурентоспособных, импортозамещающих товаров народного потребления, удовлетворяющих запросы населения.

В настоящее время поставлена задача сохранения стабильного положения на потребительском рынке республики, приоритетное наполнение его товарами белорусского производства, повышение конкурентоспособности и качества реализуемой продукции, сокращение необоснованного импорта.

Министерство торговли разработало перечень потребительских товаров, рекомендуемых для изготовления на территории страны, согласно которому 339 позиций ассортимента товаров можно запустить в производство.

На современном этапе конкурентоспособность товара оценивает потребитель, сравнивая аналогичные изделия, в которых выражено качество и полезность товара.

Исследование, проведенное авторами в республике, отдельных регионах (в частности Могилевской области) показали, что обеспечение населения белорусскими товарами и формирование товарных ресурсов приобрело в нашей стране стабильный характер, многократно увеличился ассортимент продукции, улучшилось ее качество.

Целенаправленная работа по увеличению товаров отечественного производства положительно отразилась на темпах роста розничного товарооборота. В Могилевской области объем розничного товарооборота торговли по всем формам собственности за 2011 год составил 10211,0 миллиардов рублей и возрос к аналогичному периоду прошлого года на 8,3% (по республике 7,1 %).

Удельный вес товаров отечественного производства составил 80,2 %, в том числе продовольственных – 86,4%, непродовольственных товаров – 70,7 %.

Вместе с тем существует ряд серьезных проблем в производстве отечественных товаров. Исследования показали, имеют место несоответствие отдельных видов товаров импортным аналогам по качественным параметрам, техническим характеристикам, дизайну, недостаточно широк их выбор (предприятия мясоперерабатывающей промышленности, «Могилевхлебпродукт» и др.), возникают перебои в производстве и отсутствие на предприятиях полного ассортимента выпускаемой продукции. На пути создания конкурентоспособных товаров имеются значительные трудности, которые связаны с недостаточной научной проработкой проблем конкурентоспособности товаров.

Главное направление в формировании конкурентоспособного импортозамещающего ассортимента – это наращивание производства высококачественных перспективных видов продукции, постоянная модернизация и обновление выпускаемого ассортимента в соответствии с мировыми тенденциями, необходимо учитывать условия: товары выпускать только в том случае, если они будут востребованы не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.